

2021 OKR 결과보고서

마케팅팀 골든북

DIGITAL TRANSFORMATION

연간 목표

- 자동화 된 DXP 플랫폼으로 더 많은 인스톨러 늘리기
- DXP 플랫폼 구축으로 감동하는 고객 경험 선사하기
- 스택실드 활성화하고 더 많은 프리미엄 스택 샵 구축하기
- 전세계에 스택 인지도 소문내기--> 서비스하면 스택이지
- 골든북 보다 잘하는 마케팅팀으로 거듭나기
- 내부 CRM 도입을 기반으로 내외부 업무 연동



Marketing

골든북

MARKETING TEAM

2021 OKR 결과

MARKETING TEAM

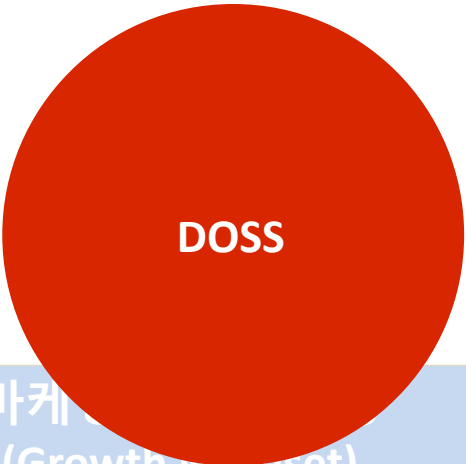


1분기 OKR 결과

MARKETING TEAM

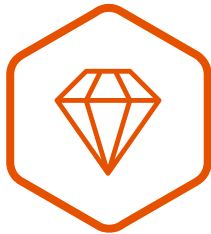
MKT Direction - Grow Together With STEK

		3 Major Plans			
Introduction and Background	Goals, Values, and Commitment	STEK Revolution (Brand Awareness)	New Digital Xperience (Lead Generation)	STEK Wraplab (Sales Closures)	New Distributor CRM and more
Intro	Goal	More Videos	New Website More Features	Ultimate Sales Tool	Installer Database
New Team	Value	Hashtags	Installer Locator	Wrap Menu	Distributor Rank System
Learning	Commitment	Distributor Content	> Installer Feature Mini-page	Automated DB CRM	Roll Support
Pushing Efforts	Promise	Marketing Support	New Distributor/Installer Portal	Save Photos, Videos	Ad Support
			New Marketing Material Menu	Business Strategy	
			> Premiumize Shop	Analyze Market	
			> Digital signage/menu		
			> Download Digital Guide		
			New 3D Customizer		
			New Chatbot		



마케팅 핵심 가치

마케팅팀의 주요 핵심 가치 3P 리뷰



Premium

Proactive and punctual support
to other STEK departments



Pride

Viral content videos that spreads rapidly
online through website links and social
sharing



Pioneering

Premium and helpful marketing materials

매출 상승 기여
(Lead Generation)

브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)

고객 서비스 향상
(Sales Closure)

Growth Mindset



마케팅 업무 추진 계획

2021 마케팅 업무 추진 계획서

TESLA의 현재 마케팅 활동 분석

TESLA X STEK 5가지 마케팅 전략 분석

디지털에 집중 필요

STEK도 디지털에 집중 필요

5000만 자동차를 도는 데 걸린 시간

The launch of the Falcon Heavy launch moved over 2.3 million live-viewers, and was the second largest in YouTube's history

고객들은 지금 온라인에 있다

온라인 유입의 필요성 우리는 온라인이 너무 약하다

XPEL이 잘하는 디지털 FOCUS

XPEL이 잘하는 디지털 FOCUS

XPEL이 잘하는 디지털 FOCUS

XPEL이 잘하는 디지털 FOCUS

가능한 최상의 고객 경험 만들기

셀프-서비스 옵션 제공 Self-Service Options

강력한 추천 프로그램 구축하기 Building Referral Program

TESLA의 추천 프로그램

구매 후 최고 수준의 고객 지원 제공 Provide Top-Tier Customer Support Post-Purchase

일관된 회사 메시지 No Inconsistent Company Messaging

XPEL이 제공하는 디지털 고객 경험

STEK에서도 시급한 DIGITAL CUSTOMIZER QUOTE ESTIMATOR INSTALLER LOCATOR STORYLINED WEBSITE UNIFIED WEBSITE FOR BIG DATA TRACKED BUTTONS AND CTAS 우리는 온라인이 너무 약하다

Marketing Mission

To premiumize installer shops with STEK brand and knowledge where high-end car owners trust to go

STEK 브랜드와 지식으로 시공사를 프리미엄화하여 고급 자동차 소유자들에게 신뢰할 수 있는 곳

Marketing Values

PREMIUM PRIDE PIONEER

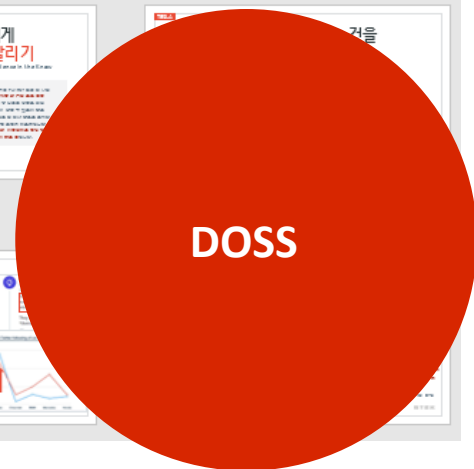
고객에게 솔직하고 투명성 있게 Be Authentic & Transparent

유료 광고에 의존하지 않기 Don't Rely on Paid Advertising

청중에게 계속 알리기 Keep Them Engaged in the Future

놀라운 고객 경험은 고객에서 팬으로 Move from Customer to Fan

고객들 Customers



스택케어 패키지 제작 / 디자인 10종 제안



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20

DOSS

신규 스텍케어 패키지 제작



DOSS

마케팅팀 목표 / 클릭업 도입

신규 고객 유입, 고객 관리, 접촉 및 커뮤니케이션, 충성 고객 유지, 역량 향상

마케팅 업무 Marketing Tasks	Done	COMMENTS	TYPE	대상 고객	일부	목표	제품군	ASSIGNEE	DUE DATE	PRIO	성과 평가	공산
업무 추진 계획 Business ...	Buy Korea 제품등록관련 제품이미지 요청		SUPPORT	B2B	업무 협조전	고객 서비스 향상	CARE		Feb 1		성과 기여	
매출 상승 기여 Sales Gr...	Package Box Design Content Update 1		MD	B2C	신규 콘텐츠 제작	브랜드 인지도 향상	CARE		Feb 1		개선 활동	
브랜드 인지도 향상 Incr...	STEK Azerbaijan website	planning	SUPPORT	DST	업무 협조전	고객 서비스 향상	ETC		Feb 2		성과 기여	
고객 서비스 향상 Increa...	TESLA MOTOR CLUB 입점 방법 찾아보기		DA	INS	고객 커뮤니케이션	고객 서비스 향상	PPF		Feb 3		본인 성과	
마케팅팀 역량 향상 Incr...	마케팅 자료 내용 업데이트건 (예: 워런티 카드, 카케어 제품 등) 프로세스	ppf	SUPPORT	DRV	업무 협조전	고객 서비스 향상	PPF		Feb 4		성과 기여	
마케팅 목표 Marketing ...	DA 및 각종 공지 발행건 프로세스		SUPPORT	DST	프로세스 개선	마케팅팀 역량 향상	PPF		Feb 4		개선 활동	
마케팅 업무 분류 Marke...							WS					
광고 운영 전략 Ad Strat...							WS					
MD 마케팅 매터리얼							WS					
Marketing Materials							WS					
미션 및 가치 Mission & V...							WS					

매출 상승 기여
(Lead Generation)

브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)

고객 서비스 향상
(Sales Closure)

마케팅팀 역량 향상
(Growth Mindset)

리드 발굴

신제품 런칭

고객 커뮤니케이션

포

매체별 광고 운영

신규 콘텐츠 제작

홍보물 업데이트

DOSS

신규 플랫폼

신규 홍보물 제작

업무 협조전

홍보물 재고 관리

웹사이트 인바운드 (1/1 – 2/28)



Jan



Feb

인바운드

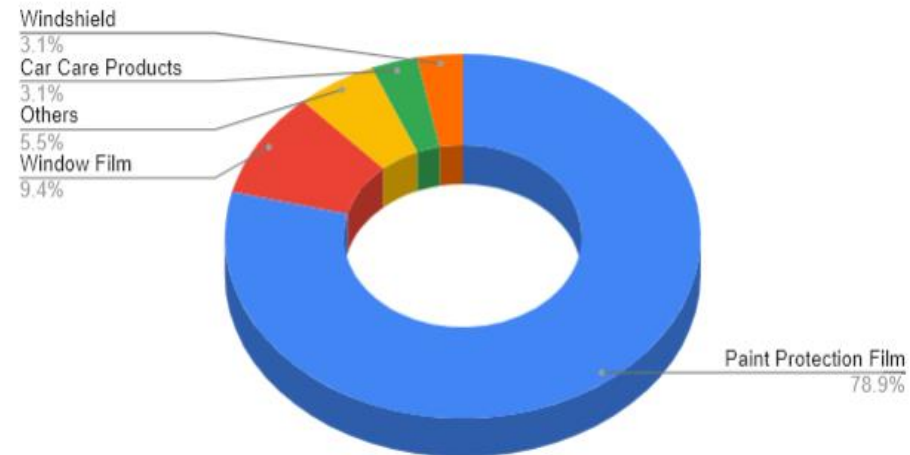
WFMag 잡지 광고 디자인

Tesla Motors Club - 파트너 신청

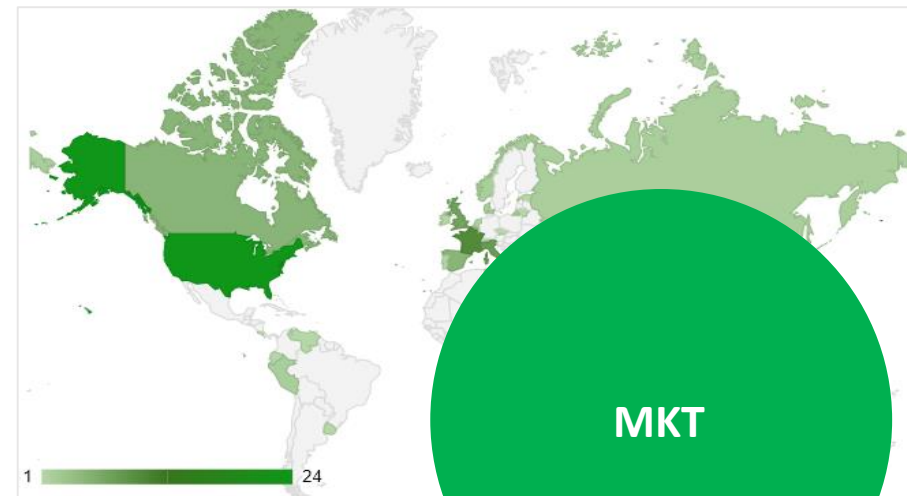
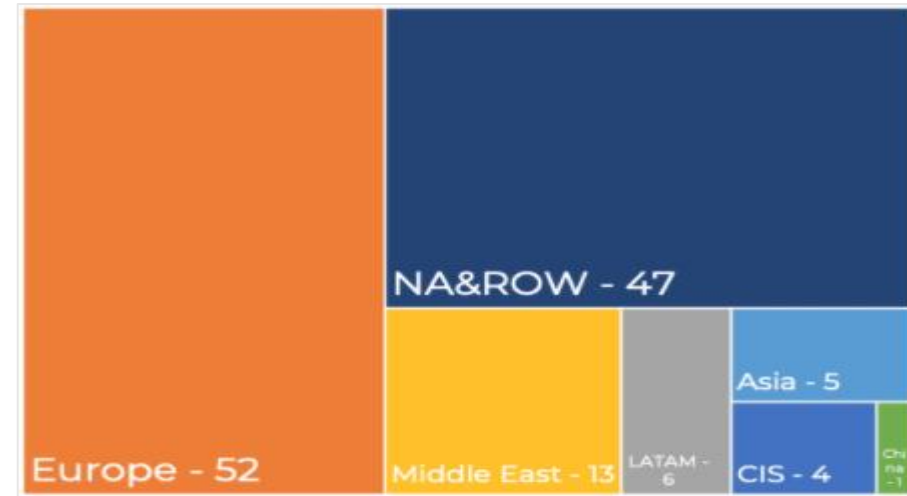
매출 상승 기여
(Lead Generation)

Leads (Jan, Feb)	128
Leads YoY (Jan, Feb)	27
% Change	374%
Avg. Leads / Month	64

Leads x Product



브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)



고객 서비스 향상
(Sales Closure)

마케팅
(Growth Mindset)

WFMag 잡지 광고 디자인

NEX series
05 | 15 | 35 | 45 | 70 | 85

Graphene cooling technology

Premium nano-ceramic window tint

❄️ Heat Rejection 👁️ Optical Clarity 🛠️ Easy Installation



Up to 64% TSER | 97% IRR at 1,400 nm

Learn more about our products
STEKautomotive.com

STEK AUTOMOTIVE

SKIN CANCER PREVENTION

NEX series
05 | 15 | 35 | 45 | 70 | 85

Graphene cooling technology

Premium nano-ceramic window tint

❄️ Heat Rejection 👁️ Optical Clarity 🛠️ Easy Installation



Up to 64% TSER | 97% IRR at 1,400 nm

Learn more about our products
STEKautomotive.com

STEK AUTOMOTIVE

Classifieds

To place your classified ad, please contact
Erin Harris at 540/602-3250, or email eharris@glass.com

Position Wanted

Sales Professional

Regional Firm/with 22 successful years with Fortune 500 products has an open position-long term for a highly motivated, mature, experienced sales professional, unlimited potential - proven market. If you're looking for a career/life style change - Southern Charm - SC, GA. Please respond to cperez@coastallins.com

Industry Services

Market Research

WINDOW FILM magazine's parent company, Key Media & Research, has expanded its research offerings. In need of market research or analysis? We can help. Our expert team brings more than 60 years of experience in all phases of the glass industry. For more information, email Nick St. Denis at nstdenis@glass.com

Have a new product or a news item to share with WINDOW FILM or PPF magazines? Send your announcements to editorial director Tara Taffera at ttaffera@glass.com. Stay up to date with all the news at windowfilmmag.com and ppfmag.com

NewsPulse

continued from page 9

mind when deciding who is required to be vaccinated, such as remote employees who do not come into the workplace. According to OSHA, employers have a duty to maintain a workplace free of recognized hazards. Troutman said this doesn't mean OSHA will require vaccines but he expects the organization to issue a lot more guidance on how to handle the vaccination process.

Brannen pointed out that the EEOC has been generous to employers in expanding rights due to the pandemic.

The Americans With Disabilities Act (ADA) prohibits discrimination based on disabilities and requires "reasonable accommodations." Title VII requires accommodation of an employee's sincerely-held religious beliefs of practices, which both lawyers said does not mean that the employee just disagrees with the idea of getting the vaccine. They also recommended employers get documentation for a medical exemption.

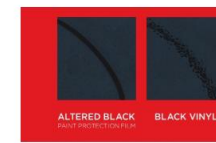
If one of those two exemptions need to be made, Troutman said it's important to require them to take other measures to prevent the spread such as wearing a mask, social distancing or teleworking.

However, if an exemption is being made, Troutman emphasizes the importance of documenting the communication with the employee in question to show that an interactive process occurred to create reasonable accommodations.

In a recent online seminar, WINDOW FILM magazine editorial director Tara Taffera asked Chris Robinson, CEO at the Tint Guy his thoughts on requiring or encouraging his employees to get vaccinated. "A business can force vaccines, but I don't think I'll need to in my business," said Robinson. "You're really not getting a vaccine for yourself, you're doing it for your family. I have older parents, older customers, kids, and my staff has kids too. I'm going to get it and I'm pretty sure 100% of my employees are going to get it." WFM

SunTek
PAINT PROTECTION FILM

SUNTEK® ALTERED BLACK PAINT PROTECTION FILM

BACK IN BLACK. New Look, Same Protection.

- Our premium PPF with a high-gloss black finish
- Free of the surface distortion you get with vinyl
- Self-healing, with stain-fighting, durable HydroResist™
- Ideal for a full wrap transformation or two-tone accents
- Backed by an 8-year limited warranty*

Place your order today.
Call 888.321.5111

EASTMAN

845 Beaver Creek Drive • Martinsville, VA 26112 • 888.321.5111 • suntekfilm.com
*Warranty is void where prohibited. See dealer for details. Subject to terms, conditions and restrictions. Copyright © 2021 Eastman Performance Films, LLC. All rights reserved. No other trademarks or registered names. 01/21

\$1,600 - 1/3 page ad in the Jan/Feb/Mar issue.

인바운드

WFMag 잡지 광고 디자인

Tesla Motors Club - 파트너 신청

매출 상승 기여
(Lead Generation)

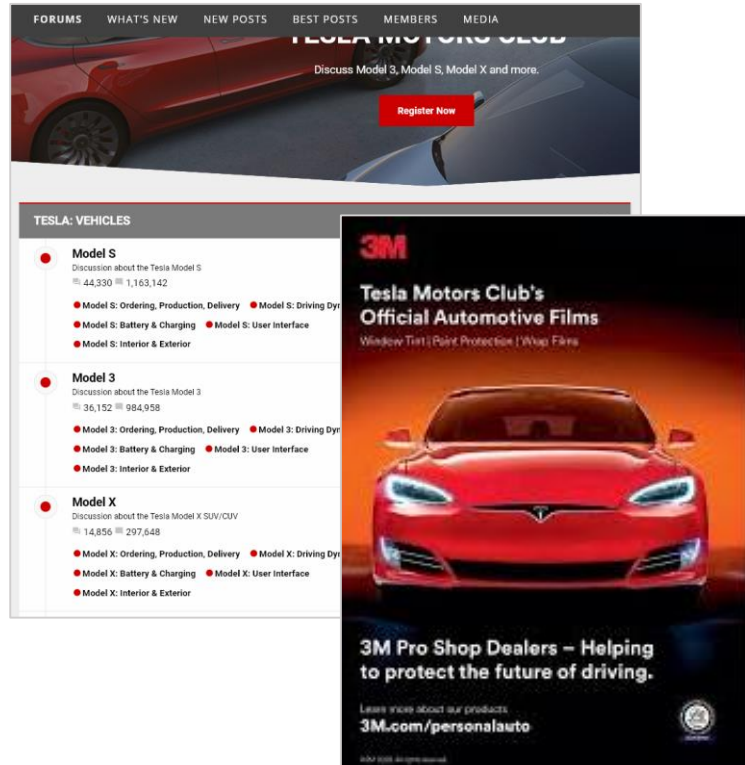
브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)

고객 서비스 향상
(Sales Closure)

마케팅
(Growth Mindset)

MKT

Tesla Motors Club - 파트너 신청



•2 Threads per month.

- Information based to users and advertise ourselves in the way. [Flexibility to post in any category]
- Advertising threads are ok. But there are not successful as **Information threads**.
- Post in any other threads out of context and it should be contextual answer about it.

•Statistics

- Views per page via Google Analytics
- Banner Ads. (We can request information to TMC)
- Tracking Links (own created)

•Naming / Official Vendor.

- **Official Vendor**
- Market Place (Add products - Vendor will be integrated in the Market Place) - We can
- "Official Featured Vendor of Tesla Motors Club". / Motors Club Official Featured Vendor"
- Logo.

인바운드

WFMag 잡지 광고 디자인

Tesla Motors Club - 파트너 신청

매출 상승 기여
(Lead Generation)

브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)

고객 서비스 향상
(Sales Closure)

마케팅
(Growth Mindset)

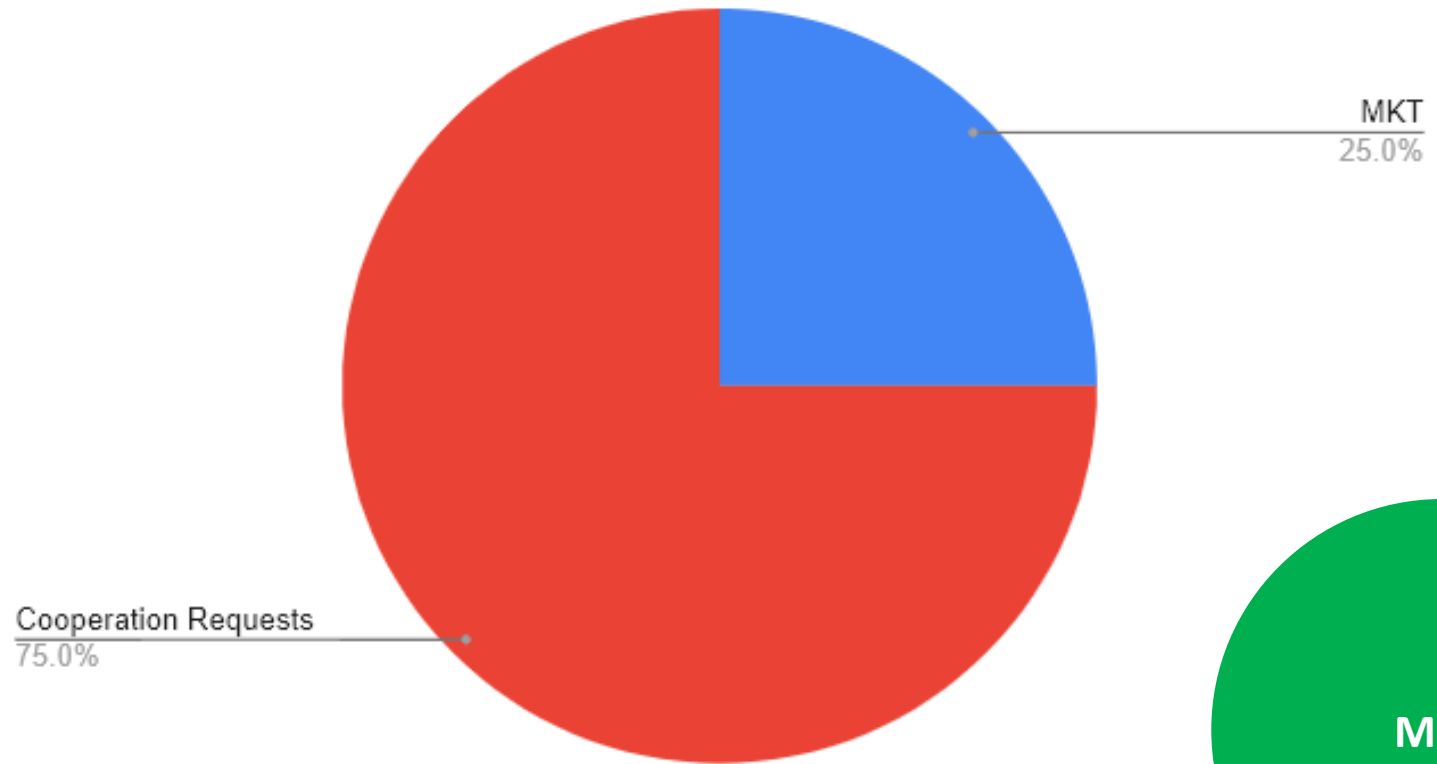
MKT

내부 업무협조전 대응

STEK Azerbaijan website
마케팅 자료 내용 업데이트건
마케팅메트리얼 반제품 상태의 입고
Smile Protector
Skin Cancer Foundation
STEK Mongolia website + domain
마케팅 매터리얼 재무코드 신규 제작
VISION 70S TDS Check + 기안서
SNS Page for STEK Lithuania
PPE Shield Packaging Images
Adding DIY KITs to the mkt material
STEKcare 제품군별 드랍박스 업로드
Official website for STEK Israel
STEK care 패키지 7종 디자인 및 제작
STEK Care video - captions review
WINDSHIELDeffect brand box 디자인
STEKcare PPEshield 제품 패키지 수정
VISION 70S TDS
STEK Belgium SNS 계정 과 로고 요청
Marketing materials - Uniform, Wheel Cover (8EA), 3D Sticker, WF
STEK Kazakhstan 도메인 구매 및 세팅
STEK Mongolia & Kazakhstan websites
Care 제품 비디오 자막 검수
Marketing Materials - Uniform PS

고객 서비스 향상 Sales Closure 7 - MKT (25%), 21 - 업무협조전 (75%)

Tasks



매출 상승 기여
(Lead Generation)

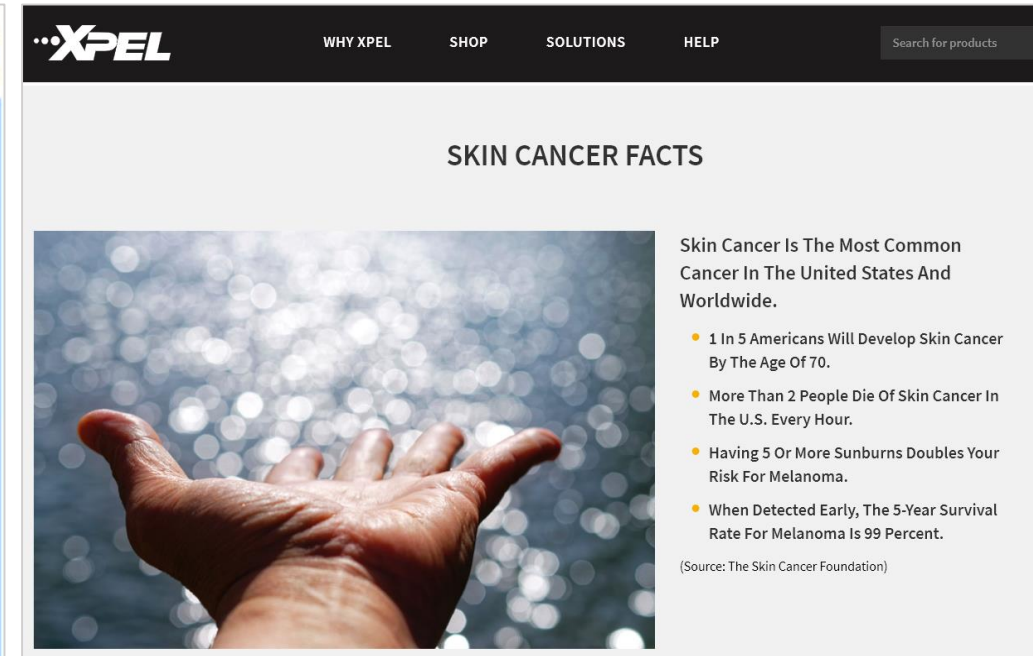
브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)

고객 서비스 향상
(Sales Closure)

마케팅
(Growth Mindset)

All Window Films + DYNOflex SCF Approved!

STEK Azerbaijan website
 마케팅 자료 내용 업데이트건
 마케팅메트리얼 반제품 상태의 입고
 Smile Protector
 Skin Cancer Foundation
 STEK Mongolia website + domain
 마케팅 매터리얼 재무코드 신규 제작
 VISION 70S TDS Check + 기안서
 SNS Page for STEK Lithuania
 PPE Shield Packaging Images
 Adding DIY KITs to the mkt material
 STEKcare 제품군별 드랍박스 업로드
 Official website for STEK Israel
 STEK care 패키지 7종 디자인 및 제작
 STEK Care video - captions review
 WINDSHIELDeffect brand box 디자인
 STEKcare PPEshield 제품 패키지 수정
 VISION 70S TDS
 STEK Belgium SNS 계정 과 로고 요청
 Marketing materials - Uniform, Wheel
 Cover (8EA), 3D Sticker, WF
 STEK Kazakhstan 도메인 구매 및 세팅
 STEK Mongolia & Kazakhstan websites
 Care 제품 비디오 자막 검수
 Marketing Materials - Uniform PS



- Vision 70S
-

JOSE

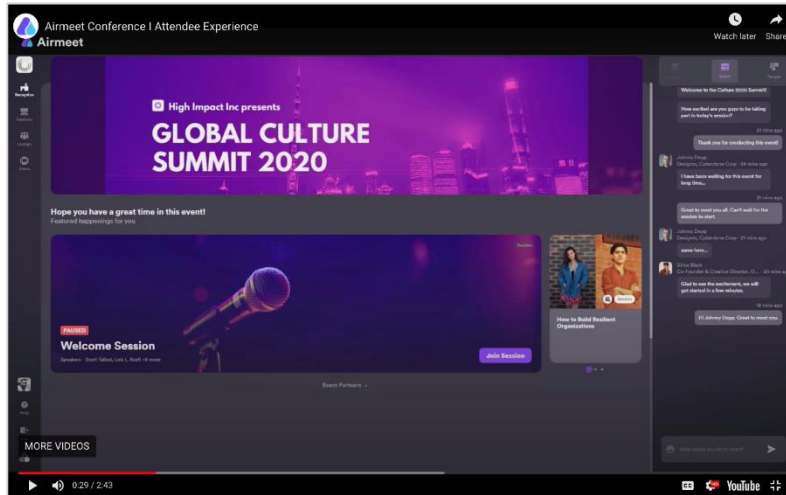
매출 상승 기여
(Lead Generation)

브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)

고객 서비스 향상
(Sales Closure)

마케팅
(Growth Mindset)

Webinar Platform Suggestion



Before

- Event News
- Agenda



During

- Main Session
- Webinar



After

- Regional
- Network

JOSE

매출 상승 기여
(Lead Generation)

브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)

고객 서비스 향상
(Sales Closure)

마케팅
(Growth Mindset)

DYNOflex X-Banner

Smile Shield Lite (Sanitary Flat Mask)
PPE Shield (Face Protection Shield)
Active Comfort (Antimicrobial 3-Layer Fashion Mask)
Smile Shield (Sanitary Molded Mask)
STEK Hungary - DYNOblack-carbon
DYNOflex TDS
DYNOflex Warranty Card
DYNOflex WINDSHIELD Package Box
DYNOflex X-Banner
Daintons Detail - SVJ
DYNOpurple Color PPF 브랜드 영상
20" Window Film Box
DYNOflex Manual
DYNOflex A1 Poster 1EA
DYNOflex PDF Catalog
DYNOflex Warranty Card 1EA
DYNOflex Installer 전단 1EA
DYNOpurple Color PPF 제품 영상
마케팅 매터리얼 업무 인계건



매출 상승 기여
(Lead Generation)

브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)

고객 서비스 향상
(Sales Closure)

마케팅
(Growth Mindset)

DYNOflex Warranty Card

Smile Shield Lite (Sanitary Flat Mask)
PPE Shield (Face Protection Shield)
Active Comfort (Antimicrobial 3-Layer Fashion Mask)
Smile Shield (Sanitary Molded Mask)
STEK Hungary - DYNOblack-carbon
DYNOflex TDS
DYNOflex Warranty Card
DYNOflex WINDSHIELD Package Box
DYNOflex X-Banner
Daintons Detail - SVJ
DYNOpurple Color PPF 브랜드 영상
20" Window Film Box
DYNOflex Manual
DYNOflex A1 Poster 1EA
DYNOflex PDF Catalog
DYNOflex Warranty Card 1EA
DYNOflex Installer 전단 1EA
DYNOpurple Color PPF 제품 영상
마케팅 매터리얼 업무 인계건



매출 상승 기여
(Lead Generation)

브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)

고객 서비스 향상
(Sales Closure)

마케팅
(Growth Mindset)

DYNOflex Manual

Smile Shield Lite (Sanitary Flat Mask)

PPE Shield (Face Protection Shield)

Active Comfort (Antimicrobial 3-Layer Fashion Mask)

Smile Shield (Sanitary Molded Mask)

STEK Hungary - DYNOblack-carbon

DYNOflex TDS

DYNOflex Warranty Card

DYNOflex WINDSHIELD Package Box

DYNOflex X-Banner

Daintons Detail - SVJ

DYNOpurple Color PPF 브랜드 영상

20" Window Film Box

DYNOflex Manual

DYNOflex A1 Poster 1EA

DYNOflex PDF Catalog

DYNOflex Warranty Card 1EA

DYNOflex Installer 전단 1EA

DYNOpurple Color PPF 제품 영상

마케팅 매터리얼 업무 인계건

매출 상승 기여
(Lead Generation)

브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)

고객 서비스 향상
(Sales Closure)

마케팅
(Growth Mindset)



More Products

STEK Formula X-OIL

Quickly dissolve and remove oily residue from any glass surface. X-Oil guarantees the strongest bond possible between glass and future coatings.

STEK Formula CURE

A premium aftercare solution used to keep windshields in peak condition. Enjoy easy maintenance and long lasting clarity.

STEK Formula FUSION

An all-in-one enhanced paintwork cleanser, glass, and hydrophobic coating. Free of harsh abrasives and solvents, it restores depth and clarity to the vehicle's paintwork by removing contaminants, oxidation, light water spots, and hairline scratches.

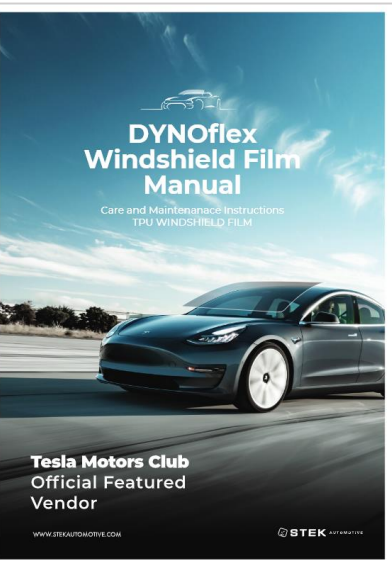
STEK Microfiber Suede Towel

Why CARE?

CURE helps remove contaminants and fine scratches on the surface of the film. It also provides a thin coat that enhances the film's hydrophobicity and provides protection.

Why FUSION?

Our proprietary formula FUSION is our all-in-one cleaner that cleans, shines, and enhances the film's hydrophobicity. Using FUSION ensures the longevity of the windshield film.



Why Use Silicone Wipers?

Silicone wipers are said to be more durable than their rubber counterparts. They help protect the film by coating the film with silicone with every use.

1. Before Installation

Clean the surface of the windshield with X-Oil, to remove any dirt, oil, and other debris for a fresh and clean installation.

2. After Installation

WINDSHIELD FILM Make sure that the film is dry before using the windshield wipers. Clean the surface with CURE or FUSION right after installation.

WIPERS

Install new silicone-type or silicone-coated windshield wipers.

WINDSHIELD FILM

1. Coat CURE on the windshield once a month.
2. Clean the surface with FUSION at least once a week.

WIPERS

1. Replace silicone-type or -coated windshield wipers when worn out.
2. Mix CURE with the washer fluid in a ratio of 100:2 to 100:3 in the washer fluid tank.
3. Do not use windshield wipers when the windshield is dry.

WHY REMOVE SNOW AND ICE?

Built-up snow or ice, including frost, can be too hard for the windshield surface.

If they stick to your surface, and you run your wipers or apply pressure when wiping, these can cause scratches and damage to the windshield.

WHY IS IT IMPORTANT TO KEEP YOUR FILM AND WIPERS CLEAN?

Any dirt, debris, or substances can cause scratches if not cleaned. Scratches can cause film haziness, making it uncomfortable for your eyes and causing loss in clarity when driving. These can also cause unwanted staining.

SINI

DYNOflex A1 Poster 1EA

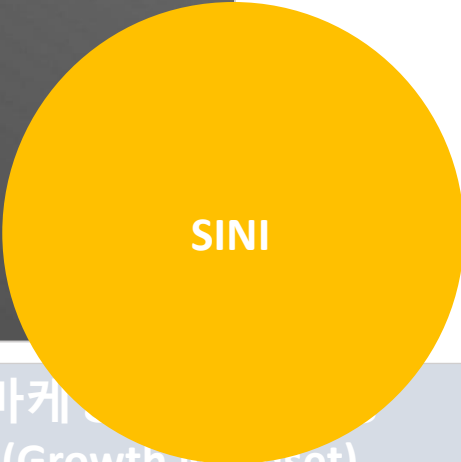
Smile Shield Lite (Sanitary Flat Mask)
PPE Shield (Face Protection Shield)
Active Comfort (Antimicrobial 3-Layer Fashion Mask)
Smile Shield (Sanitary Molded Mask)
STEK Hungary - DYNOblack-carbon
DYNOflex TDS
DYNOflex Warranty Card
DYNOflex WINDSHIELD Package Box
DYNOflex X-Banner
Daintons Detail - SVJ
DYNOpurple Color PPF 브랜드 영상
20" Window Film Box
DYNOflex Manual
DYNOflex A1 Poster 1EA
DYNOflex PDF Catalog
DYNOflex Warranty Card 1EA
DYNOflex Installer 전단 1EA
DYNOpurple Color PPF 제품 영상
마케팅 매터리얼 업무 인계건



매출 상승 기여 (Lead Generation)	브랜드 인지도 향상 (Brand Awareness)	고객 서비스 향상 (Sales Closure)	마케팅 (Growth Mindset)
-------------------------------	---------------------------------	------------------------------	-------------------------

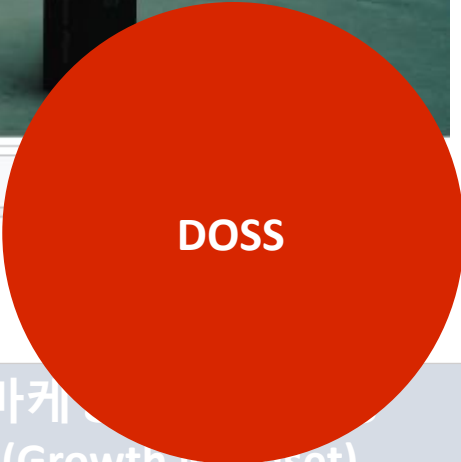
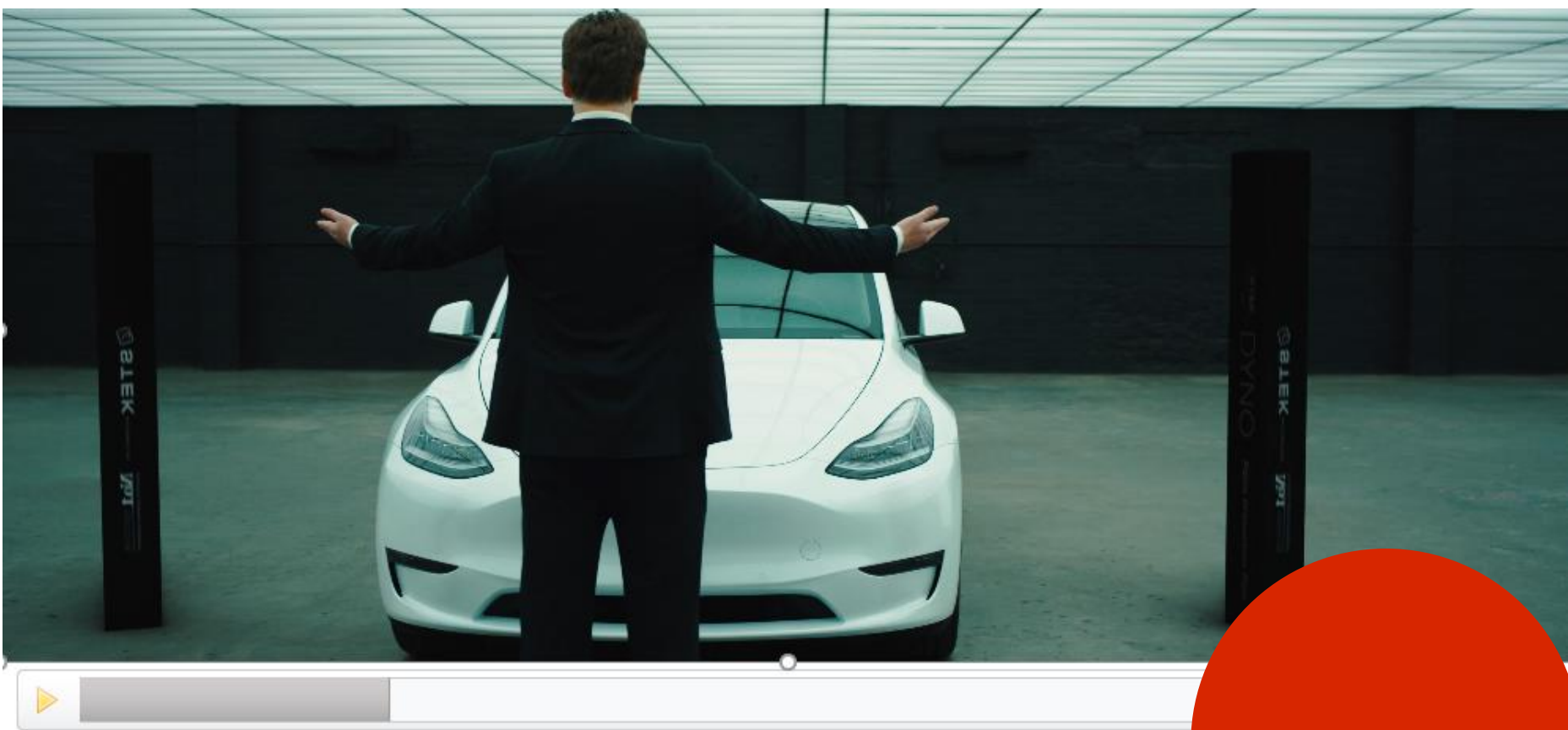
20” Window Film Box

Smile Shield Lite (Sanitary Flat Mask)
PPE Shield (Face Protection Shield)
Active Comfort (Antimicrobial 3-Layer Fashion Mask)
Smile Shield (Sanitary Molded Mask)
STEK Hungary - DYNOblack-carbon
DYNOflex TDS
DYNOflex Warranty Card
DYNOflex WINDSHIELD Package Box
DYNOflex X-Banner
Daintons Detail - SVJ
DYNOpurple Color PPF 브랜드 영상
20” Window Film Box
DYNOflex Manual
DYNOflex A1 Poster 1EA
DYNOflex PDF Catalog
DYNOflex Warranty Card 1EA
DYNOflex Installer 전단 1EA
DYNOpurple Color PPF 제품 영상
마케팅 매터리얼 업무 인계건



DYNOpurple Color PPF 브랜드 영상

Smile Shield Lite (Sanitary Flat Mask)
PPE Shield (Face Protection Shield)
Active Comfort (Antimicrobial 3-Layer Fashion Mask)
Smile Shield (Sanitary Molded Mask)
STEK Hungary - DYNOblack-carbon
DYNOflex TDS
DYNOflex Warranty Card
DYNOflex WINDSHIELD Package Box
DYNOflex X-Banner
Daintons Detail - SVJ
DYNOpurple Color PPF 브랜드 영상
20" Window Film Box
DYNOflex Manual
DYNOflex A1 Poster 1EA
DYNOflex PDF Catalog
DYNOflex Warranty Card 1EA
DYNOflex Installer 전단 1EA
DYNOpurple Color PPF 제품 영상
마케팅 매터리얼 업무 인계건



SNS 경쟁사 분석

	STEK	XPEL	Bodyfence	GSWF	Llumar	Suntek	Average
Followers	6,265	77,867	29,063	19,721	13,060	33,050	34,552
Net Follower Growth	399	1,130	-	-	334	493	391
% Change	6.7%	1.5%	-	-	2.6%	1.5%	1.1%
Published Posts	5	34	12	39	10	9	21
Photos	1	34	0	16	7	7	13
Videos	4	1	2	8	2	2	3
Likes	448	14,708	3,075	2,197	1,755	1,969	4,832
Comments	9	136	35	88	49	138	90
Engagements	457	14,844	3,110	2,285	1,804	2,107	
Engagements per Post	91	437	259	58	180	234	
Most Used Hashtags	#DYNOmatt #stekrevolution #CarCare	#XPEL #PROTECTEVERYTHI NG #PPF	#bodyfence #paintprotectionfilm #ppf	#gswf #teamgswf #gswfppf	#llumar #llumarwindowfilm #llumarfilms	#getsu #paintprot #suntek	

DOSS

매출 상승 기여
(Lead Generation)

브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)

고객 서비스 향상
(Sales Closure)

마케팅
(Growth Mindset)

모든 타부서 협조에 감사합니다!

Marketing Materials Master File																			
File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was yesterday at 3:17 PM																			
100% \$ % .0_ .00 123 Montserrat B I S A																			
A1 fx 제품 정보																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
1	제품 정보					발주													
2	품목 코드	재무 코드	카테고리	종류	상태	Marketing Material	액	MOQ	재고	안전 재고	주의	박스	패키지 사이즈	무게 [KG]	외주	SCM 연수인계	위치	Lead Time	
3	SAW-1019-19A	MWFS97	WF	사인/포스터	중단	ACTION AI Size Wall Poster (10ea Bundle)	10		19	-		D-1	220x110x125 (mm)		성원애드피아	-	국내	1주	
4	SAW-1010-19A	MWFP95	WF	홍보물	중단	ACTION Leaflet (50ea Bundle)	50		6	-		C	230x115x60 (mm)		성원애드피아	-	국내	1주	
5	ST-7574	MWFS96	WF	사인/포스터	중단	ACTION SAFETY AI Size Wall Poster (10ea Bundle)	10		19	-					성원애드피아	-	국내	1주	
6	P-529	MWFP94	WF	홍보물	중단	ACTION SAFETY Leaflet (50ea Bundle)	50		5	-		C	230x115x60 (mm)		성원애드피아	-	국내	1주	
7	P-532	MWFP07	WF	홍보물	중단	ACTION Safety Trifold Sample (50ea Bundle)	50		-	10		B	285x220x95 (mm)	2	성원애드피아	-	국내	1달	
8	P-822	MWFB05	WF	배너/현수막	판매	ACTION Safety X-Stand Banner	1		19	10					성원애드피아		국내	1주	
9	SAW-1016-19A	MWFP06	WF	홍보물	중단	ACTION Trifold Sample (50ea Bundle)	50		-	25		B	285x220x95 (mm)	2	성원애드피아	-	국내	1달	
10	SAW-4015-19A	MWFB04	WF	배너/현수막	판매	ACTION X-Stand Banner	1		21	10		PP	80x80x1000 (mm)	12	성원애드피아		국내	1주	
11	5-PPF-CATAL-210297	MMDP01	MD	홍보물	판매	Automotive Catalog (50ea Bundle)	50		24	50		B	297x210x150 (mm)	10	성원애드피아		국내	1주	
12	5-CCA-CATAL-150100	MMDP02	MD	홍보물	중단	Car Care Catalog	1		0	-		B	150x100x150 (mm)	8	성원애드피아	-	국내	1주	
13	SAP-4023-19A	MMDM04	MD	역세서리	판매	Car Hood Black	1		0	25		PP	300x260x25 (mm)		중국		중국	1-2달	
14	ST-7577	MMDM05	MD	역세서리	판매	Car Hood Red	1		65	25					중국		중국	1-2달	
15	ST-1508-19A	MMDM06	MD	역세서리	판매	Car Model Black	1		51	25					중국		중국	1-2달	
16		MWSS01	WS	사인/포스터	판매	DYNOflex AI Poster	10		0	-					성원애드피아		국내		
17		MWSP02	WS	홍보물	판매	DYNOflex Envelope [Warranty Card & User Manual]	50		0	50					성원애드피아		국내		
18		MWSP01	WS	홍보물	판매	DYNOflex Trifold (50ea Bundle)	50		0	5					성원애드피아		국내	1주	
19		MWSB01	WS	배너/현수막	판매	DYNOflex X-Banner	1		0	10					성원애드피아		국내		
20	5-PPF-DYMAT-A4POCKE	MPFP95	PPF	홍보물	중단	DYNOmatt Pocket & A4 Sample	1		624	-		C	300x215x60 (mm)	2	성원애드피아	-	국내	1달	
21	5-PPF-DYPR1-A4POCKE	MPFP99	PPF	홍보물	중단	DYNOprism Pocket & A4 Sample	1		700	-		C	300x215x60 (mm)	2	성원애드피아	-	국내	1달	
22	5-PPF-DYSH1-A4POCKE	MPFP98	PPF	홍보물	중단	DYNOshield Pocket & A4 Sample	1		372	-		C	300x215x60 (mm)	2	성원애드피아	-	국내	1달	
23	P-531	MWSP99	WS	홍보물	중단	DYNOwindshield Leaflet (50ea Bundle)	50		9	-		C	230x115x60 (mm)		성원애드피아	-	국내	1주	
24	5-CCA-BLOCK-ZIPER02	MMDM99	MD	역세서리	중단	Grab	1		1,000	-		A	290x210x270 (mm)		MCR	-	국내	2주	
25	ST-7573	MWFS95	WF	사인/포스터	중단	ICY AI Size Wall Poster (10ea Bundle)	10		19	-					성원애드피아	-	국내	1주	
26	P-530	MWFP93	WF	홍보물	중단	ICY Leaflet (50ea Bundle)	50		11	-		C	230x115x60 (mm)		성원애드피아	-	국내	1주	
27	P-533	MWFP08	WF	홍보물	중단	ICY Trifold Sample (50ea Bundle)	50		11	-		B	285x220x95 (mm)	2	성원애드피아	-	국내	1달	
+ 전산재고 Master Price List PPF & WF Sample 수량 PPF & WF Sample 요청 외주																			

신규 기획

디자인 업데이트

재고 관리

재발주 / 주문

제품

MKT

매출 상승 기여
(Lead Generation)

브랜드 인지도 향상
(Brand Awareness)

고객 서비스 향상
(Sales Closure)

마케팅
(Growth Mindset)

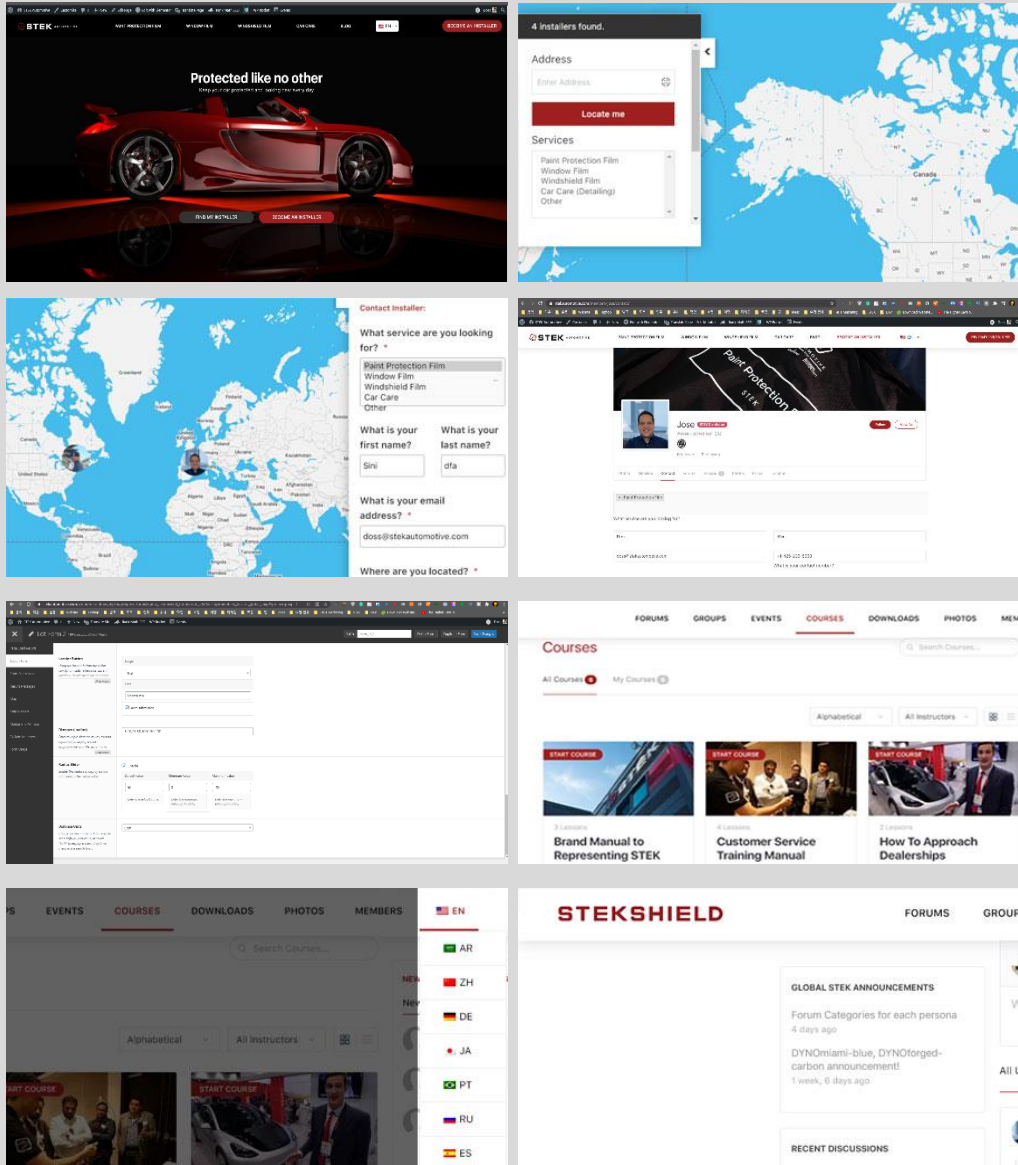
2분기 OKR 결과

MARKETING TEAM



Marketing Team OKR

1. 테슬라보다 혁신적이고 스타벅스보다 프리미엄 경험 제공하기
2. XPEL 따라잡아 넘어서고 최고의 고객 서비스 제공하기
3. 내 일 잘하고 실력 쌓아서 업계 최고의 전문가 되기



OKR 1. 테슬라보다 혁신적이고 스타벅스보다 프리미엄 경험 제공하기

DXP	진행률	피드백
- 신규 글로벌 웹사이트	60%	생각보다 들어갈 사항이 많고
- 신규 커뮤니티 포털	50%	시스템적으로 세팅할 부분이 많이
- 신규 챗봇	0%	있습니다. 전체적인 틀은 잡았으나
		하나하나 연결하는 작업, 고객별로
		세밀한 세팅이 필요합니다.
		타 부서에서도 협업 할 수 있는
		방법을 생각해야 합니다.

느낀점

- 목표를 높게 설정하니까 고객들도 좋아해주고, 되려 해보자는 추진력이 붙게 되어 좋았습니다.

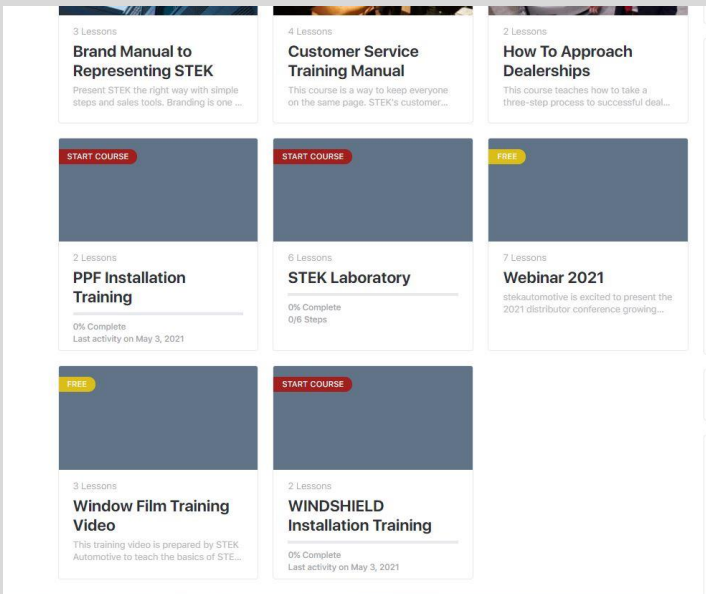
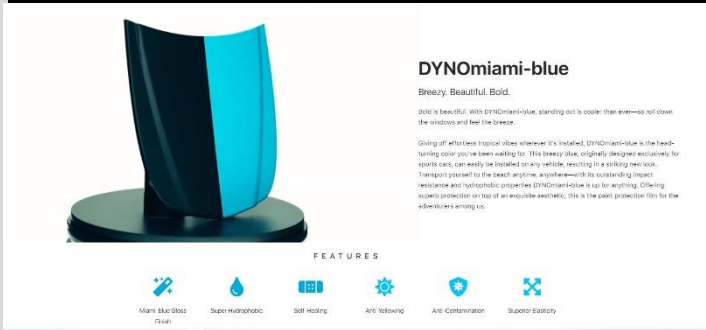
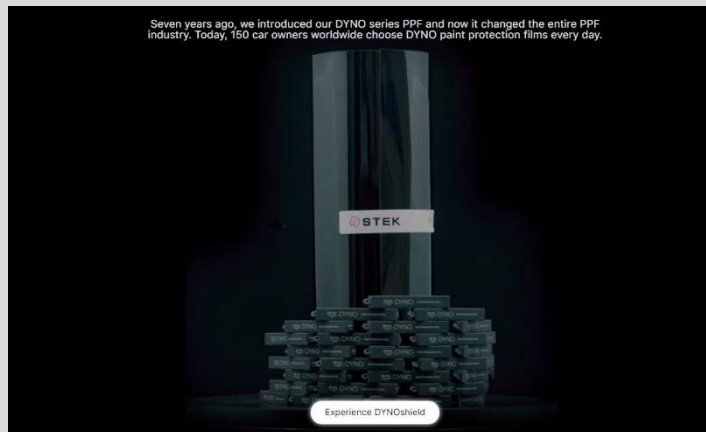
좋았던 점

- 고객 중심 회사 방향에 맞게 필요하다고 생각하는 것에 대해 목소리를 내고 좋았습니다.

개선할 점

- 생각보다 DXP에 시스템적으로 들어가는 세밀한 세팅 작업이 많았으나 알아주셨으면 합니다.

MKT



OKR 1 테슬라보다 혁신적이고 스타벅스보다 프리미엄한 경험 제공

KR1 신규 글로벌 웹사이트 구축	진행률	피드백
- PPF SPiN Video 제작	- 10%	제품 샘플 및 제작 준비 끝 PPF 전 제품군 촬영 예정 촬영시 디테일 주의 (DYNOmiami-blue 재촬영) 빠른 제작 필요로 퀄리티 감소

OKR 2 xpel따라잡고 최고의 고객 서비스 제공

KR2 온라인 트레이닝 프로그램	진행률	피드백
- 제품별 시공 실험 트레이닝 프로그램 기획	- 10%	전체적으로 큰 그림 기획이 필요

느낀점

- 전체적인 큰그림을 그리는 기획 능력이 필요

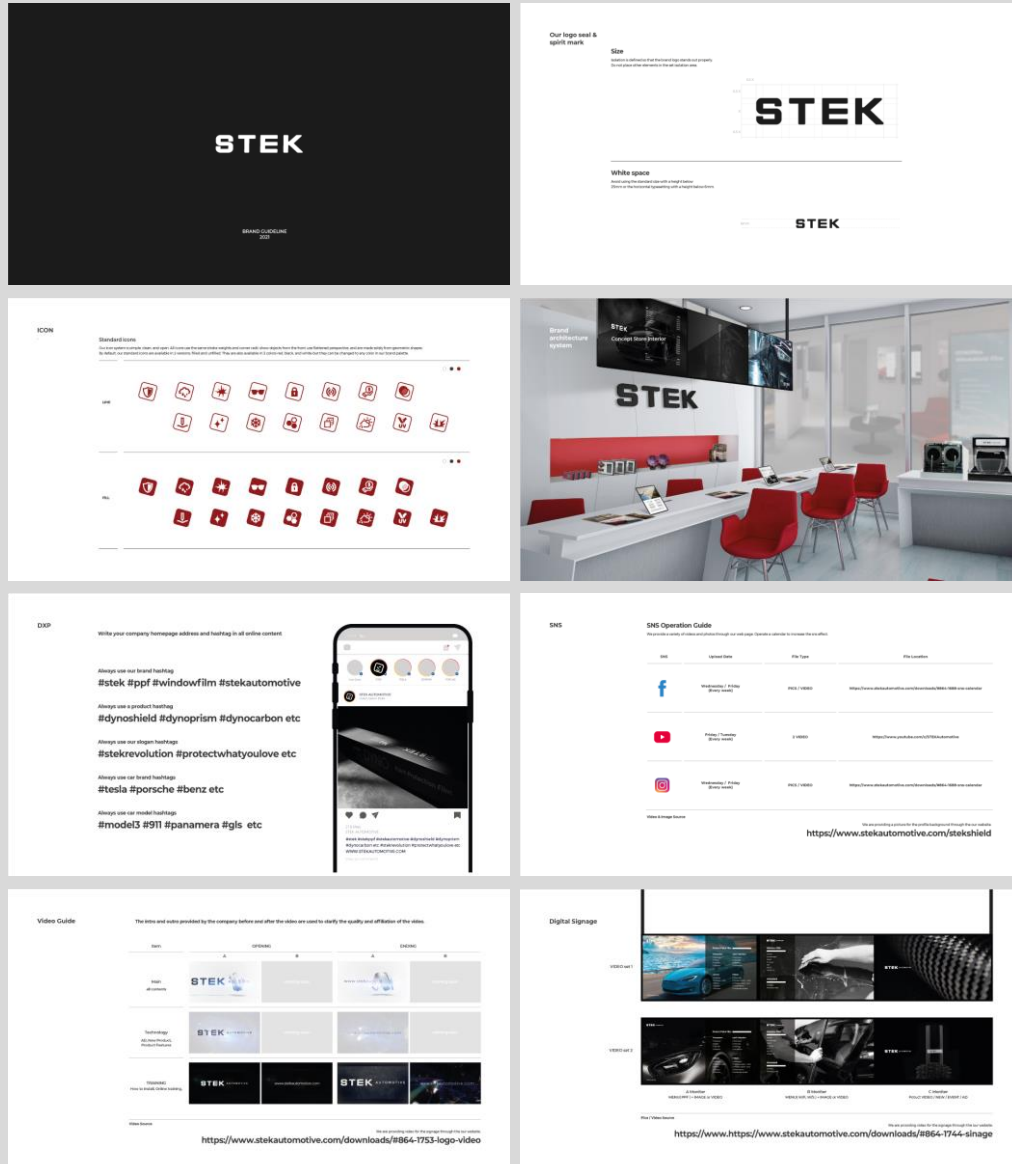
좋았던 점

- 새롭게 개편하는데 창의적인 활동을 할 수 있어서 좋음

개선할 점

- 빠른진행이 필요합니다.

MKT



OKR 2. Xpel따라잡고 최고의 서비스 제공하기

2021 브랜드 매뉴얼 업데이트	진행률	피드백
- 딜러십 프로그램	- 10%	진행이 제대로 이루어 지지 못한
- MKT 매터리얼 목업	- 100%	부분이 있었습니다.
- 그래픽 매터리얼 지역 출력 가이드	- 95%	OKR 외에 기존 업무, 업무 협조전에도
- 파일 네임 시스템	- 10%	빠르게 대응 할 수 있도록 목표
- 온라인 (SNS, Hashtag)	- 90%	설정이 필요하고 우선 순위를
- 비디오 가이드	- 90%	확실하게 정해서 목표 설정이 필요할
- Digital Signage 가이드	- 90%	것 같습니다.

느낀점

- 브랜드 매뉴얼을 직원들이 잘 활용 할 수 있는 방법 필요
- 효과적으로 브랜드 매뉴얼을 DXP에 접목 할 수 있는 방법 필요

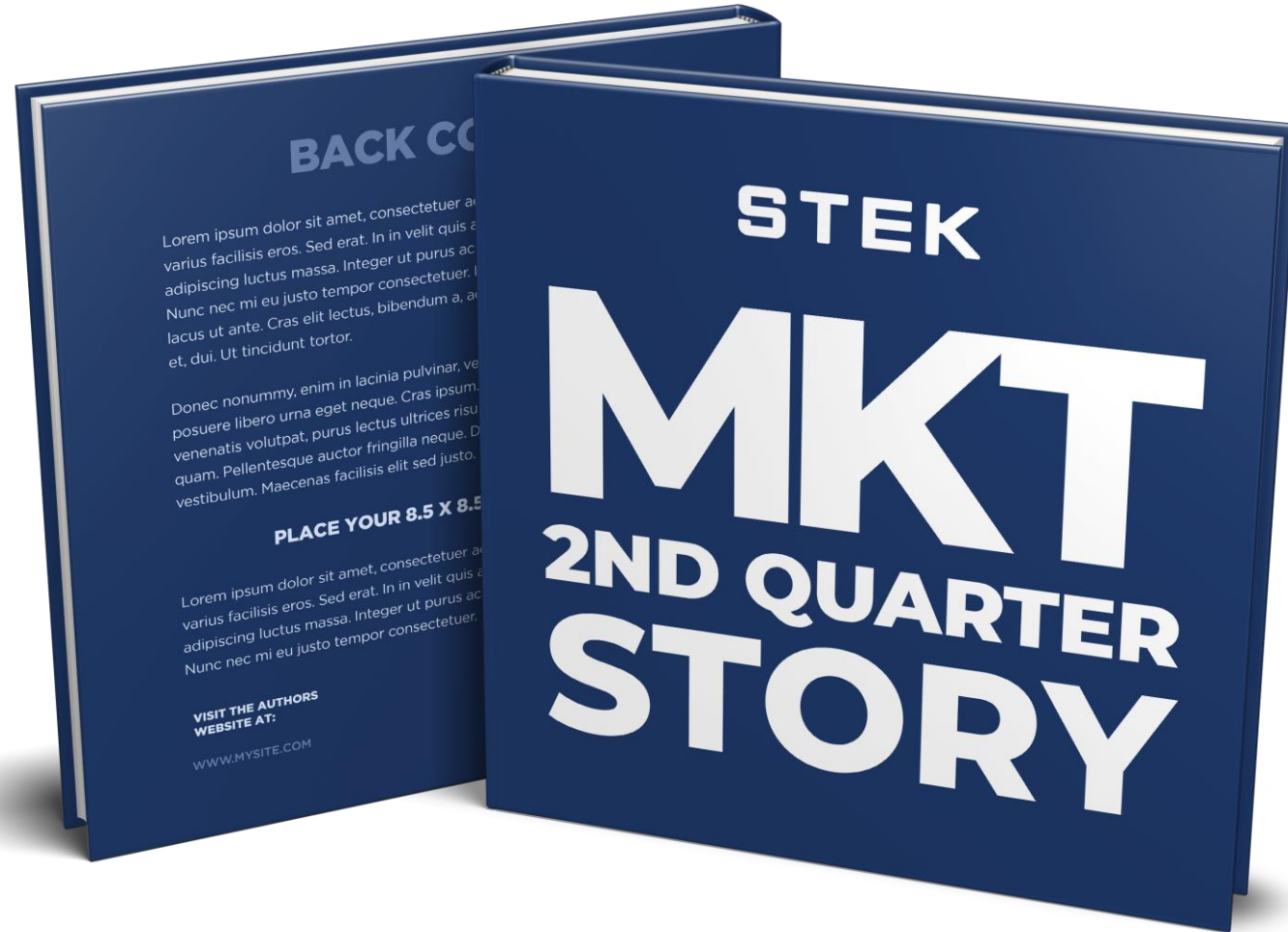
좋았던 점

- 브랜드 매뉴얼 작업을 통해 STEK에 흠어져있는 자료를 모아 정리 해 볼 수 있었다
- 브랜드 매뉴얼 다른 팀원들과 OKR를 접목하여 진행 되어 좋았습니다

개선할 점

- 한번에 완벽하게 완성해서 전달 하지 않고 순차적으로 버전 업
- 손쉽게 수정 가능한 버전(파일)를 통해 빠르게 적용 할 수 있는 방

MKT



BACK CO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
varius facilisis eros. Sed erat. In in velit quis a
adipiscing luctus massa. Integer ut purus ac
Nunc nec mi eu justo tempor consectetur. l
lacus ut ante. Cras elit lectus, bibendum a, a
et, dui. Ut tincidunt tortor.

Donec nonummy, enim in lacinia pulvinar, ve
posuere libero urna eget neque. Cras ipsum,
venenatis volutpat, purus lectus ultrices risu
quam. Pellentesque auctor fringilla neque. D
vestibulum. Maecenas facilisis elit sed justo.

PLACE YOUR 8.5 X 8.5

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
varius facilisis eros. Sed erat. In in velit quis a
adipiscing luctus massa. Integer ut purus ac
Nunc nec mi eu justo tempor consectetur.

VISIT THE AUTHORS
WEBSITE AT:

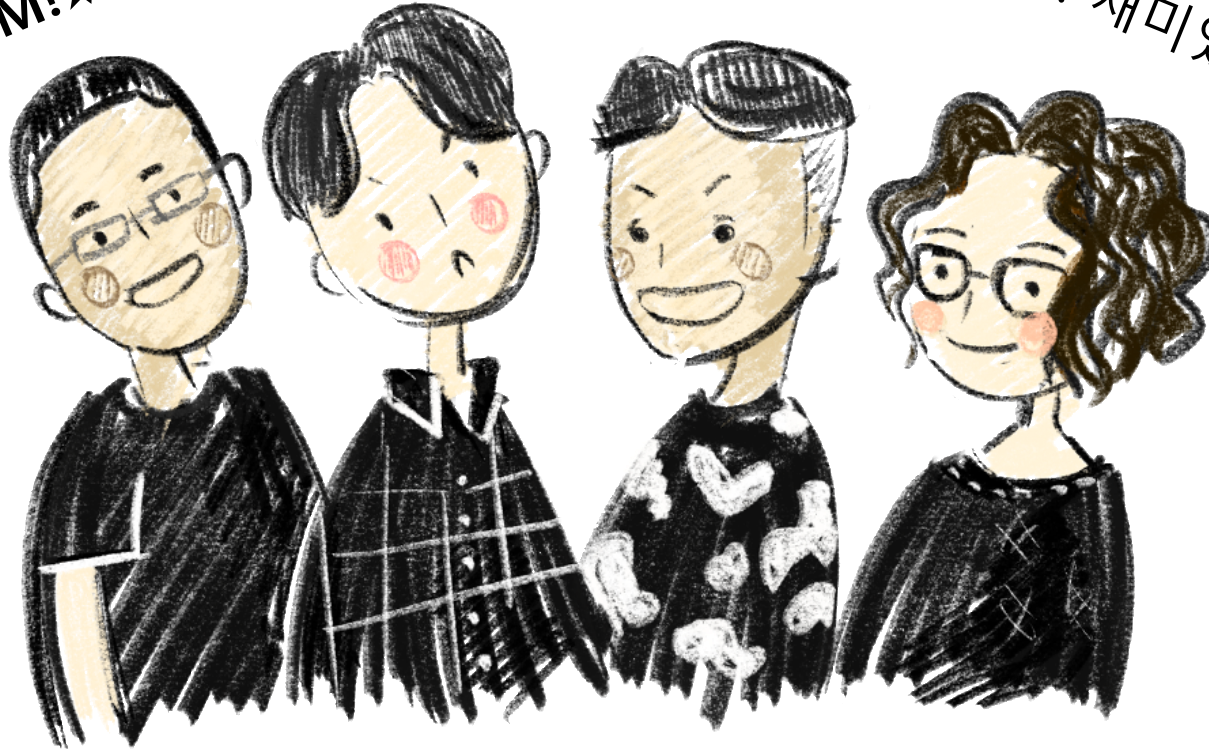
WWW.MYSITE.COM

DXP = 고객
경험 = 디지털
= 서비스

Oh! DIGITAL!
BOOM!★

그렇게
말했으니 RG!

오! 재미있네!



실행기간

2분기

OKR 지식카드

작성자

신동석

TALK
SHEET

제목

고객을 위한 디지털 커뮤니티 포털 (DXP) 구축

문제/상황

주요 액션

결과

전문가 아니어도 하면 된다

SHIELD
(%)

나누고 싶은 지식, 노하우!

1. 전문가가 아니어도 하면 된다. (정보는 많다. 중요한건 실행력이다)
예) 다양한 커뮤니티 포털 솔루션 탐색, 고객을 위한 디지털 플랫폼 검색
2. 많이 고민 했는데도 안되면 그만 고치고 그냥 버려라. 아예 새로운 솔루션을 찾아라. (오히려 더 좋다)
예) 느린 속도 --> 서버 교체. 느린 파일 매니저 자료실 --> 플러그인 교체.
3. 고객 입장에서 생각하는 마인드셋. (항상 쉽게, 원시인을 위해 만들듯이)
예) 고객의 문제/고통이 무엇이고, 어떻게 우리 서비스가 솔루션이 되고, 그게 왜/어떻게 고객에게 행복을 주는지 생각하자

나는 DXP
만들 수 있다!

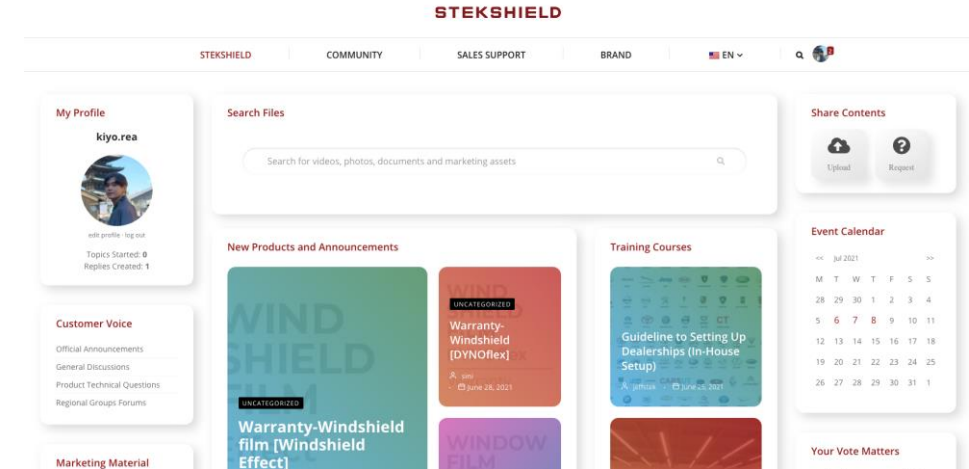


Objectives	Key Results
<ul style="list-style-type: none">• 첫 번째 목표는 모든 오프라인 매장에서 스타벅스와 같은 일관된 프리미엄 브랜드 경험을 설정하는 것• 두 번째 목표는 테슬라와 같은 디지털 혁신으로 고객의 불편함을 디지털로 끊임없이 개선하고 해소하는 것• 세 번째 목표는 자동차 필름 시장에서 XPEL을 능가하고 새로운 산업로 부가 서비스를 확장하는 것	<ul style="list-style-type: none">• Complete new DXP website• Complete new STEKSHIELD v1.0• Create new chat bot

3개월 후



- New DXP website 80% 완료 / 런칭 전
- New STEKSHIELD 80% 완료 / 런칭 전
- New Chatbot 15% 완료 / 플랫폼만 도입



- 그 동안 없었던 신규 플랫폼 구축 제안 및 실행
- 짧은 시간 내에 다양한 기능 도입
- 다양한 부서와 협업 / 전사 DT 방향 수립
- --- 그런데 ---
- 빠른 속도 (고객 경험 강화)
- 쉬운 사용법 알림 (고객 활용 유도)
- 고객 참여도 활성화 (고객 게시판 활용)
- 지속적인 피드백 수집 및 수립 (고객 게시판 대응)

스텍 첫 웨비나 스토리라인

210401 STEK webinar intro bt - 메모장

파일(F) 편집(E) 포맷(O) 보기(V) 도움말(H)

[SB Logo, Tesla Logo, XPEL Logo]

Today, we're thrilled to introduce our 3 ambitious company goals and directions with you that will launch us together to a whole another level.

Our first goal is to set a consistent premium brand experience like Starbucks in all our offline shops. Our second goal is to work with Tesla by supplying them our innovative technologies. And the third goal is to knockout XPEL in the automotive film market and expand beyond to new industrial applications. Starting today, STEK is going to conquer Starbucks, Tesla and XPEL.

[STARBUCKS]

To set up a premium brand experience like Starbucks requires exceptional product experience, customer experience, and societal impact. Starbucks sells a distinctive branded experience that goes beyond the cup of coffee. As Warren Buffet said, they "buy the commodity, sell the brand".

So we are going to conquer Starbucks' premium brand strategy and connect it to all our STEK stores around the world. What does this mean to you? You don't want to figure all this out by yourself. We want partners and installers to focus on films. We're going to start by providing you a new brand experience manual that focuses on premium offline concept store designs, all the sales tools you need to close sales, and detailed set up instructions you can emulate in your region. We'll provide all the templates needed for shops to set up a premium brand experience. So that partners and dealers can only focus on more installation.

[DXP 4종 사진]

We are also going to make 4 new digital experience platforms that will help you get more customers to your shops than ever before. The first DXP is a global website that will be simple and unified like Apple. We will have a new series of online training programs, a new global installer locator better than XPEL's, and a AI balanced live chat bot that will act as a digital salesman 24/7. The new global website will generate more installer inquiries for our distributors, and send more drivers to offline stores. Customers can now easily find the nearest installer wherever they are around the world, and even send a direct inquiry on the locator itself and distributors' will have shared information. Our new DXP focuses on creating a premium experience online.

[TESLA 로고에 페인트 결함 유머 표시]

Tesla needs help, badly. And we are going to help them with our innovative technology. Let me share how. Tesla currently has many issues regarding paint. You all know that Tesla customers are steadily reporting paint defects on Model 3 and Y. Even though the painting process is the most expensive in their manufacturing line, they still have these problems today. That is also why they have less than 5 color choices, and another thing is that paint is not a sustainable solution; Tesla's core value is sustainability. That is why the Cybertruck is the first car to adapt a paint-free direction.

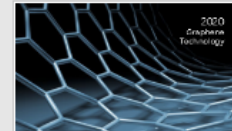
[자동차 래핑 사진]

This is where we come in with our technology. STEK plans to provide a sustainable solution for Tesla; to replace car paint with our revolutionary color and pattern PPFs. This is revolutionary. We will replace car paint with our films that look even better than paint with protection. That means our partners and installers will get more businesses. Also open up a new opportunity to target repair shops for paint replacement.

줄 1, 열 1 100% Windows (CRLF) UTF-8



5



6



7



8



9



14



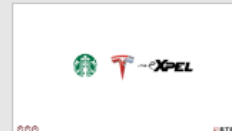
15



16



17



18



23



24



25



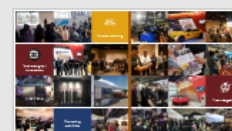
26



27



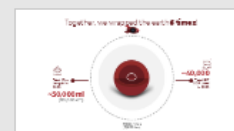
32



33



34



35



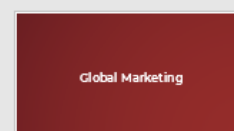
36



41



42



43



44



45



50



51



52



53



54

DX 역량강화 컨설팅 지원서

1. 기업 현황을 기재해주시기 바랍니다.

기업 서명:

스텍은 자동차, 헬스케어 및 건축 산업에서 혁신적이고 창의적인 보호 필름 솔루션을 제공하는 회사입니다. '우리는 **당신이 사랑하는 것을 보호합니다**'라는 사명 아래 지구 환경의 지속가능성에 큰 힘이 되기 위해 원자재 구매부터, 개발, 생산공정, 고객사를 처리 단계에 이르기까지 발생할 수 있는 모든 탄소배출을 최소화하기 위한 노력을 하고 있습니다. 그 외 자동차 도장 공정에서도 발생하는 환경 오염 문제에 맞서기 위해 도장 대상 차량 가능한 색상 도장 보호 필름 (Color PPF)를 세계 최초로 개발했습니다. 헬스케어 산업에서는 K-방역 항균 필름을 개발하여 바이러스와 박테리아로부터 환경을 안전하게 보호하고 있습니다. 당사는 혁신을 위한 도전을 멈추지 않기 위해 최근에는 신소재 그라핀 골격 기술이 탑재된 열 차단 보호 필름을 세계 최초로 개발했고 현재 전 세계 80개국 이상에 독자적인 기술의 보호 솔루션을 공급하고 있습니다. 스텍은 세계에서 가장 혁신적이고 독창적인 보호 솔루션으로 모든 이들의 삶과 직업을 향상시키고자 합니다. 시대가 변화하면서 사람들의 인식과 행동이 달라졌고, 제품과 서비스에 기대하는 고객의 수준도 높아졌습니다. 이 기대 수준에 맞는 제품과 서비스를 내놓을 수 있도록 선제적으로 비즈니스를 재조정할 필요가 있다고 생각합니다. 이를 위해 빠른 변화 속의 관용이 필요하고 이번 DX역량강화 컨설팅을 통해 성공적인 디지털 트랜스포메이션을 이루고자 합니다.



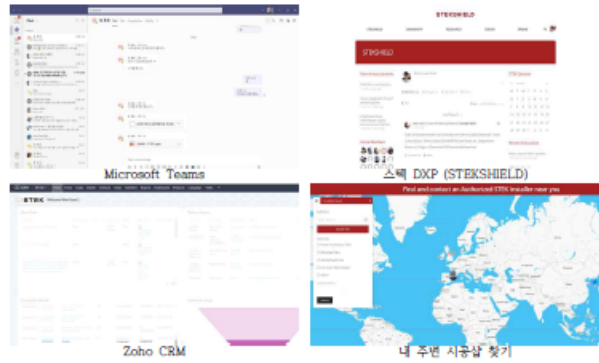
2. 기업 경영일이 중심이 되어 DX 관련하여 그간 추진했던 노력을 기재해주시기 바랍니다.

내부 운영에 대한 노력:

고객이 필요로 하는 다양한 니즈와 솔루션을 빠르게 대응하기 위한 내부 업무 시스템 강화를 했습니다. 첫 번째로 협업 솔루션 Microsoft Teams를 활용하여 내부 자원의 효율성을 증가시켰습니다. 예를 들면 업무, 팀별, 프로젝트별 채널을 생성하여 정보 공유장으로 활용했고 고객 요청 사항에 대해 빠르게 정보를 공유하고 대응했습니다. 두 번째는 지식 맵크를 도입해 분산된 정보를 통합했습니다. 예를 들면 업무 매뉴얼, 프로세스 등을 영상 및 자료로 공유하여 전사적으로 업무에 활용했습니다. 세 번째로 고객 관리 솔루션을 활용하여 고객과 기업을 연결했습니다. 데이터 중심의 고객 지원 서비스를 Zoho CRM과 E-count ERP를 활용해 운영하고 있습니다. 마지막으로 재고 관리의 전사화를 데이터 기반으로 WMS를 활용하여 운영하고 있고 추가적으로 Google Docs를 활용하여 클라우드로 실시간 재고 현황을 투명하게 공유하고 있습니다.

외부 운영에 대한 노력:

스텍의 주요 고객은 크게 유통자, 시공자, 차량 소유자로 나뉘어 있습니다. 주요 제품인 자동차 보호 필름은 모든 최종 거래는 시공자와 차량 소유자 간 대부분 오프라인 시공 샵에서 이루어집니다. 디지털이 되고 활동했던 내역은 페이스북과 소셜미디어에 제품을 홍보하고 고객과 소통하는 방식만 진행되고 있었습니다. 그래서 앞으로 디지털 전환을 위해 가장 먼저 진행한 것은 DXP 디지털 경험 플랫폼인 고객 포털을 신규 구축했습니다. 신규 DXP를 통해 고객과 기업의 연결, 분산된 정보 통합, 내부 자원의 활용 및 효율성 강화, 내외부 소통 간편화 및 강화, 온오프라인 연계, 그리고 데이터 기반으로 운영을 구현하고자 합니다. 구체적인 기능 연으로는 DXP에서 고객과 직접적인 소통을 할 수 있는 고객의 소리 게시판 운영, 홍보물 자료 제공, 제품 및 서비스 지식창고 (비디오, 워터마크, 영입 자료, 등) 운영, 온라인 교육 센터, 소셜미디어 캠페인, 체계화된 자료실 등을 구축했습니다. 그 외 고객 경험을 상승하기 위해 차량 소유자를 위한 내 주변 시공 샵 찾기 지도 기능, 인스타그램 해시태그 기능을 활용한 나와 같은 차 시공된 실사례 보기 등 고객 경험을 디지털로 향상하는 노력을 추진했습니다.



3. 지원의 필요성과 본 사업을 통해 이루고자 하는 목표 및 활동계획에 대해 기재해주시기 바랍니다.

지원의 필요성:

본 사업을 통해 이루고자 하는 최종 활용 목표 및 활용 계획은 철저하게 고객 관점에서 고객이 불편하다고 느끼는 점을 디지털 기술을 활용해 해결해 주기 위함입니다. 스텍은 기존까지 제품 판매에만 큰 비중을 두었지만 앞으로 비즈니스 전략을 완전히 다른 사고방식으로 수립하고 디지털을 활용한 고객 서비스에 더욱 고객 매칭하고자 합니다. 디지털 전환을 통해 스텍의 내부 운영 (재고 관리, 고객 정보 관리 등)과 외부 운영 (영업, 마케팅 등)에서 발생하는 비효율성, 시각적대를 발견하고 이를 디지털 기술로 개선해 나가고자 합니다. 예를 들어 AI 또는 자동화 솔루션을 도입하여 기존 업무 프로세스의 업무 단순화, 불필요한 단계 제거 및 인접 활동을 결합해 성장하고자 합니다. 현재 스텍은 B2B 형태의 자동차 도장 보호 필름, 열 차단 필름 등 자동차 산업의 주요 고객 층이 형성되어 있으며, 20년 COVID-19로 인한 개인 보호구 장비 (K-방역 제품)를 신규 개발하여 B2B, B2C 및 B2G 대상으로 영업망을 확장 중입니다. 부가 서비스 확장을 통해 고객의 다양한 needs 충족과 함께 수익화를 모색하고자 합니다. 이에 따라 스텍은 본 사업에 지원하여 우리가 가고 있는 디지털 전환 방향이 맞는지, 더 나은 플랫폼 또는 솔루션은 없는지에 대해 전문 컨설팅을 신청합니다.

목표 및 활용 계획:

	1단계 기존	2단계 현재	3단계 미래
비즈니스 모델	전통적인 판매 중심	빠른 디지털 기술 전환	다양한 형태의 사업구조
주요 역량	- 실물 중심 상품 판매 - 제품 중심의 영업 - 연결없는 전통적 방식	- 고객 중심 플랫폼 서비스 - 빠른 디지털 기술 도입 - 내부 자원, 효율성 강화	- 이용자 부가 서비스 확장 - 생활 전반의 다양한 영역 - 이용자 신규 수익화 모델
방식	상품 판매 (B2B)	디지털 전환 (B2B+B2C)	이용자 생태계 구축 (B2B2C)



4. 컨설팅의 세부 수요에 대해 기재해주시기 바랍니다.

도입 여부:

스텍에서 고객을 위한 DXP 커뮤니티 포털 구축, 신규 웹사이트 구축, 신규 챗봇 도입 등을 진행해 왔고 이를 우리 고객 관리 시스템 CRM에 연동하여 고객 유입부터 고객 관리까지 자동화하는 솔루션을 전부 디지털로 가능하도록 세팅하고자 했습니다. 대부분 외국 플랫폼 솔루션을 도입하여 연동했습니다. 하지만 스텍에서는 이 외의 공장 및 물류 재고 관리, 국내 전자 ERP 솔루션 등 국내 솔루션도 활용하고 있고 국내 솔루션과 해외 솔루션을 통합하는 데 어려움을 겪고 있습니다. 또한 부서 간의 솔루션 연동을 보다 효율적으로 할 수 있는 방안을 계속 모색하고 있습니다. 회사 전체의 전략적인 플랫폼을 강화하고 연동하기 위해 전문적인 컨설팅을 받아 디지털 혁신을 성공적으로 하고자 합니다.

6. 자사의 정보화 수준, 보유 데이터 현황 등 DX 준비상태에 대해 기재해주시기 바랍니다.

활용 솔루션:

고객 유입 - 웹사이트 (워드프레스, 서버 Cloudways), LiveChat (실시간 채팅, 챗봇)
고객 관리 시스템 - Zoho CRM, Pipedrive
기타 툴 - Zapier (플랫폼 연동), Google Analytics, Facebook Pixel (행동 분석), Hotjar
웹사이트 최적화 - BunnyCDN (CDN), WP-Rocket (html,css,js minify), Shortpixel 이미지 압축 등
DXP - 커뮤니티 Feed, 게시판, LMS 온라인 교육, Dropbox 연동 파일 자료실, 일정 공유 캘린더, 등
사내 자원 - WMS, E-Count ERP, Microsoft Teams, Microsoft BI, ClickUp 등

디지털 정보 자동화/결합 사항:

	온라인 고객 경험 (Before)	오프라인	온라인 고객 경험 (After)
목적	웹사이트 리드 발굴	고객 관리 CRM	사용상 유입
행동	신규 사용자 모집	고객 정보들 CRM에 연동한 후 고객과 소통 및 follow-up	고객 정보 관리
유도	- 스텍 신규 사용자 모집 - 차량 소유자가 기존 사용상 쉽게 찾기 가능	고객 정보들 CRM에 연동한 후 고객과 소통 및 follow-up	고객 정보 관리
고객 생활	빠른 웹사이트 속도, 간편한 모바일 UI/UX, 속도 테스트 GTMetrix A 속도 유지, 최고의 서비스를 제공하며 전 세계적 접속 속도도 만족	Zoho CRM 또는 Pipedrive CRM을 통한 고객 커뮤니케이션 히스토리 기록, 고객 접속 단계 진행 및 관리	신규 사용자 개설 - 차량 소유자 사용상으로 제품 후 스텍 제품 및 서비스 오프라인 경험
대상 고객	사용자, 차량 소유자	유통자, 시공자, 차량 사용자	유통자, 시공자, 차량 사용자

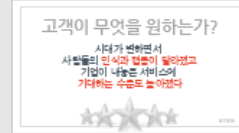
디지털 트랜스포메이션 자료 제작



1



2



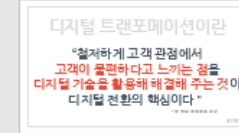
3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



26



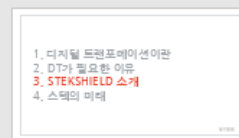
27



28



29



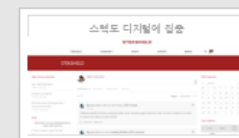
30



31



32



33



34



35



36



37



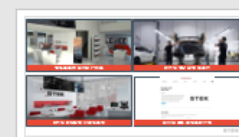
38



39



40



41



42



43



44



45



46



47



48



49



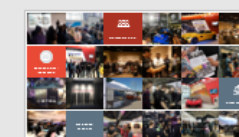
50



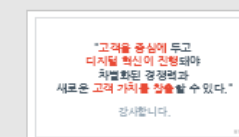
51



52



53



54

나는 브랜드
가이드라인
만들 수 있다!

브랜드 이미지 자동차 필름계의
스타벅스 만들기

프리미엄 브랜드매뉴얼 온 / 오프라인 1차 버전 웨비나 일주일전 공유

프로모션 / 신제품 홍보용 메트리어얼 10종 만들기
(X배너, 포스터, 사이드 배너 등)

고객 업무 협조 요청에 피드백 달성률 90% 이상 유지 하기



- 90% 완료, 목표일 이전에 달성 가능 예정, 이후 디자인 버전업 하여 프리미엄 브랜드로 가치 상승 시키기

- 7종 완성 하였고, 고객 입장에서 활용도가 좋은 새로운 버전의 DYNOflex POP 추가중

- 목표 달성을 하였으나 KR설정에 보완 할 부분이 생겨서 다음 분기에 보완 예정



3개월 후

- 브랜드 가이드 라인을 dxp를 통하여
- 많은 고객들이 볼 수 있도록 공유 컨셉룸 / 마케팅 메테리얼을 웹 버전으로 구현

•--- 그런데 ---

- 브랜드 가이드 라인을 만들었으나 활용(사용) 부분에 대한 고민이 부족하였음 다음분기엔 활용법 에 대해 제안 예정



- + All
- + Exterior 1
- + Exterior 2
- + Lobby 1
- + Lobby 2
- + Lobby 3
- + Room



Installer-Lobby-3



Installer-Lobby-2



Exterior-2



Exterior-1



Installer-Lobby-1



Customer service room

[Concept Store page](#)

나는
웹사이트와
SNS 할 수 있다



디자인 작업과 SNS에 올릴 콘텐츠들은 영업
및 마케팅 팀의 최고의 분기에 직접적인
기여를 주기! TESLA's best year yet (2020)
처럼

① 웹사이트는 DXP 데드라인 2주전에 완성하기

② SNS 팔로워 9000명 달성 (콘텐츠 지속적으로
업로드하기) 2번 --> 4번

③업무협조전 받고 데드라인 2틀전 전달하기

100% 완성해서 수정 개선 할 수 있는 시간 가질 수 있다

6,000 -> 7,345명까지 달성
(9,000명까지 달성 못 했지만 지속적으로 올리는 거 효과가 있었다)

들어왔던 업무협조전 100% 피드백 받고 완성



572
Posts

7,394
Followers

389
Following

3개월 후



- SNS에 관련 된 거 많이 배웠다.
- SNS를 하면서 고객이랑 소통해봤고 피드백 직접 얻었다. 또한 온라인에서 고객들은 뭘 원하시는지, 좋아하시는지 등 정보를 많이 알게 됐다.
- 개선할 수 있는 여지가 있어서 도전적으로 더 많이 배울 수 있다.

--- 그런데 ---

- SNS에 자동화로 올릴 수 있다는 시스템 만들 수 있으면 좋을 것 같다.
- 올리기 전에 계획가 있으면 더 효과적인 SNS 활동은 더 할 수 있다.
- 일관성 더 가질 수 있다.

나는 고객들이랑
소통 많이 하고
싶다!



[1] 스타벅스처럼 (뉴 시즌) successfully market launch products with all distributors.

[2] Increase the installers base to #JoinTheRevolutionin each country by supporting distributors.

a
[3] 개선 (Develop) digital solutions for easing business with distributors.

[1] For a successful new product launch, complete all marketing checklist at least 7 days before shipment.

[2] Contribute to increasing the new installer base by making a comprehensive Window Film and Windshield training course

[3] Reduce the lead response time by 48-24hrs by creating a unified CRM system for all 100% on-time cooperation with other teams

100% complete on time of the product checklist for DYNOflex and coordinated launch with distributors.

50% complete window film training course

100% completed and implemented CRM system on DXP to lead-reduce time



3개월 후



- Learn about creating solutions based on customer needs.
- Understand better customer needs.

--- 그런데 ---

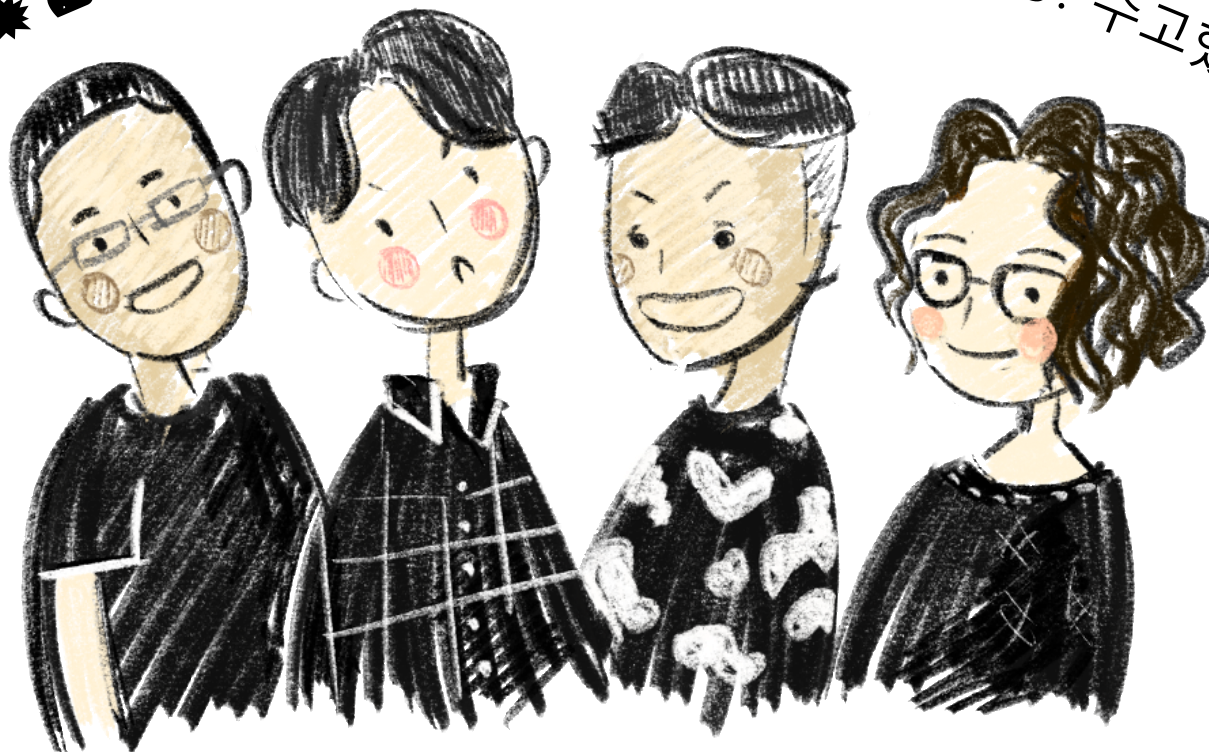
- Setup more specific goal that can be challenging but also achievable.
- Always, customer-centric to bring a premium experience

수고했어
다들~

Whale Done!
BOOM! 🌟 🐳

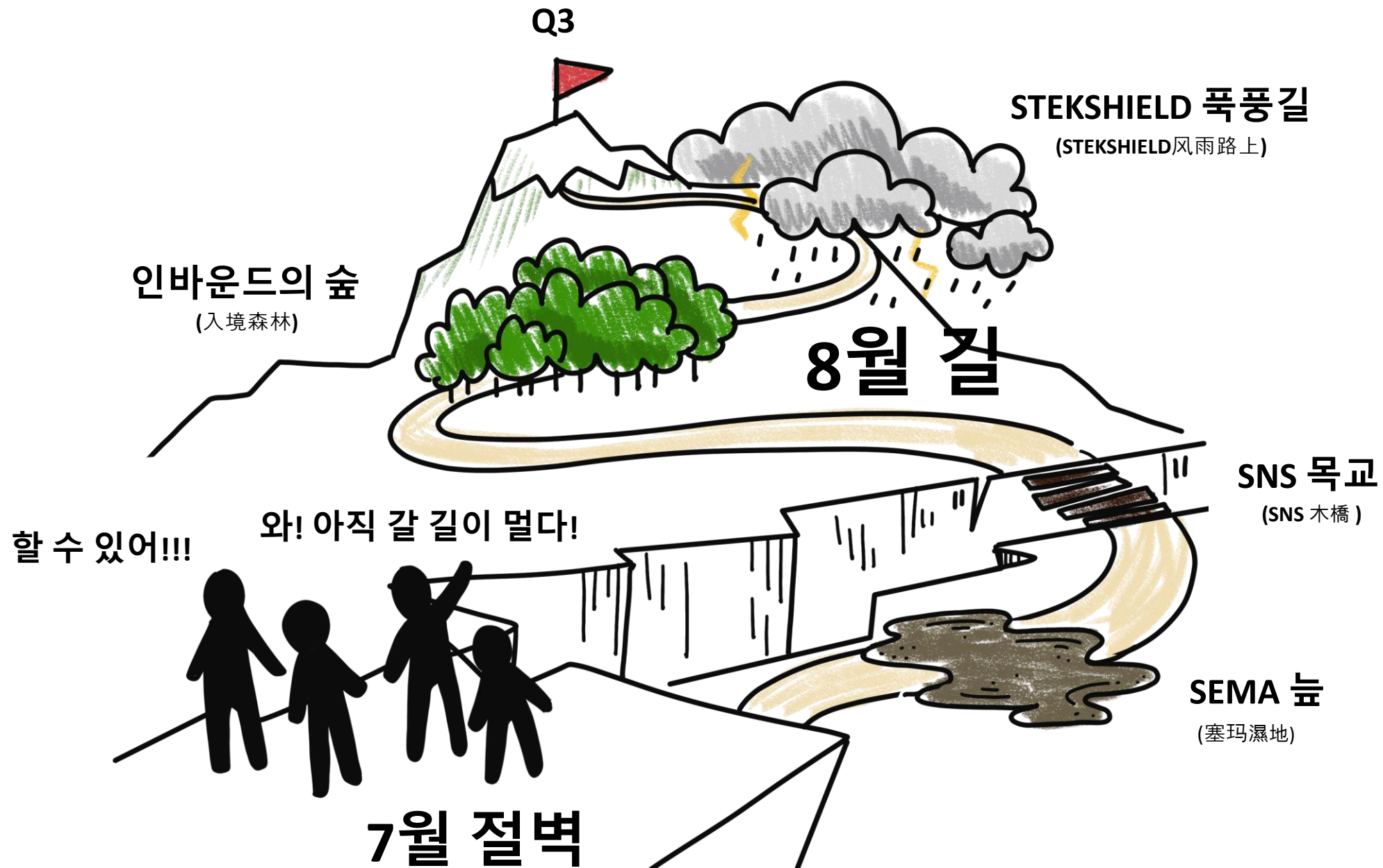
우리, 짱!

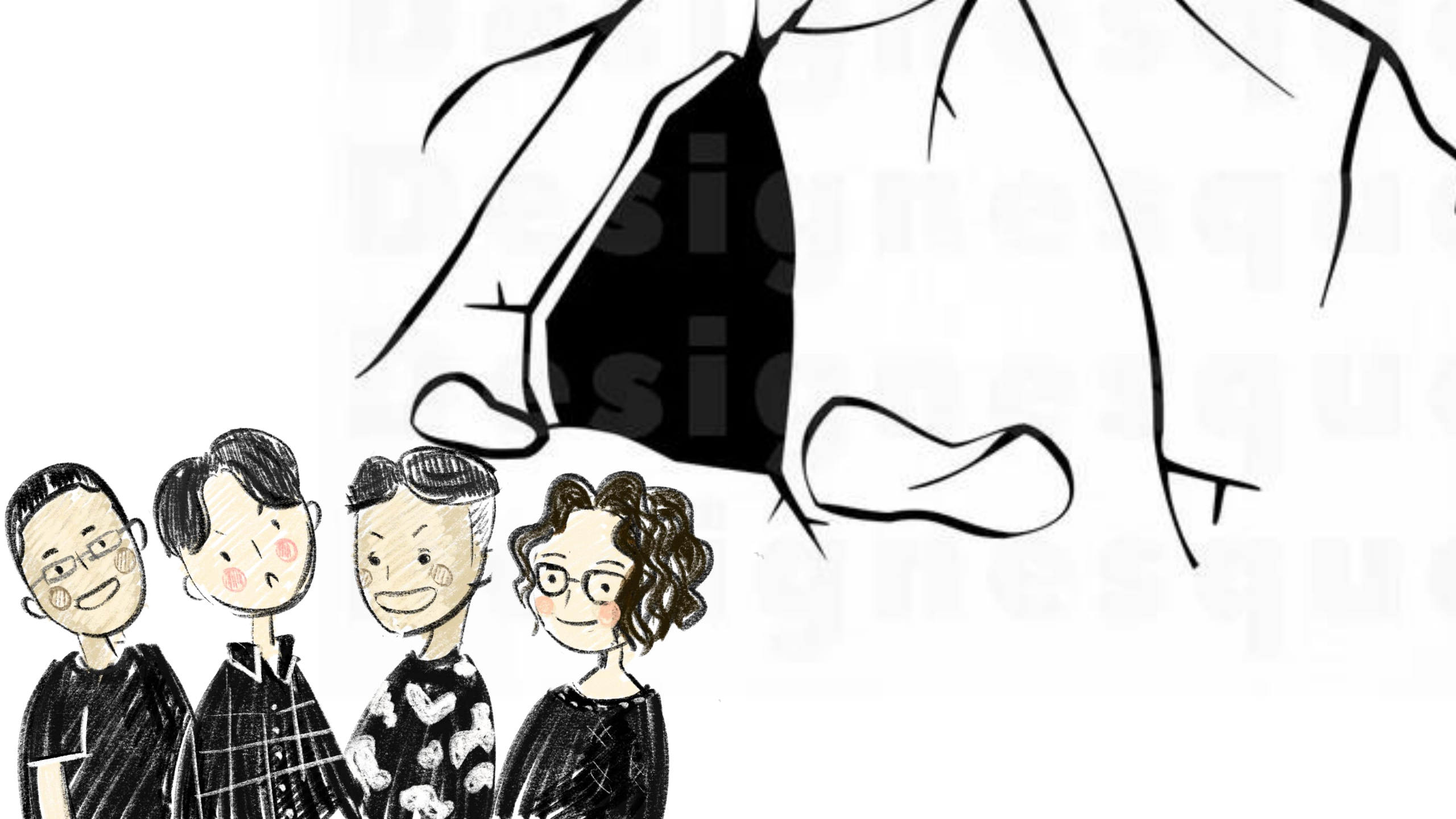
응! 수고했어요!



3분기 OKR 결과

MARKETING TEAM





Q3
Q4

Q3,
OKR을 시작 하시겠습니까.



OKR

3분기 목표

감동 하는 고객 서비스 유지
신규 고객 창출
업계 최고 브랜드 만들기





Q3 마케팅팀 OKR 진척도 테이블



파일 수정 보기 삽입 서식 데이터 도구 부가기능 도움말 익명님이 어제 오전 9:42에 마지막으로 수정했습니다.

100% 123 Arial 11 B I S A

D2:D5

fx

292

	A	B	C	D	E	F
2	판매 기여 Sales Contribution	장기적인 비즈니스 수익성을 위한 신규 고객 창출 Create new customers for long-term business profitability	600개 신규 인바운드 달성 Improve inbound marketing by generating 600 sales-qualified leads	292	48.67%	Achieve 76 english pages SEO with a score of at least 90/100
3						Achieve 100% of product pages translations in 9 languages
4						Run 6 regional online ads to get more inbounds
5						DYNOmiami-blue / DYNOforged-carbon / DYNOmight / DYNOshift 촉진을 위한 홍보물
6		인지도와 영향력 높여 업계 최고의 브랜드 만들기 Create a industry-leading brand by increasing awareness and influence	12,000명 SNS 팔로워 달성 Increase social media followers on Instagram to 12000	8145	67.88%	Increase posting frequency to 5x weekly
7						Create 5 original marketing content/videos
8			완벽 SEMA 2021 준비 Successful SEMA preparation	33%	33%	Choose the best supplier within 8 different booth construction comp
9						Complete SEMA's Official Checklist items by 100% and with non-d
10						
11	고객 서비스 및 가치 창출 Customer Service & Value Creation	감동하는 고객 서비스 유지 Maintain customer service satisfaction	2000명 인스톨러 가입 Get 2000 users on STEKSHIELD	702	35.10%	Interview 5 distributors regarding their DXP experience and analyz
12						Create 2 Digital Tools within DXP (Claim PDF, & Warranty)
13						디지털 마케팅 매터리얼 10개 업데이트 후 공유 - Post, News letter
14						매월 마지막주 금요일에 스택 뉴스레터/DXP 올리기
15						이달의 제품을 선정 하여 홍보물 3개 이상 제작 - 온라인 홍보물 포스터)
16						Launch 2 official communications to Distributors (new product)

Q3 웨비나 스토리라인 제작

1

STEK
2ND WEBINAR

★

2

Table of Contents
Part1: Intro Part2: Digital Transformation Part3: STEK's Digital Transformation Part4: STEK's Mission and Goals

★

3

Starbucks
Tesla
XPEL

★

4

"It is not the strongest species that survive, nor the most intelligent, but the ones that adapt."

★

7

Starbucks
Tesla
XPEL

★

8

"The biggest part of Digital Transformation is changing the way we think."

★

9

"We will never stop innovating and serving so that you can protect what you love."

★

10

"The greatest benefit to the global automotive market is not just the new products, but the new solutions."

★

11

"To be a leader in the digital transformation, you need to be a leader in the digital transformation."

★

14

Introducing Our New Digital Experience Platforms

★

15

Global Website

★

16

Introducing STEKSHIELD

★

17

Get More Customers

★

18

Make

★

22

Here is a car owner's scenario

★

23

The car owner can

★

24

That's why installers should post!

★

25

That's why installers should post!

★

210629 STEK 2nd webinar intro bt - 메모장

2nd Webinar

1. First Webinar Recap

Do you remember our first webinar? The main message was focused on our new brand message: ProtectWhatYouLove and our three big goals: to set a consistent premium brand experience like Starbucks in all our offline shops. To work with Tesla by supplying them our innovative technologies and to beat XPEL in the automotive film market. In our second webinar, we're thrilled to share our progress with you.

2. STEK's Digital Transformation

The first major news is that STEK is undertaking a new Digital Transformation. At the core, with STEK's Digital Transformation, you can expect better customer service through our new digital experience platform. You can expect better and easier communication with us. You can expect faster file search and easier downloads. So let us share the amazing new customer experiences you will get with Digital Transformation.

3. But What is Digital Transformation?

But first, what is Digital Transformation and why are we introducing this? We want to give you a basic introduction of Digital Transformation and share some case studies.

4. Customer Needs are Changing

가인지 고객이 정보 많은 슬라이드

5. The World is Changing

A. Starbucks

Do you know that Starbucks is no longer just a company that sells coffees? Starbucks is a financial technology company now. They sell coffee through their mobile application by customizing people's favorite drinks by analyzing their taste, the weather, etc.

B. Dominos

C. Netflix

6. It's No Longer About The Performance

제품의 다섯 가지 가치 수준

7. Digital Transformation in a Nut-shell

철저하게 고객 관점에서 고객이 불편하다고 느끼는 점을 디지털 기술을 활용해 해결해 주는 것

What can we solve for our customers

8. It's about Brand Survival

DT의 단계 - 프리미엄 서비스 / 고객 경험

9. STEK's Mission and Goals

10. STEK's Shift to Customer Experience

11. From a Customer to a Fan

파일(F)

편집(E)

포맷(O)

보기(V)

도움말(H)

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

2,000명
인스톨러가
피었습니다.



SEMA
다리 건너기



뽑기
팔로워
12,000명



600명
인바운드
당기기





STEKSHIELD

STAGE 1

2,000명
인스톨러가
피었습니다

STEKSHIELD Launching

SEARCH  STEKSHIELD

OFFICIAL STEK NEWS

Join STEK, LIKE NO OTHER SNS event, and get a chance to WIN STEK products!

1 day, 1 hour ago

Newsletter: Get the right tools to grow your business with STEKSHIELD

6 days, 1 hour ago

Vote for STEK Colored PP

스텍실드 고객
컨텐츠
89개



STEK Marketing Doss

Write here or use @ to mention someone.

All Updates

Likes

Search Feed...



stек-vietnam posted an update
3 hours, 18 minutes ago (edited)

+1

The Toyota Corolla Cross Hybrid has been well taken care of at SWAG Detailing and is equipped with a premium insulating film package using #STEK #NEX film series. #STEKCREATOR

STEKSHIELD



FIND MARKETING MATERIALS



DYNOMIAMI-BLUE

Search





























MAKE YOUR VOTE

VOTE FOR THE
NEXT STEK
COLORED PP



DOSS

STEKSHIELD Upgrade – Submit claim

 DIGITAL CONTENTS Find & share content on STEKSHIELD	 DIGITAL EXPERIENCE All the digital tools to help you grow	 CUSTOMER SERVICE Faster communication and support	 INCREASE SALES Get more customers and sales
 STEKSHIELD Global See all the activity of members	 Training Courses Learn how to install and more	 Frequently Asked Questions Search for common questions	 My Dashboard Access your dashboard
 Share & Find Photos Upload and download photos	 Marketing Materials Marketing material catalogue	 Submit Tickets Make claims, orders, and more	 My Shop Info Manage installer shop info
 Share & Find Videos Upload and download videos	 Product Resources Get more product information	 Official STEK News Check latest news from STEK	 My Shop Activity Manage installer activity feed
 Share & Find Documents Upload and download files	 Concept Stores Contept store demonstrations	 Customer Voice Forum Leave feedback here	 Leads & Support Check new customer leads
 Write Blog Contents Contribute your blog content	 Brand Manual STEK Brand Guideline	 Marketing Support Forum Schedule or request support	 Manage Group Visible to distributors only
 STEKSHIELD	 STEK Awards Participate in the STEK Awards	 R&D Support Forum Ask product questions here	 Invite Installers Invite installers to STEKSHIELD

2 followers 0 following

Step 1 of 2 - Personal Details

0%

스텍실드
고객 클레임
30개

+1

DOSS

#노하우/ 수도꼭지
(고객의 니즈/ 페인 포인트)

아!
뒤에 숨으면
되겠다

02:18



Marketing Material

(9)
(7)
(6)
(5)
(4)



SIDE BANNER



CAP



LEAFLET



KEY CHAIN



DISP

+1

스텍실드 마케팅
메테리얼
30개



POSTER



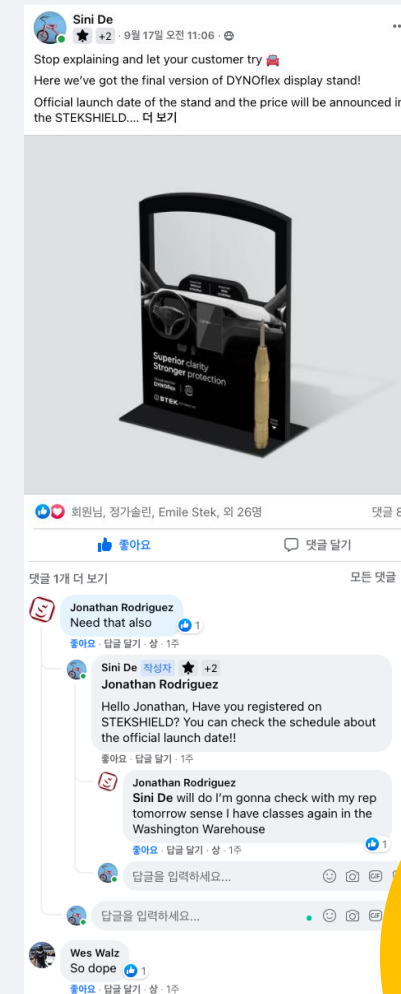
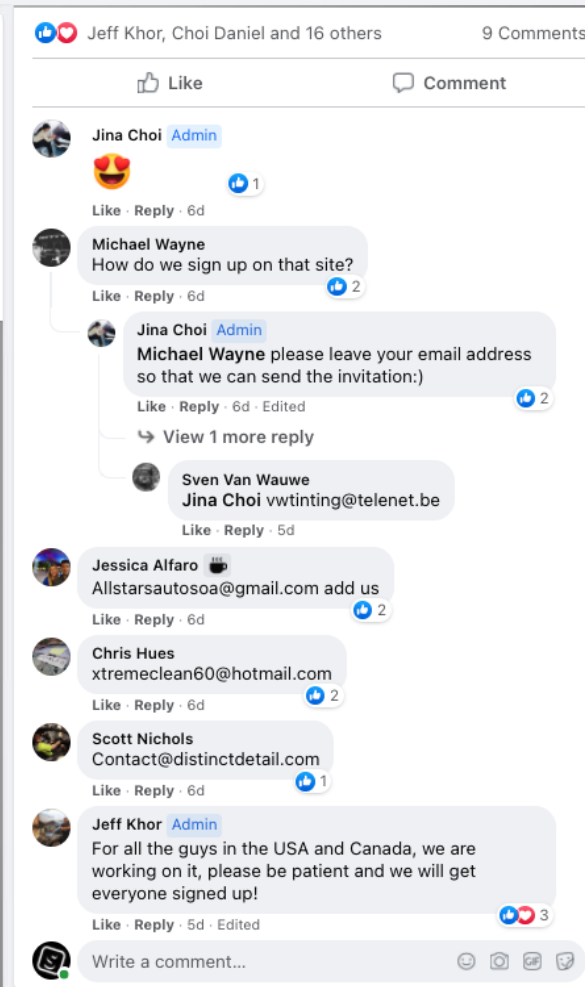
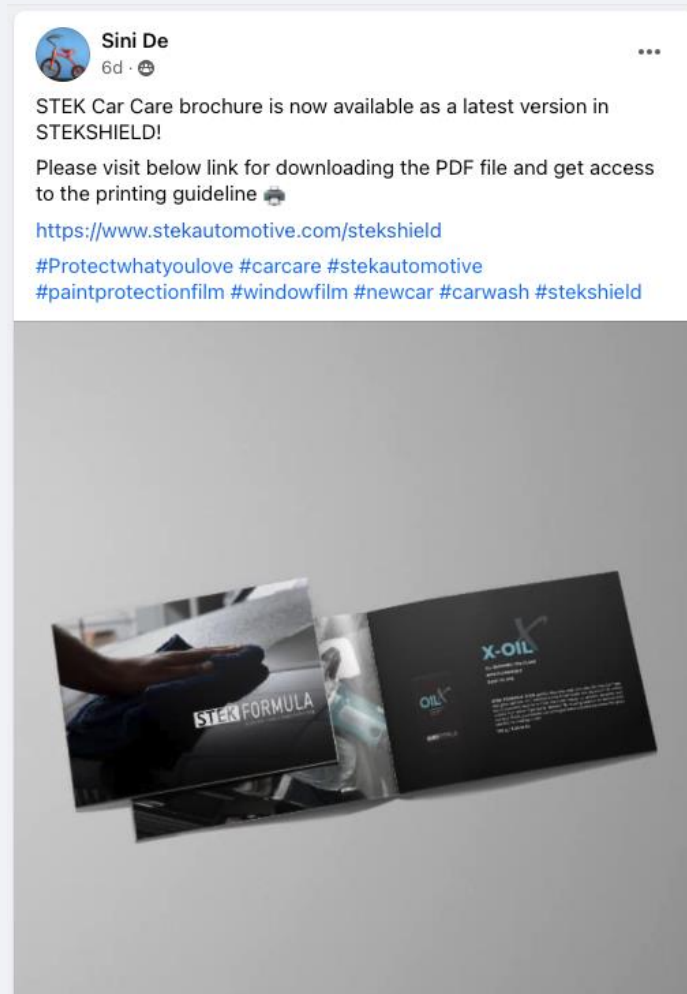
UNIFORM



DYNOR
CARBO

SINI

Marketing Material > Posting



+1

SINI

Customer Voice

All Discussions



스텍 코리아 제품 출고 시 발차시간 사전 공지 요청의 건.

stek-korea replied 1 day, 1 hour ago · 1 Member · 1 Reply

Customer Voice



Hi this is a test writing in customer voice.

STEK Marketing Doss replied 6 days, 6 hours ago · 1 Member · 1 Reply

Customer Voice



Mobile Site (On Phone)

STEK Marketing Doss replied 2 months ago · 2 Members · 2 Replies

Customer Voice



Testing picture

STEK Marketing Doss replied 2 months, 2 weeks ago · 1 Member · 1 Reply

Customer Voice



Testing picture

STEK Marketing Doss replied 2 months, 2 weeks ago · 1 Member · 1 Reply

Customer Voice

+1

New discussion

Subscribe

SEARCH FORUMS

Search Forums...

MEMBERS

Newest Active



PETER777



stek-h



stek-l



stek-thai

DOSS

#한명 한명의 소중한

+1

한명도
놓치지
않을꺼야



STEK Official Newsletter



STEK Automotive Newsletter
September 3rd, 2021

WHY JOIN STEKSHIELD? #1

Can your customers find your shop?



Join STEKSHIELD so that more customers can contact your shop on the main website!



More customer reach
Show your shop profile and Instagram feed to car owner



New customer alert
SMS alert on your phone to check customer leads!

[JOIN STEKSHIELD](#)

6,500명에게 발송
1,500명 열람

+1

More regional online traffic
= more customers to your shops



Join STEKSHIELD to get free web traffic and marketing support for your shop!

The digital customer experience

We will work hard to get even more online traffic to get more customers to contact you. We will make sure that your regional customers can find your website in the search engines and make finding and contacting your shops easy.



Get marketing support for your region

- Paid ads and targeting in your region
- Top keywords for your search engines
- Share and create blog content
- Marketing video support
- Free roll support for content creation
- and more

+1

[REQUEST MARKETING SUPPORT](#)

JOSE

Top Customer Interviews

+1

USA



300

+1

BRAZIL



30

+1

HUNGARY



30

ARGENTINA



35

인터뷰
인스톨러 가입
610명



12


+1

COLOMBIA









JOSE


STEKSHIELD Upgrade -Dashboard



DIGITAL CONTENTS







Find & share content on STEKSHIELD


-  **STEKSHIELD Global**
See all the activity of members
-  **Share & Find Photos**
Upload and download photos
-  **Share & Find Videos**
Upload and download videos
-  **Share & Find Documents**
Upload and download files
-  **Write Blog Contents**
Contribute your blog content
-  **View All Groups**
See all the groups in STEKSHIELD



DIGITAL EXPERIENCE







All the digital tools to help you grow


-  **Training Courses**
Learn how to install and more
-  **Marketing Materials**
Marketing material catalogue
-  **Product Resources**
Get more product information
-  **Concept Stores**
Concept store demonstrations
-  **Brand Manual**
STEK Brand Guideline
-  **STEK Awards**
Participate in the STEK Awards



CUSTOMER SERVICE







Faster communication and support

-  **Frequently Asked Questions**
Search for common questions
-  **Submit Tickets**
Make claims, orders, and more
-  **Official STEK News**
Check latest news from STEK
-  **Customer Voice Forum**
Leave feedback here
-  **Marketing Support Forum**
Schedule or request support
-  **R&D Support Forum**
Ask product questions here



INCREASE SALES

Get more customers and sales

-  **My Dashboard**
Access our dashboard
-  **My Shop Info**
Manage installer shop info
-  **My Shop Activity**
Manage installer activity feed
-  **Leads & Support**
Check new customer leads
-  **Manage Group**
Visible to distributors only
-  **Invite Installers**
Invite installers to STEKSHIELD

+1

DOSS

Faster communication and support from headquarters

STEKSHIELD 가입현황

Users [Add New](#)

BP Auto Group Join: support for joining users to groups based on their member type requires [BuddyPress Member Types](#) to be active!

All (730) | Administrator (6) | Headquarters (25) | Installers (4) | Official Distributors (85) | Official Installers (611) | Keymaster (6) | Participant (178) | Translator (5) | Early Aaadaptor (589) | Pending (0)





+1

[Add Filter](#) Any Groups [Filter](#)

Bulk actions [Apply](#)

Change role to... All Groups All Courses [Change](#) Change profile type to... [Change](#) [Grant Roles](#) Add role... [Add](#) Revoke role... [Revoke](#) [Filter](#)

[Export](#) [Reset Sorting](#) [Inline Edit](#)

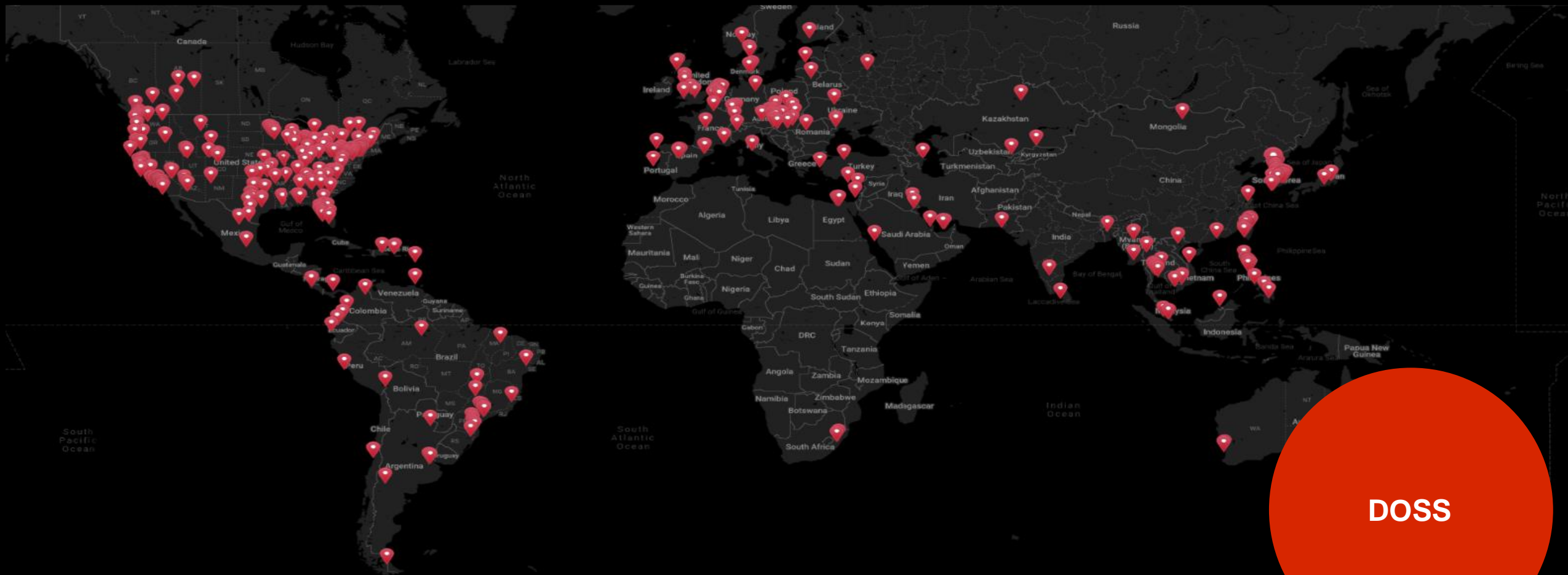
<input type="checkbox"/> User ID	Username	Email	Shop Location	Member Type	Site Role	Groups	Shop Name	Service
<input type="checkbox"/> 1028	 stekjapanlabo	info@stek-japan-labo.com	3402-3 Funaki, Shimada, Shizuoka, Japan	STEK Japan	Official Installers	1	STEK Japan Labo	Paint P Film
<input type="checkbox"/> 1027	 stektokyo	meguro@access-ev.co.jp	Japan, 〒153-0053 東京都目黒区五本木 3-1 8-7	STEK Japan	Official Installers	1	STEK Tokyo	Paint P Film
<input type="checkbox"/> 1026	 l7motodetail	L7MOTODETAIL@GMAIL.COM	11 - SOF Q 2 Conjunto B - Brasilia, Federal District, Brazil	STEK Brasil	Official Installers	1		Paint P Film
<input type="checkbox"/> 1025	 polimentosservicequality	polimentosservicequality@hotmail.com	Rua General Câmara, 303 - Centro, Santa Bárbara d'Oeste - State of São Paulo,	STEK Brasil	Official Installers	1		Paint P Film

+1

MKT

Find & Contact STEK Service Centers

Find and contact Authorized STEK shops near you



DOSS

내 주변 스택 서비스 센터 요기요 버전 업그레이드

+1

FIND YOUR STEK SERVICE CENTER

Search by country, state or city

Search by shop name

Product category


- ☒ Paint Protection Film
- ☒ Window Film
- ☐ Windshield Film
- ☐ Car Care (Detailing)
- ☐ General Wrapping
- ☐ Sign & Graphics
- ☐ Other

Reset

Search


All Members **629**

All Types Recently Active




PETER777
STEK Slovakia

0 followers Follow




stek-hungary
STEK Hungary Distributor

2 followers Follow




stek-belgium
STEK Belgium Distributor

2 followers Follow




stek-thailand
STEK Thailand Distributor

0 followers Follow




stek-vietnam
STEK Vietnam Distributor

0 followers Follow




stek-malaysia
STEK Malaysia Distributor

0 followers Follow




stek-hungary
STEK Hungary Distributor

2 followers Follow



stek-belgium
STEK Belgium Distributor

2 followers Follow



stek-thailand
STEK Thailand Distributor

0 followers Follow

+1

DOSS

* 도전 수치 2,000명 *

731명

36.55%



STAGE 2

12,000명
팔로워 뽑기

SNS Posting

Week Month < Today >

September 2021

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

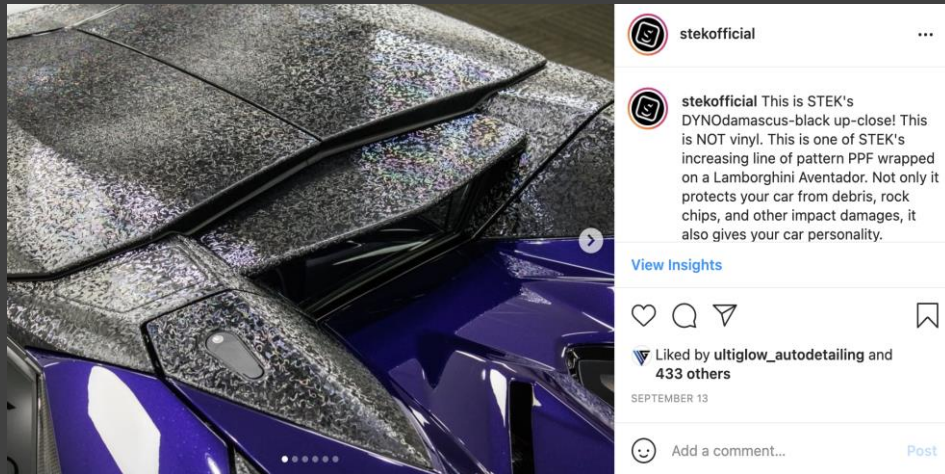
The calendar displays a grid of dates from September 29 to October 2, 2021. Each date cell contains a list of social media posts, primarily from the account 'stekofficial'. The posts are categorized by type (e.g., 'Boosted Instagram Post', 'Instagram Media') and include timestamps. A large red watermark '매달 15' is overlaid across the center of the calendar, indicating a consistent posting frequency of 15 posts per month. The interface includes navigation tabs for 'Week' and 'Month', and a 'Today' indicator.

KIYO

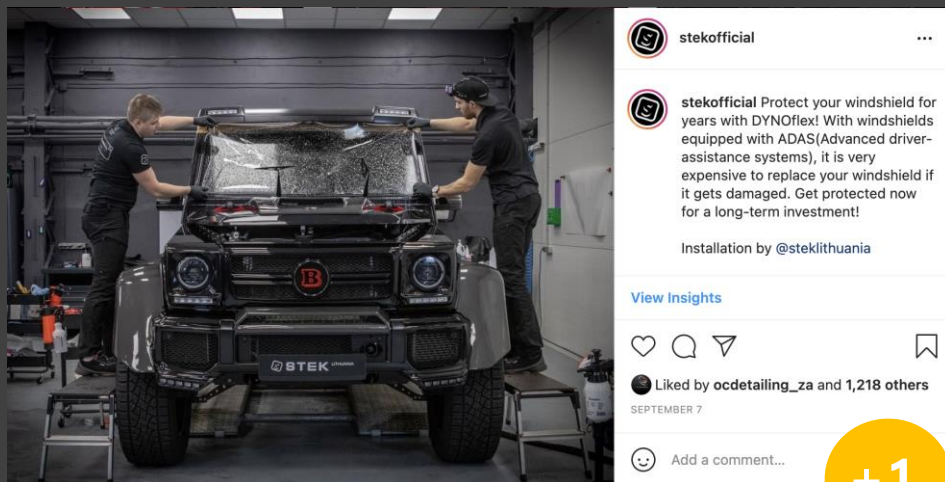
#노하우/ 수도꼭지
(고객의 니즈/ 페인 포인트)

더 많은 좋아요를
받으려면 어떻게 하지..
더할...ㅏ..

SNS Posting – 유니크한 사진



+1



+1



KIYO

SNS Posting – Dashboard

+1

K

Kiyo 2021. 9. 17. 오전 11:12

STEP 1: Under Teams > 12,000명 SNS 팔로워 달성 > 2021 SNS Posting TAB

1

목표: 신규 고객 확보 / 성장

General

12,000명 SNS 팔로워 달성 (MKT)

2000명 인스플러 가입 (MKT)

1 hidden channel

목표: 재고 관리 / 재산 관리

Wiki 2021 SNS Posting

Data Review View Help

+1

+1

STEP 2: On your respective region, post the URL (Dropbox, Instagram, Facebook, etc). You only need to put TWO per week, so make your EXPOSURE count!

REGION	WEEK			
	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4
NA				
CIS				
LATAM				
ASIA				
MENA				
EU				

Your post will be scheduled accordingly. Refer to the schedule below:

SNS POSTING SCHEDULE						
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
NA Posting 1	CIS Posting 1	LATAM Posting 1	ASIA Posting 1	EU Posting 1	MENA Posting 1	
	NA Posting 2	CIS Posting 2	LATAM Posting 2	ASIA Posting 2	EU Posting 2	MENA Posting 2

Kim Yelena



KIYO

SNS Posting – Dashboard

Advertising changes impact your ad account

Apple released changes with iOS 14 that may negatively impact ad measurement and performance. We created a Resource Center to help your business respond to these changes. We suggest completing your uncompleted tasks in the Resource Center now.

[Go to Resource Center](#)[Learn more](#)

Ads ⓘ			Reach	Objective	Amount Spent	
	Sep 27 Boosted Instagram Media	Active	47,389 Reach	291 Link Clicks	₩30,934 Spent of ₩50,000	View Results
	Sep 13 Boosted Instagram Post Protect your windshield for years with...	Completed	2,462 Reach	595 Post Engagements	₩10,103 Spent at ₩10,000 per day	View Results
	Mar 24 Link Clicks Protect in style, because protection...	Completed	848 Reach	12 Link Clicks	\$6.63 Spent of \$40.00	View Results
	Mar 27 Link Clicks	Completed	— Reach	— Link Clicks	₩0 Spent of ₩40,000	

포스팅 수
130개

KIYO

* 도전 수치 12,000명 *

8173명

67.9%



NETFL

STAGE 3

SEMA 2021

다리 건너기

부스 디자인



#노하우/ 수도꼭지
(고객의 니즈/ 페인 포인트)

우리 스택이 이번
세마에서 짱
먹어야하는데
어떻게 하지?

SEMA 목표 및 준비

GROW TOGETHER WITH STEK

CUSTOMER GROWTH	CUSTOMER EXPERIENCE	CUSTOMER SERVICE
<p>시장에서 가장 혁신적인 회사임을 전세계에 알리기</p> <p>The most innovative company in the market.</p>	<p>부스에 방문하는 모든 고객에게 3M, XPEL과 나란히 시장에서 큰 플레이엄을 알리기</p> <p>STEK is a big player in the market</p>	<p>최고의 서비스를 제공하는 회사로 알리기</p> <p>STEK provides the best service.</p>

세마 부스 디자인 준비



SINI

세마 부스 디자인 준비



SINI

부스디자인



+1

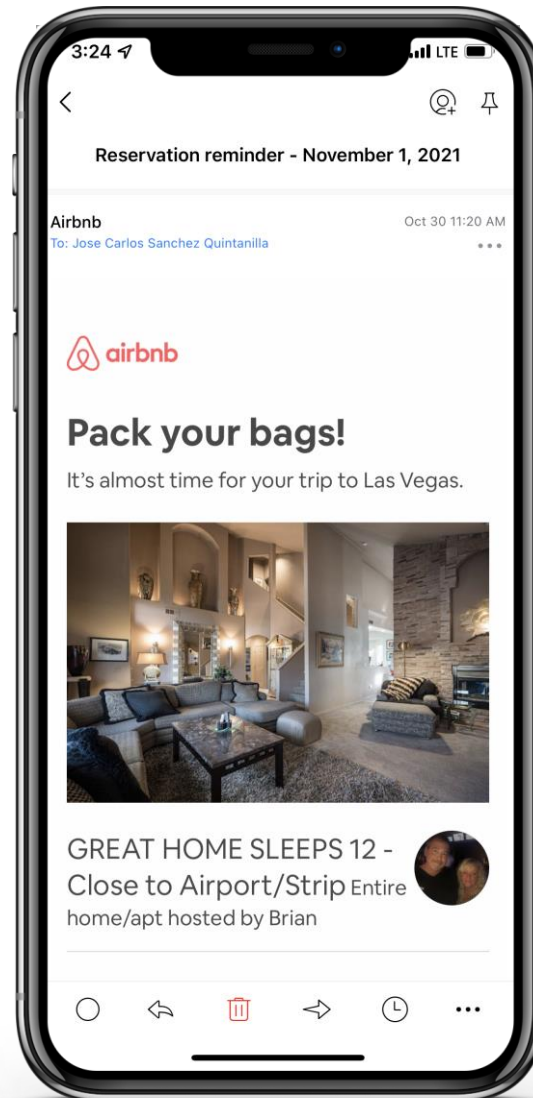
+1

SINI

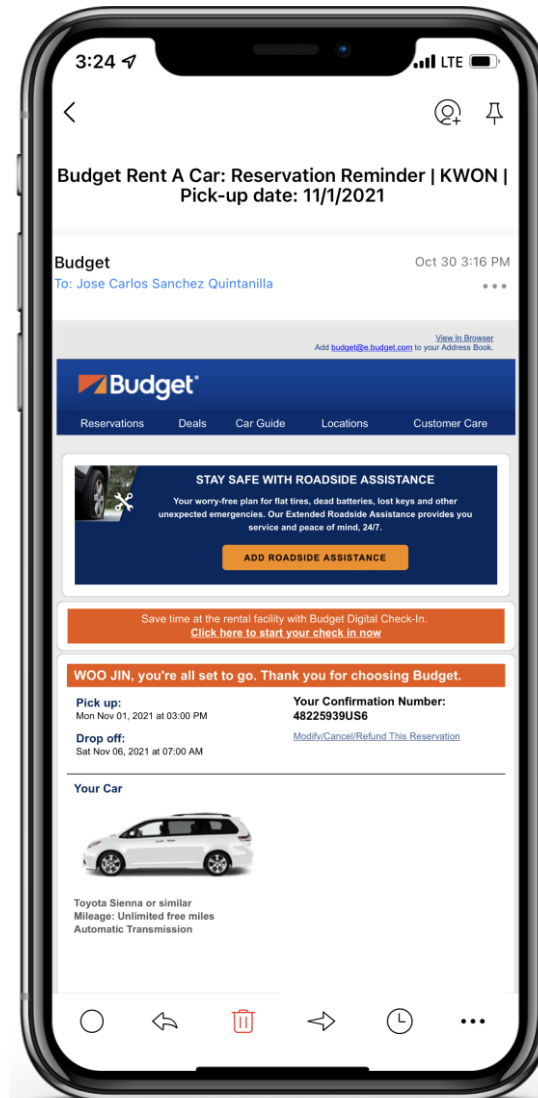
Flight Tickets



Lodging



Transportation



JOSE

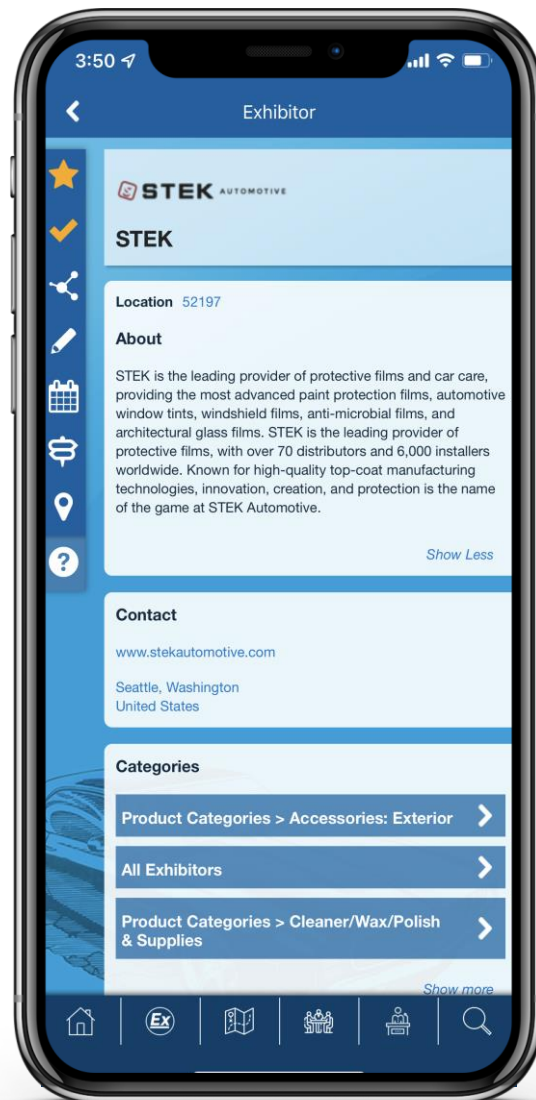
Badge Registration



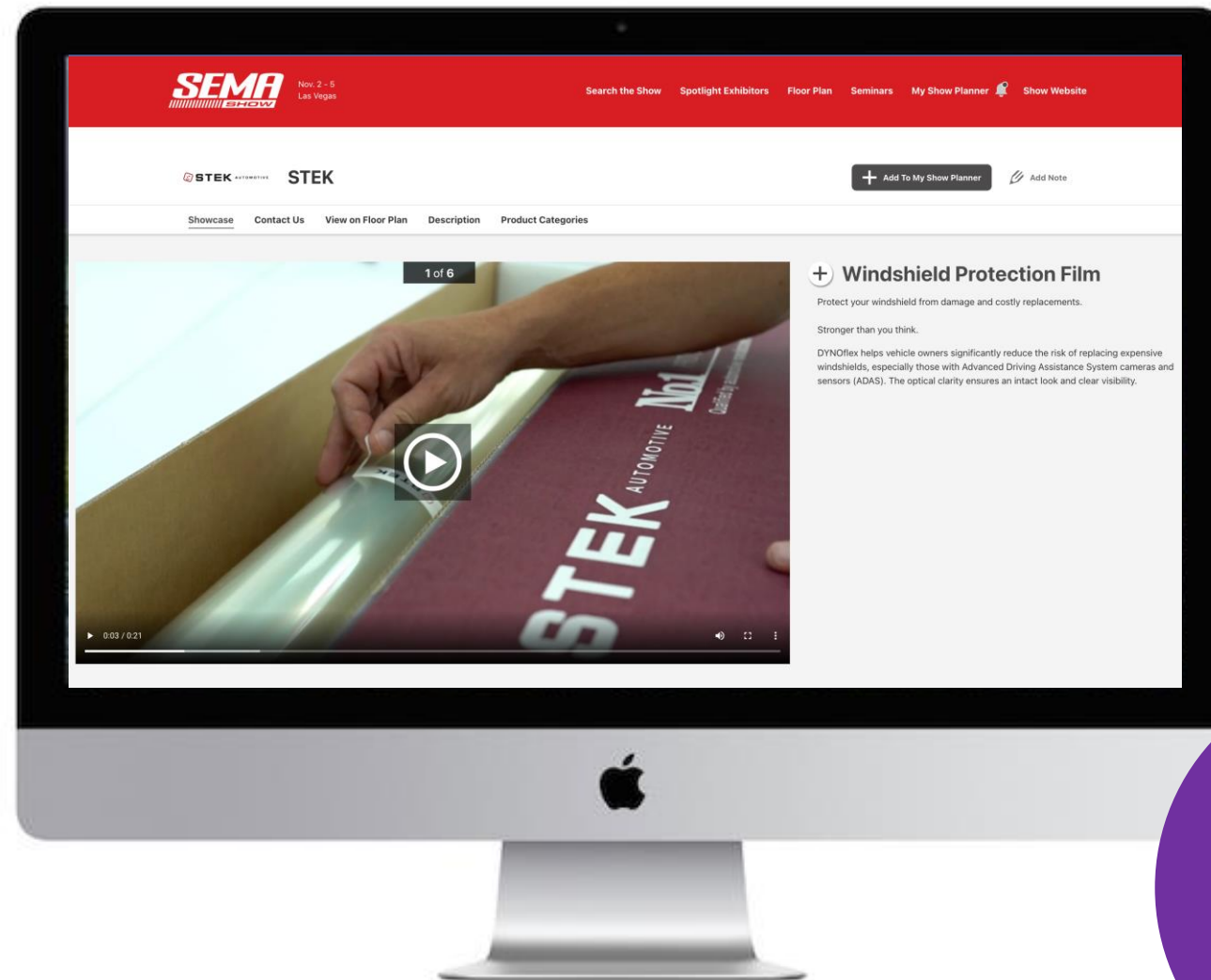
53 Staff registered
STEK HQ, STEK US, Installers

JOSE

Mobile app



Online promotion



JOSE

견적

 GENCOS USA LLC.
Suite#H, 1051 Mary Crest Rd, NV 89074
Tel: 1-702-485-3877
E-mail: info@gencos.co.kr / Website: www.gencos.co.kr

ESTIMATE

CLIENT INFORMATION

STEK

Estimate Date 13-Sep-21
Estimate Number 20210805
Show Name SEMA2021
Booth Size 50' x 50'

PAYMENT TERMS

A non-refundable deposit of 80% full payment is required with the signed Contract.
Remaining balance must be paid in full before the first day of the show

SALES REPRESENTATIVE

Terry Kim
terry@gencos.co.kr

ALT 2

(Currency: USD)

Category	Qty	Description	Cost	Total
Flooring	25	30oz Grey Carpet (2 Color with letter)	300.00	7,500.00
	25	Padding (10' x 10')	100.00	2,500.00
Booth Material	1	Main U-Shape Structure with Ceiling	37,000.00	37,000.00
	1	Storage with All side Graphic Wall		
	2	Side Wall with Display Counter		
	1	3 sets of Center Display Counter		
	3	Product Kiosk		
Graphic	8	Cutting Sheet	40.00	320.00
	48	Digital Printing	50.00	2,400.00
	4	3D Form Logo (1500mmL Base)	400.00	1,600.00
	2	Self-Illumination Logo (1500mmL Base)	800.00	1,600.00
Hanging Sign	1	Hanging Structure with LED Bar	4,600.00	4,600.00
Rental Item	12	GRC-01 (Chair)	40.00	480.00
	3	GRT-01 (Table)	60.00	180.00
	1	3m x 2m LED Screen	8,000.00	8,000.00
	3	Tablet for Kiosk	150.00	450.00
Show site	3400	Showsite Drayage Fee (Kg)	2.30	7,820.00
	72	S&D Labor S/T	100.00	7,200.00
	12	Electricity Labor S/T	100.00	1,200.00
	6	Hanging Equipment (Wire & Connector)	1,000.00	6,000.00
	1	Shipping	5,000.00	5,000.00
	1	Disposal Fee	2,000.00	2,000.00
Agency	1	Travel Cost	1,000.00	1,000.00
	1	Project Managing (5% of ACT Cost)	2,000.00	2,000.00

- * Main electric power supply connection is not included.
- * Additional payment is required for any items not indicated in this quotation.
- * Installation and dismantling are included.
- * Cleaning before the exhibition is included.

Sub Total	98,850.00
VAT	0.00
Total	98,850.00
Special Offer	92,000.00

Please contact us for further information about this quotation, including tax. We'd be happy to answer any questions you may have. Thank you for choosing GENCOS USA, LLC.



GENCOS USA LLC.
Suite#H, 1051 Mary Crest Rd, NV 89074
Tel: 1-702-485-3877
E-mail: info@gencos.co.kr / Website: www.gencos.co.kr

ESTIMATE

CLIENT INFORMATION

STEK

Estimate Date 13-Sep-21
Estimate Number 20210913
Show Name SEMA2021
Booth Size 50' x 50'

PAYMENT TERMS

A non-refundable deposit of 80% full payment is required with the signed Contract.
Remaining balance must be paid in full before the first day of the show

SALES REPRESENTATIVE

Terry Kim
terry@gencos.co.kr

ALT 2

(Currency: USD)

Category	Qty	Description	Cost	Total
Flooring	25	30oz Grey Carpet (2 Color with letter)	300.00	7,500.00
	25	Padding (10' x 10')	100.00	2,500.00
Booth Material	1	Main U-Shape Structure with Ceiling	43,200.00	43,200.00
	1	Storage with All side Graphic Wall		
	2	Side Wall with Display Counter		
	1	3 sets of Center Display Counter		
	3	Product Kiosk		
Graphic	8	Cutting Sheet	40.00	320.00
	48	Digital Printing	50.00	2,400.00
	4	3D Form Logo (1500mmL Base)	400.00	1,600.00
	2	Self-Illumination Logo (1500mmL Base)	800.00	1,600.00
Hnaging Sign	1	Hanging Structure with LED Bar	4,600.00	4,600.00
Rental Item	12	GRC-01 (Chair)	40.00	480.00
	3	GRT-01 (Table)	60.00	180.00
	1	3m x 2m LED Screen	8,000.00	8,000.00
	3400	Showsite Drayage Fee (Kg)	2.30	7,820.00
Show site	72	S&D Labor S/T	100.00	7,200.00
	12	Electricity Labor S/T	100.00	1,200.00
	6	Hanging Equipment (Wire & Connector)	1,000.00	6,000.00
	1	Shipping	5,000.00	5,000.00
	1	Disposal Fee	2,000.00	2,000.00
	1	Travel Cost	1,000.00	1,000.00
Agency	1	Project Managing (5% of ACT Cost)	2,000.00	2,000.00

- * Main electric power supply connection is not included.
- * Additional payment is required for any items not indicated in this quotation.
- * Installation and dismantling are included.
- * Cleaning before the exhibition is included.

Sub Total	104,600.00
VAT	0.00
Total	104,600.00
Special Offer	98,000.00

Please contact us for further information about this quotation, including tax. We'd be happy to answer any questions you may have. Thank you for choosing GENCOS USA, LLC.

최종 견적 2000만원 절감

MKT

SEMA 공지






CALENDAR

<< Sep 2021 >>

M	T	W	T	F	S	S
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

REGIONAL OFFICIAL GROUPS

Newest **Active** Popular

-  **STEK BRASIL**
active 4 hours, 55 minutes ago
-  **STEK VIETNAM**
active 4 hours, 55 minutes ago
-  **STEK ARGENTINA**
active 4 hours, 55 minutes ago
-  **STEK JAPAN**
active 4 hours, 57 minutes ago
-  **STEK CANADA**



STEK Marketing Jose posted an update
2 days, 2 hours ago

We are almost arriving in las vegas! Can't wait to meet you at SEMA SHOW 2021 and show you what we have prepared for you.



You, STEK Marketing Kiyo and 5 others like this · 3 Comments



Unlike



Comment



STEK Marketing Doss 1 day, 12 hours ago
Only 35 days left..! can't wait for it
Reply



STEK 1 day, 10 hours ago
It's going to be amazing!! 🔥
Reply



STEK_Marketing_Sini 1 day, 6 hours ago
Awesome!!!
Reply



husam posted an update
2 days, 4 hours ago



Learn more through [this link!](#)

Which color do you want next?

Matte Gray (20%, 11 Votes)

Orange (13%, 7 Votes)

Rose Gold (13%, 7 Votes)

Bronze Zenas (13%, 7 Votes)

Green (9%, 5 Votes)

Yellow (9%, 5 Votes)

Matte Silver (9%, 5 Votes)

Steel Rainbow (7%, 4 Votes)

Matte Pink (6%, 3 Votes)

Total Voters: 25

ACTIVE MEMBERS



JOSE

* 도전 수치 *

60%

남은 한달 열심히 달리자



STAGE 4

600명
인바운드
다경이기

600

와.. 높다...

일단 해보자

할 수 있을까?



×

?

Save translation

日本語

like no other

« Previous

Next »

View As

Current User

From English

like no other

Text

To 日本語

他に類を見ない

Text

Discard changes

No available suggestions

▶ Other languages

STEK

AUTOMOTIVE

カーフィルム ペイントプロテクションフィルム フロントガラスフィルム カーケア サービス ブログ STEKSHIELD

JA

STEK_Marketing_Sini

14

+1

保護されています
他に類を見ない

世界レベルのペイントプロテクションフィルムを使用することで、
車を保護し、新しい外観を維持できます。

近くのお店を探す

インストーラーになる

DOSS



DYNOflex: STEK's Permanent Solution To Windshield Protection Film

Introducing STEK's Exceptionally Superior Windshield Protection Film When you're on the road, the area on your car most prone to damage is the all-important windshield.

[Read More »](#)

The Best Color PPF

You've found the perfect brand. You've found the perfect model. Now for the all-important question: which color PPF should you choose?

[Read More »](#)

PPF Car Care 101

While paint protection film does not require highly specialized maintenance, it is still crucial to note that its longevity can be significantly affected by individual upkeep and care. Here are some tips to ensure your PPF continues to perform at its best.

[Read More »](#)[View Blog](#)

JOSE

검색엔진 최적화

SEO Performance



Search Traffic ?

1.33K ▼ 2.87K

Search Impressions ?

47.68K ▼ 42.12K

Total Keywords ?

345 ▲ 87

Search Clicks ?

1.48K ▼ 1.88K

CTR ?

2.70 ▲ 0.11

Avg. Position ?

29.47 ▲ 0.27

AdSense ?

0 0



JOSE



한명!!

끝까지 당겨
누워!!!!!!

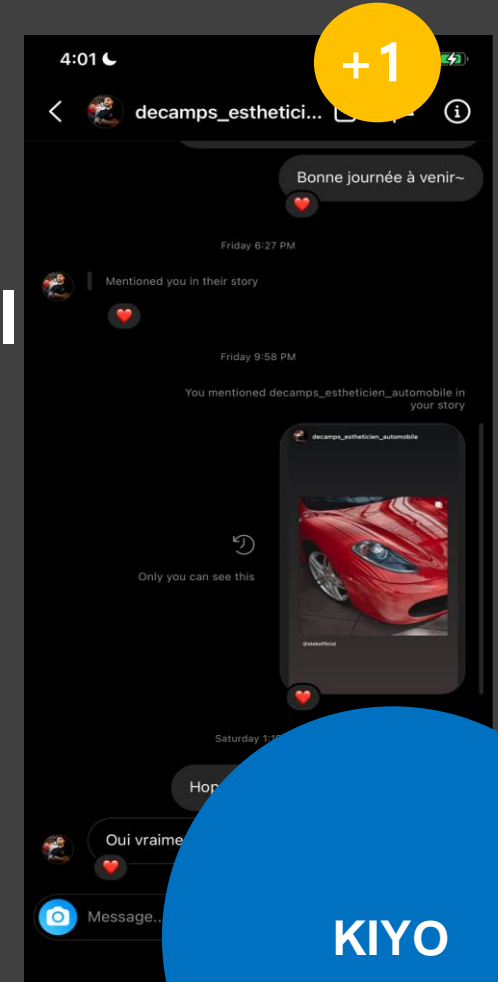
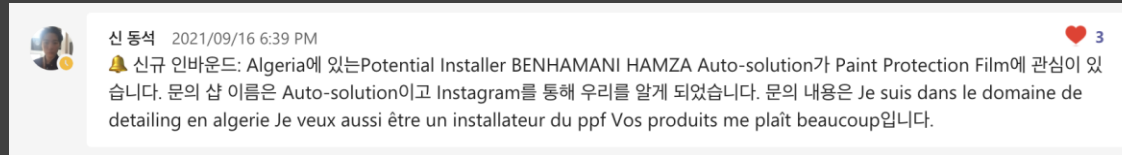
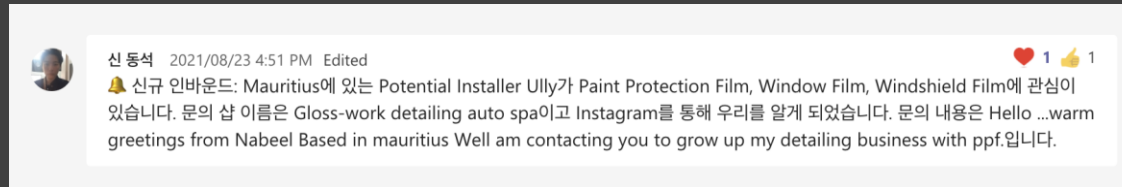
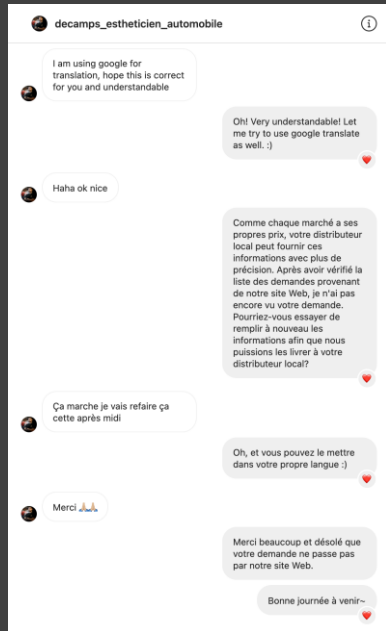
한명!!

한명!!

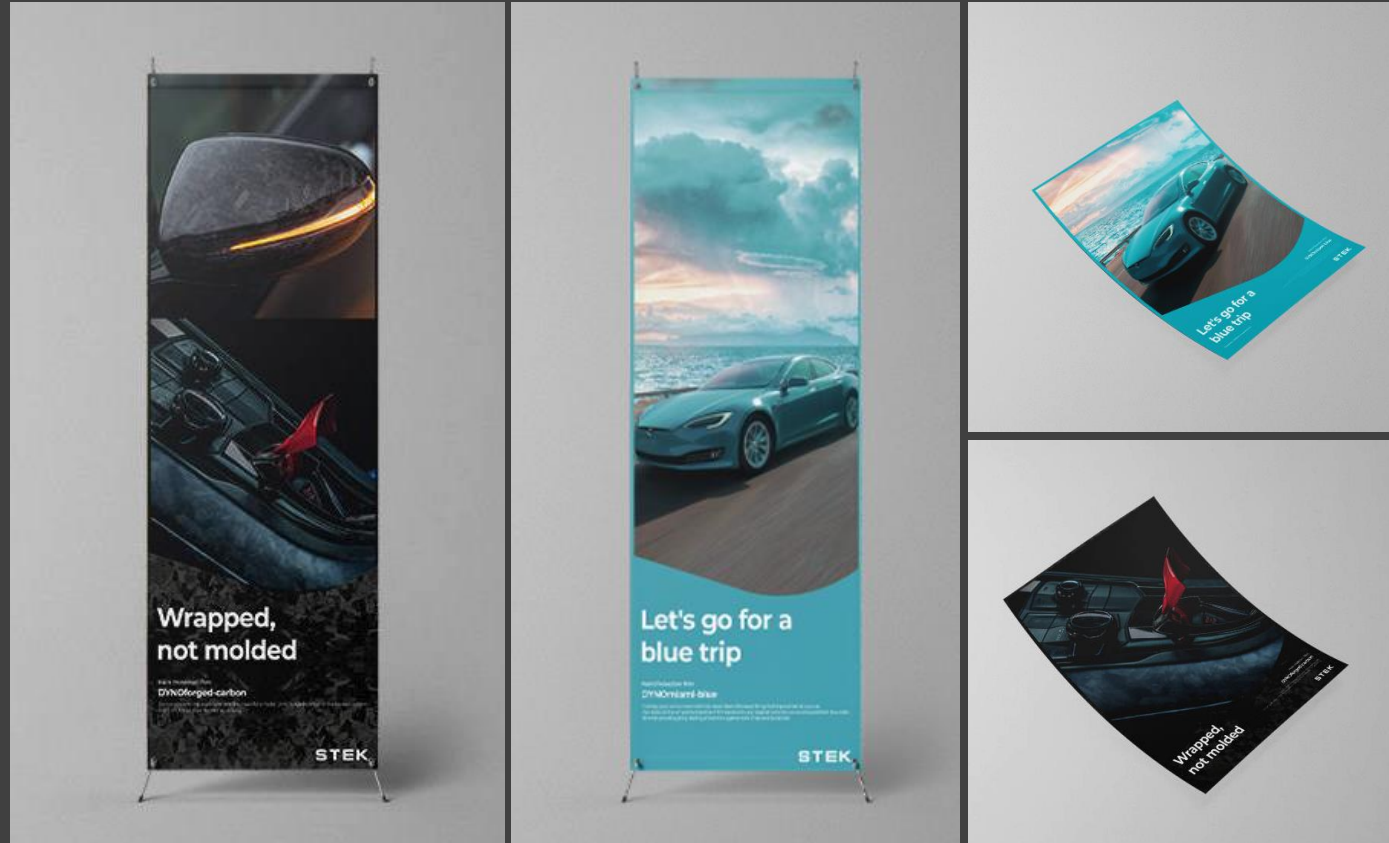
276

#노하우/ 수도꼭지
(고객의 니즈/ 페인 포인트)

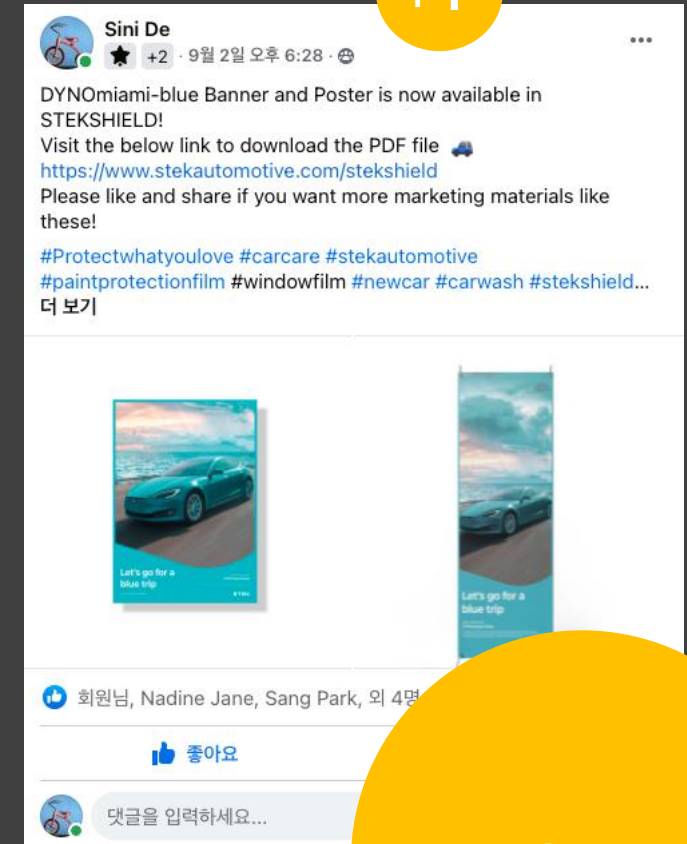
SNS - DM



신제품 마케팅 메테리얼 > 포스팅



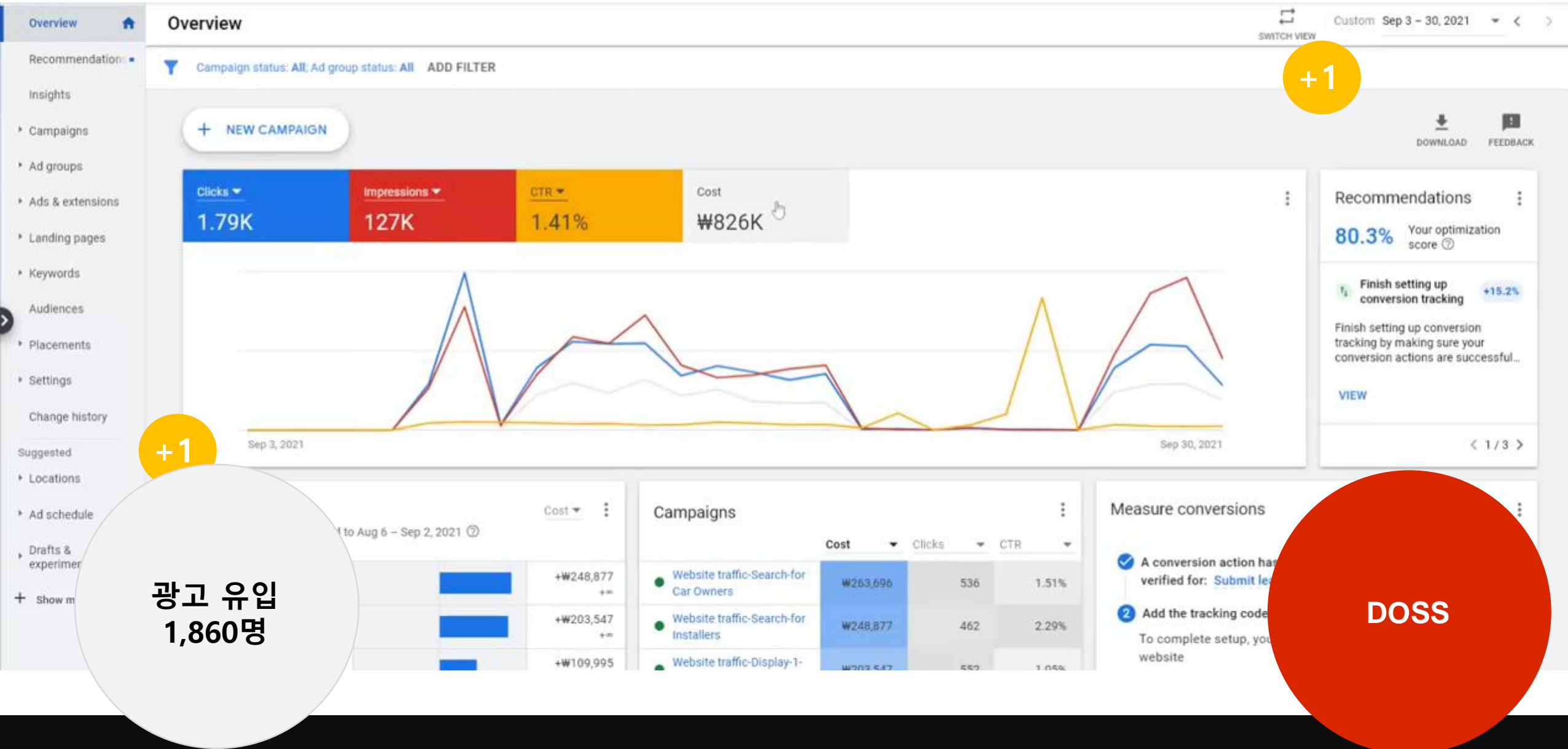
>



+1

SINI

키워드 , 배너 광고



당겨!!!!!!
할 수 있어



웹사이트 고객 유입 분석

← 뒤로

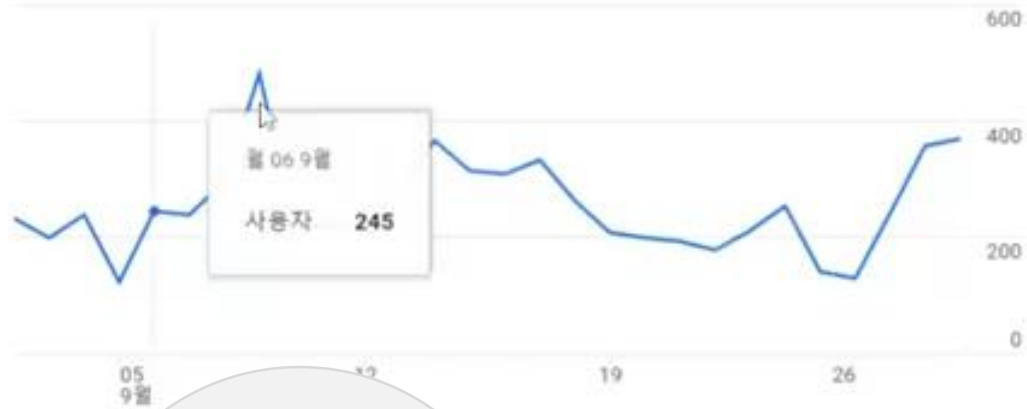
STEK Online Analytics

지난 28일 9월 2일~2021년 9월 29일

저장...

+1

사용자 5.8천
이벤트 수 5만
전환 195
총 수익 ② \$0.00



국가 별 사용자



국가	사용자
United States	2.3천
United Kingdom	461
Canada	398
South Korea	357
India	219
Australia	181
Hong Kong	129

View

신규 사용자

상위 전환은 무엇인가요?

전환수가 가장 많이 발생하는 채널은 무엇인가요?

첫 사용

웹사이트
방문자
13,000명

이벤트 이름 별 전환

기본 채널 그룹 별 전환

이벤트 이름

전환

MKT

신규 인바운드

🔔 신규 Potential Installer 인바운드: NA & ROW United States에 있는 AR Autoworks LLC가 Windshield Film에 관심이 있습니다. 경력은 More than 10 years년이고 Search Engine를 통해 우리를 알게 되었습니다. 문의 내용은 Good morning my name is Amanda Lipscomb and i have owned AR Autoworks LLC for 15 years and i specialize in window tint and vinyl wraps. We are looking to provide our customers with extra protection for their windshields.입니다.

2021년 7월 1일 목요일

2021-07-01 오후 3:44

🔔 신규 인바운드: ASIA Singapore에 있는 Junfeng K가 Paint Protection Film에 관심이 있습니다. 경력은 년이고 YouTube를 통해 우리를 알게 되었습니다. 문의 내용은 Looking for an installer입니다.

2021-07-01 오후 7:54

🔔 신규 인바운드: EUROPE Denmark에 있는 René Mariager가 Paint Protection Film, Windshield Film에 관심이 있습니다. 경력은 년이고 Other를 통해 우리를 알게 되었습니다. 문의 내용은 I would like to try the product, and will probably be interested in distribution for DK. Right now we distribute Solar Screen window film, and Cover Styl interior film in DK.입니다.

2021-07-01 오후 9:21

🔔 신규 인바운드: NA & ROW United States에 있는 James Bishop가 Paint Protection Film, Windshield Film에 관심이 있습니다. 경력은 년이고 Facebook를 통해 우리를 알게 되었습니다. 문의 내용은 Support and training with your PPF AND WINDSHIELD protection.입니다.

2021-07-01 오후 9:51

🔔 신규 Installer 인바운드: EUROPE Austria에 있는 DB Autofolierung 가 Window Film에 관심이 있습니다. 경력은 10 년이고 Through a friend를 통해 우리를 알게 되었습니다. 문의 내용은 Hallo ich wollte die Folie für scheibentönnen 입니다.

2021년 7월 2일 금요일








2021-07-02 오전 4:06

🔔 신규 Potential Installer 인바운드: MENA Saudi Arabia에 있는 Detailing Elite가 Paint Protection Film에 관심이 있습니다. 경력은 3년이고 Other를 통해 우리를 알게 되었습니다. 문의 내용은 Hi We are interested in becomina installers for vour PPF line

Type a new message

MKT


r Dynoflex.입니다.





camps Jason가 Paint Protection Film,Window Film,Windsh
utomobile이고 Instagram를 통해 우리를 알게 되었습니다.
ct me and explain the procedure to become a "stek" instal
I am based in France, 54880 5 minutes from Luxembourg



월 28일 화요일

ew Cab Car Owner jeremy가 Paint Protection Film에 관심
통해 우리를 알게 되었습니다. 문의 내용은 I would like to ha



 Heart reactions





강 신일



신 동석



Jose Sanchez



Kiyo

 3  1

* 도전 수치 600명*

299명

49% 달성 * 9월 29일

한명 더!! 당겨!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

S... B...



인바운드

🔔신규 인바운드: United Kingdom에 있는Potential Installer Daniel Lowe가 Paint Protection Film,Window Film,Windshield Film,Car Detailing에 관심이 있습니다. 문의 샵 이름은 The Wrap Sanctuary이고 Word of Mouth를 통해 우리를 알게 되었습니다. 문의 내용은 We are a vehicle wrapping business based on the south coast of the UK. We specialize in carrying out work on luxury and prestigious cars. We only use quality product from tried and trusted suppliers such as 3m, Avery Denison and are also the UK's only recommended installer of Inozetek Wrap. We think your product would be a great asset to our already comprehensive list of product's we offer our customers. Looking forward to hearing back from you soon.입니다.

오늘



신 동식 오전 3:23



🔔신규 인바운드: Mexico에 있는Potential Installer Ricardo Renteria Ramirez가 Paint Protection Film,Car Detailing에 관심이 있습니다. 문의 샵 이름은 Vinyl art leon이고 Instagram를 통해 우리를 알게 되었습니다. 문의 내용은 Buen día me gustaría vender y aplicar sus productos saludos입니다.

오늘

+1

1:29

인바운드: United States에 있는Potential Installer Jaime Morales가 Paint Protection Film,Windshield Film에 관심이 있습니다. 문의 샵 이름은 Empire window tint이고 Instagram를 통해 우리를 알게 되었습니다. 문의 내용은 My name is Jaime Morales, I am a potential installer . My business is called Empire Window Tint, you can find me on Instagram .. would like to inquire about the product and how to apply it to the business . Would like to speak to a representative about training as well as to pricing ..입니다.

오늘 새벽 추가 1명

* 도전 수치 600 *

300명

50% 달성 * 9월 30일



SEVEN ELEVEN

Agreat

MKT



마지막까지 최선을 다했다.. 진짜...

4분기 OKR 결과

MARKETING TEAM

OKR 카드 돌아보기

TALK SHEET

한 분기 동안 집중했던 OKR은 무엇입니까? OKR을 실행하면서 어떤 결과가 있었습니까?
피드백은 무엇입니까?

단위	4분기	기간	2021.9.1 ~ 2021.12.31	책임자	마케팅팀
----	-----	----	-----------------------	-----	------

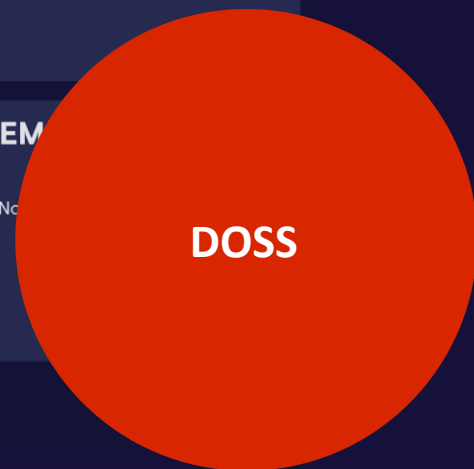
Objectives		Key Results	결 과
스택실드 놀이터 만들기	신규 인스톨러 발굴	성공적인 SEMA 개최	브랜드 인지도 향상 비전 자료 제작 인바운드 501건 신규 콘텐츠 다수 제작 (영상 6건, 콘텐츠 10건+, 블로그 7건, VR)
		1,000개 신규 인바운드 달성	846건 달성 85% (전월 목표: 600건 300건 달성)
		18,000명 SNS 팔로워 달성	15,105명 84% (전월 목표: 15,000명 12,000명 달성)
		21,000명 방문자 수 달성	20,800명 99% (전월 목표: 15,000명 12,000명 달성)
	놀라운 고객 경험 제공	2,000명 스택실드 가입자 달성	904명 45%
		200명 스택실드 활성 사용자 달성	161명 81%
		고객 만족도 4.5점 이상	4.9점
	감동하는 고객 서비스 제공	스택실드 신규 기능 도입	클레임 시스템 워런티 시스템 랭킹 시스템 지속적인 업데이트
	성공적인 신제품 출시	신제품 런칭 완벽 준비	뉴스레터 랜딩페이지 제품승인원 TDS양식

잘 된 점 (Good Point)

- 네명이 SEMA에 처음 나갔지만 최선을 다해 준비하여 현지 반응 또한 폭발적이었고 글로벌 대기업 이상의 이미지를 선보임
- 목표에 대한 초점을 잃지 않고 끝까지 팀웍을 다지며 최선을 다해 달려왔던 점
- 새로운 시도, 새로운 도전에 대해 두려워 하지 않고 창의적인 활동을 지속적으로 시도한 점

개선할 점 (Improvement)

- 주기적으로 진행하기로 한 프로젝트가 지속적으로 진행되지 않고 가끔 끊겼던 점
- 타 부서와 함께 업무 진행 시 소통이 부족하여 추진이 지연되고 느려졌던 점
- 업무를 하며 마지막까지 최선을 결과를 내기 위해서 밸런스 조절이 필요한 점



KR 1: 1000 NEW INBOUNDS

854

MARKETING INBOUNDS

85%

1,000

US\$639k

잠재 매출 ▲ US\$555k

KR 2: 15K VISITORS

20.8k

WEB TRAFFIC

▲ 74%

20k

NEW TRAFFIC

▲ 69%

KR 3: 18K FOLLOWS

9,305

인스타그램 팔로워

84%

11,000

5,907

페이스북 팔로워

▲ 54 Total likes

INBOUNDS	
SEMA	426
United States	144
Canada	37
Mexico	19
United Kingdom	18
Australia	15
France	14
India	11
Dominican Republic	10
Spain	9
Afghanistan	9
Saudi Arabia	8
Switzerland	7
South Korea	7
Belgium	6

BY REGION	
SEMA	501
NA & ROW	197
EUROPE	93
MENA	25
LATAM	18
CIS	7

WEB SOURCE	
Organic Search	12.4K
Direct	7,855
Display	5,691
Paid Search	2,372
Organic Social	1,906
Referral	1,029

BY PRODUCT	
PPF	523
WF	113
WS	245
CC	66
ETC	42

WEB TRAFFIC	
United States	7,535
South Africa	1,000
United Kingdom	1,000
Canada	1,000
Australia	1,000
Philippines	1,000



STEKSHIELD

158

ACTIVE USERS

79%

200

904

REGISTRATIONS

45%

2,000

STEKSHIELD ACTIVITY

238

TOTAL POSTS

140

INSTALLER POSTS

CUSTOMER SERVICE

9

CUSTOMER VOICE

9

PRODUCT UPDATES

INBOUNDS FOLLOW-UP STATUS

OPEN LEADS		FOLLOWING-UP		NEW INSTALLER		LOST	
SEMA	501	NA & ROW	75	NA & ROW	10	MENA	1
NA & ROW	101	EUROPE	18	MENA	2	TBA	1
EUROPE	68	MENA	1	EUROPE	1		
MENA	21	LATAM	1	TBA	1		
LATAM	16						
ASIA	13						
CIS	7						
Grand Total	727						

CUSTOMER SATISFACTION

CSAT AVERAGE

4.9

28

TOTAL RATINGS

PRODUCT CLAIM STATUS

81

TOTAL CLAIMS

60

OPEN CLAIMS

!

14

INSPECTION

6

REJECTED

1

APPROVED

NEW CONTENTS

28

MARKETING POSTS

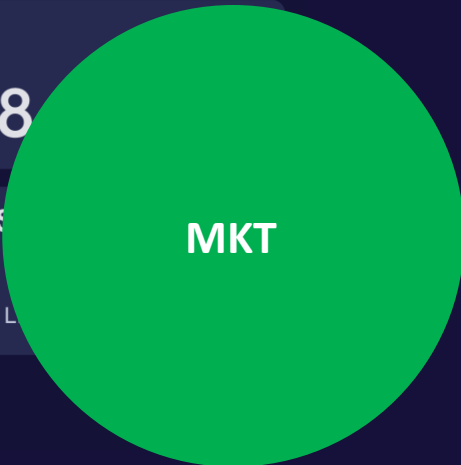
28

PRODUCT REGISTRATIONS

0


PRODUCT REGISTRA...

2





SINI



KIYO

TEAM 153 PRODUCTION
SEMA
SHOW

STEK AUTOMOTIVE PRESENTS SEMA SHOW 2021 MAKING FILM
NOVEMBER 1-4, 2022 - LAS VEGAS CONVENTION CENTER

STEK AUTOMOTIVE USA PRESENTS A STEK MEDIA PRODUCTION IN ASSOCIATION WITH TEAM 153 PRODUCTION



MKT

Grow Together With STEK 기획 전략 자료 제작



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



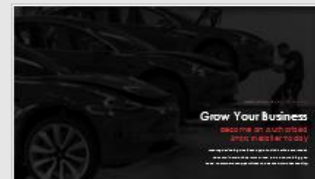
15



16



17



18



19



20



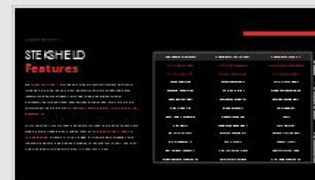
21



22



23



24



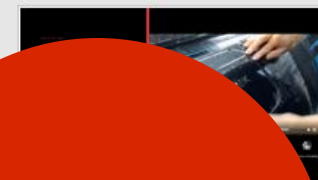
25



26



27



28



29



30



31



32



33



34



35

DOSS

STEK BOOTH CONCEPT

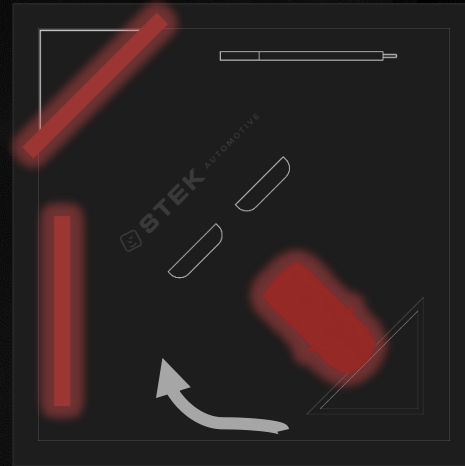
SEMA Briefing



Product Sales

Zone 1 – Exterior, demos
Customer engagement

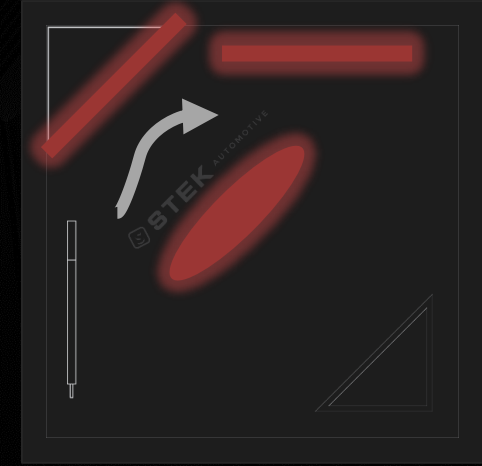
Attract and relate with customers
Stage 1



Customer Service & Experience

Zone 2 – Interior
STEKSHIELD & installer benefits

Communicate and explain STEK
Stage 2



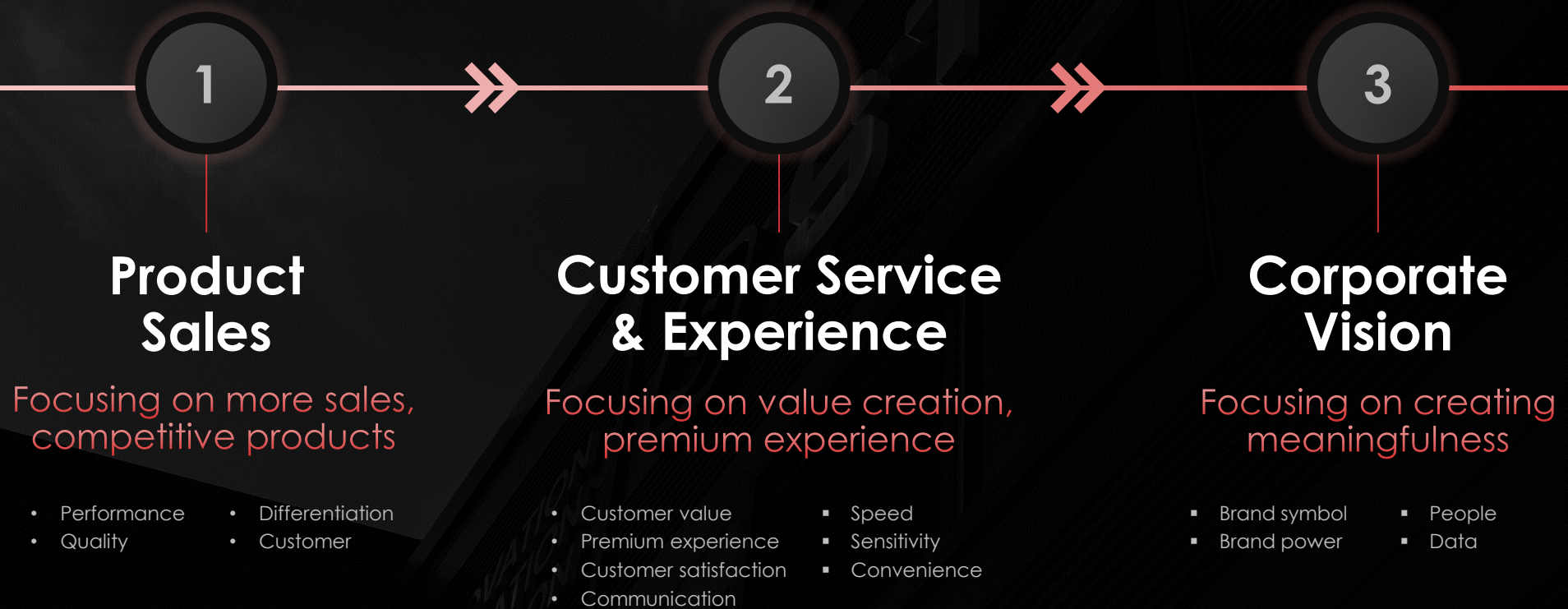
Corporate Vision

Zone 3 – Interior
Share STEK philosophy

Share STEK vision and philosophy
Stage 3

GROW TOGETHER WITH STEK

3 Stages of **Growth**



1

Product Sales

Focusing on more sales,
competitive products

Upsell STEK products

Active Mindset

Garage, shop

Small Shop

Selling more films

Basic Services

Satisfaction with STEK products

Seller Satisfaction

More Installations, More Sales

Manageable Business

2

Customer Service & Experience

Focusing on value creation,
premium experience

Customer satisfaction, value

Growth Mindset

Expansion, new divisions

Medium Shop

Focus on premium service

Premium Services

Focus on customer satisfaction

Customer Satisfaction

Become Premium Shops

Profitable Business

3

Corporate Vision

Focusing on creating
meaningfulness

Align with corporate vision

Visionary Mindset

Regional, new branches

Large Shop

Total car care solution

Total Solution Services

Making an impact in the world

Global Satisfaction

Expand to New Industries

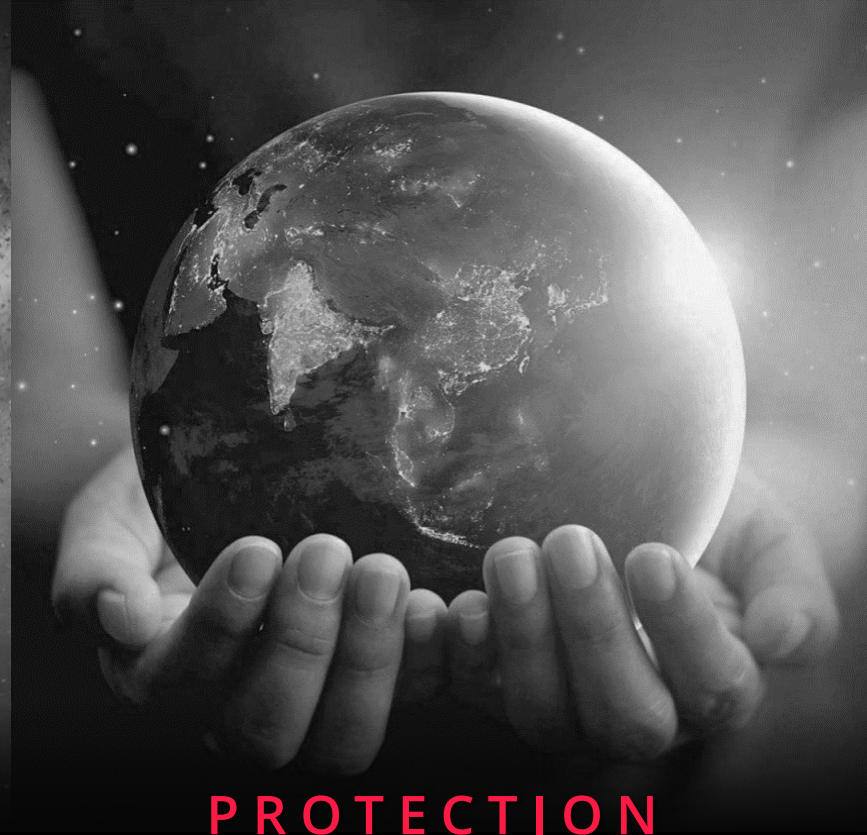
Meaningful Business



INNOVATION



CREATION



PROTECTION

PIONEERS OF PROTECTION

Core Values

With our innovative film technology, we will expand industries beyond automotive. We will target large landmarks around the world with our revolutionary architectural films. And yet, we won't stop there.

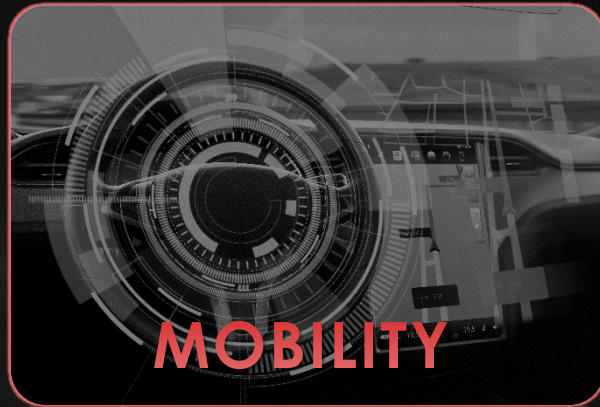
We will never stop challenging and innovating.

We will be the pioneer **to provide the best protective film solutions to the world.**

Our mission is to help our customers' businesses thrive and grow. We do that by **continually identifying customer needs and improving our services** to provide the most **innovative protection solutions and extraordinary experiences** to our customers.

DOSS

STEK Strategy 2025



1

**Product
Sales**

Focusing on more sales,
competitive products



2

**Customer Service
& Experience**

Focusing on value creation,
premium experience



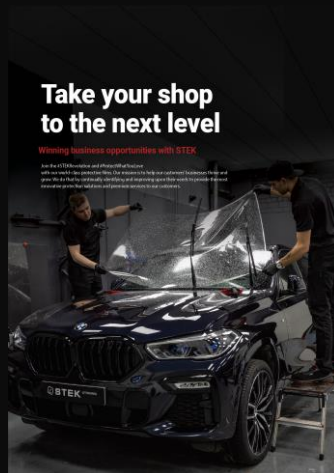
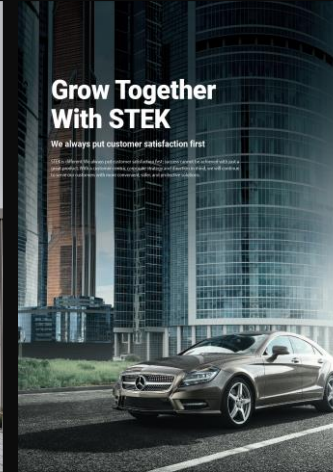
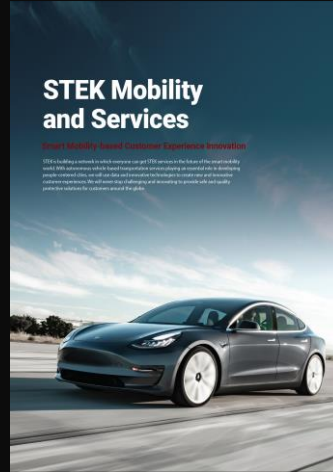
3

**Corporate
Vision**

Focusing on creating
meaningfulness

A thin film can help beautify.

DOSS



English

STEKSHIELD

Top Installers

Rank System

OPEN FORUMS

Official News

Promotions / Events

Open Discussions

Fresh Installations

Shop Pride

Installer Interviews

Tips & Knowhows

Paint Protection / Protective Styling

Window / Windshield

Detailing / Car Care

Tools and Equipment

Automotive

Commercial / Residential

STEK Care / Antimicrobial

SUPPORT

Customer Voice

Product Resources

Marketing Support

Take Your Installation Shop to a New Level with STEKSHIELD Your Entry to PPF Training.



STEK Marketing Jose

November 30, 2021

0 Comments

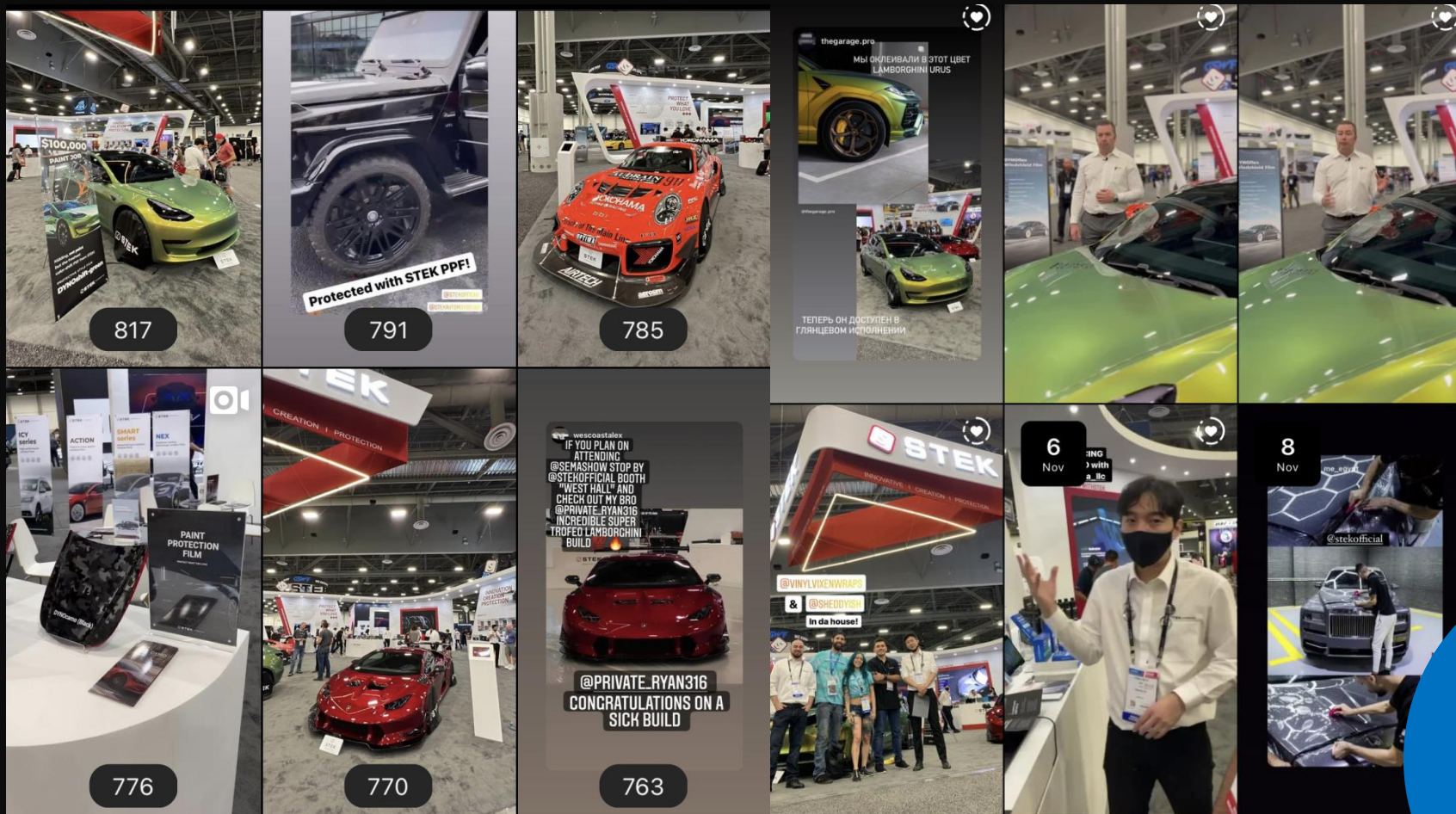
STEK is different. We always put customer satisfaction first; success cannot be achieved with just a great product. Our PPF products are not the only thing that generated lots of buzz at the SEMA SHOW. The leverage-winning business opportunities that STEKSHIELD offers are getting the attention of everyone in our "Grow Together with STEK" section.

With a customer-centric corporate strategy and direction in mind, we continue to serve our customers with more convenient, safer, and protective solutions. STEK is here to help you grow your business, from getting all the tools and the PPF training you need, to getting support from the STEK community.



STEKSHIELD explanation to our visitors about all the sales tools it provides including PPF Training





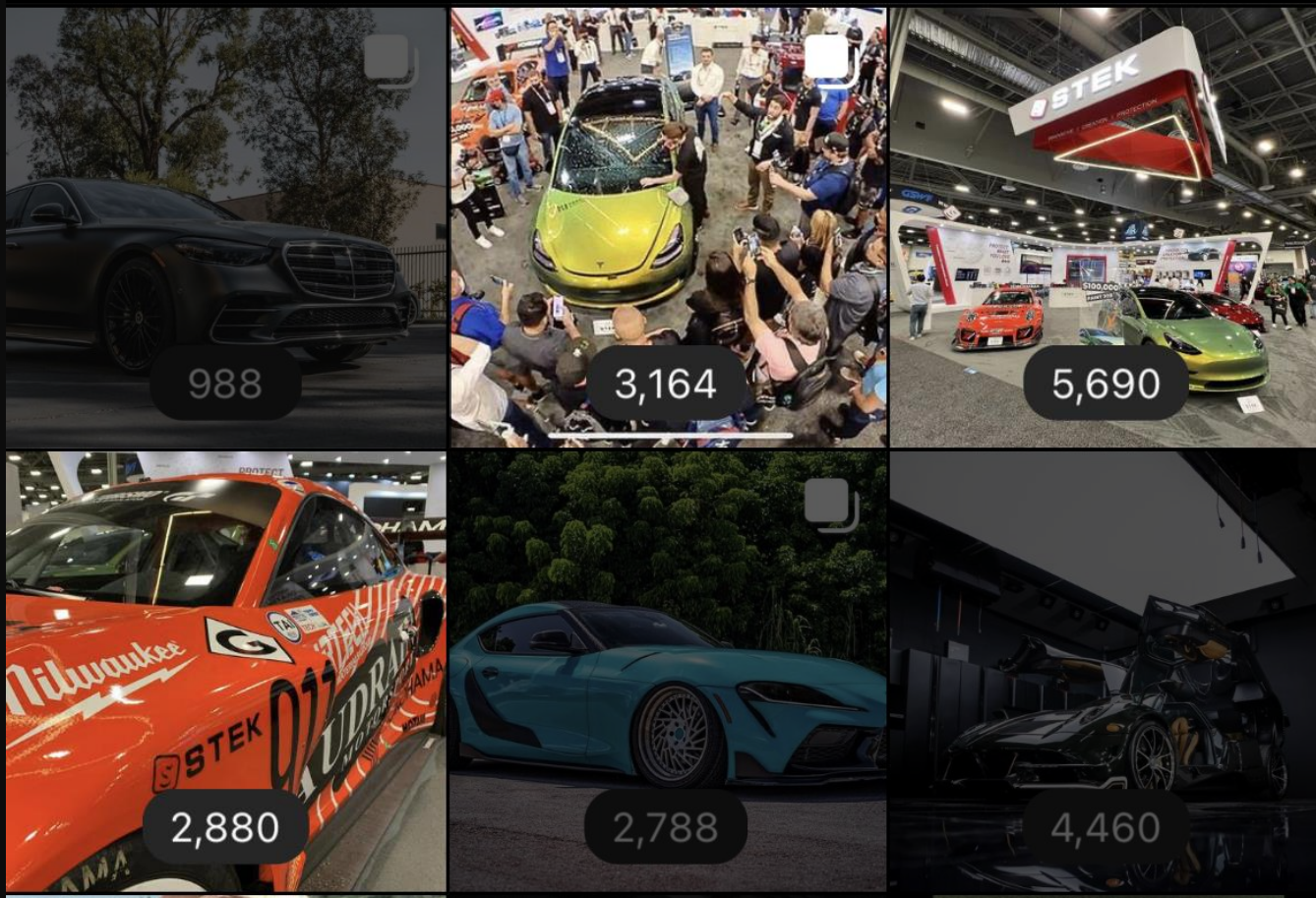
KIYO

Posting

5,690 views

6 videos + live

3,140 views

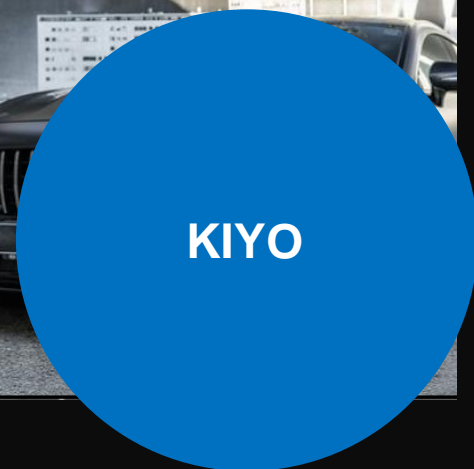
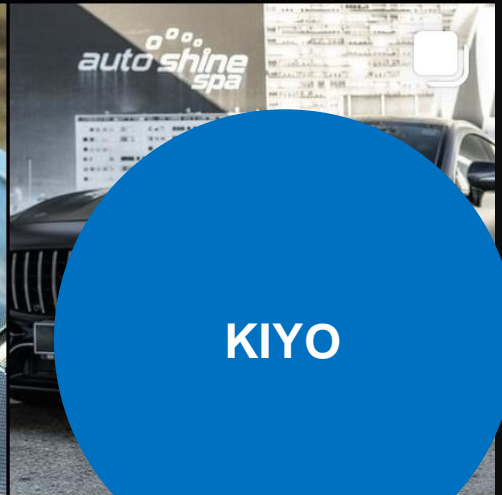
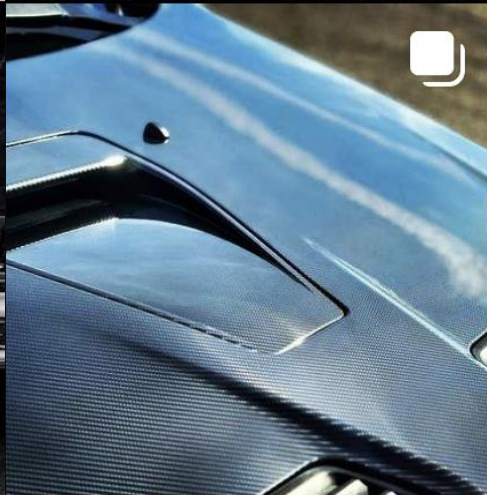
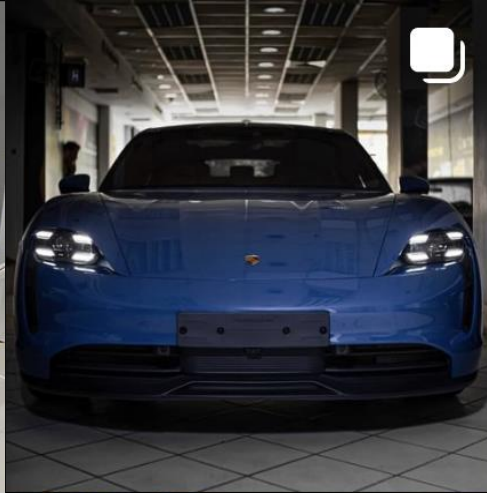


KIYO

10 interviews



MKT



SOCIAL MEDIA **GROWTH**

SEMA 동안 (11월 1일-6일)



현재 팔로워

266팔러워 ↑ 늘었음

우리 올린 콘텐츠들을
65,666번 봤음

4,229 플로필 방문

106 웹사이트 방문



SEMA **ACTIVITIES**

New Product Showcase

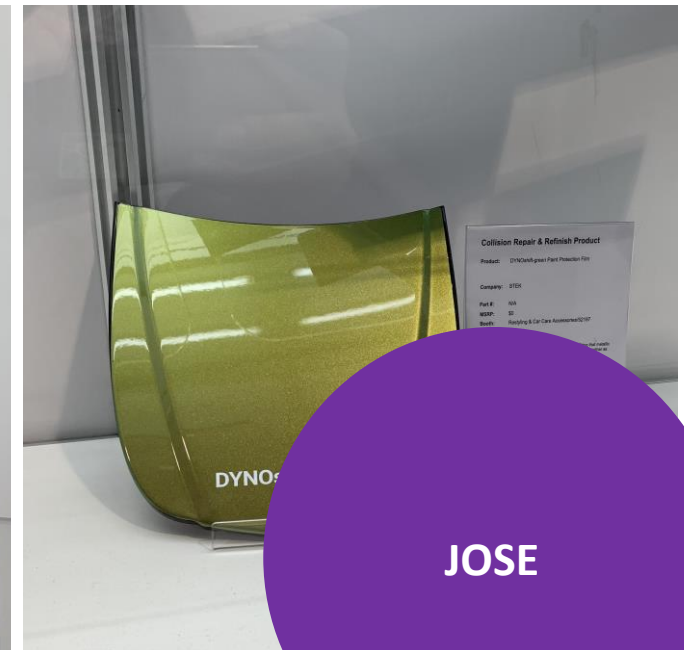
DYNOforged-carbon



DYNOflex



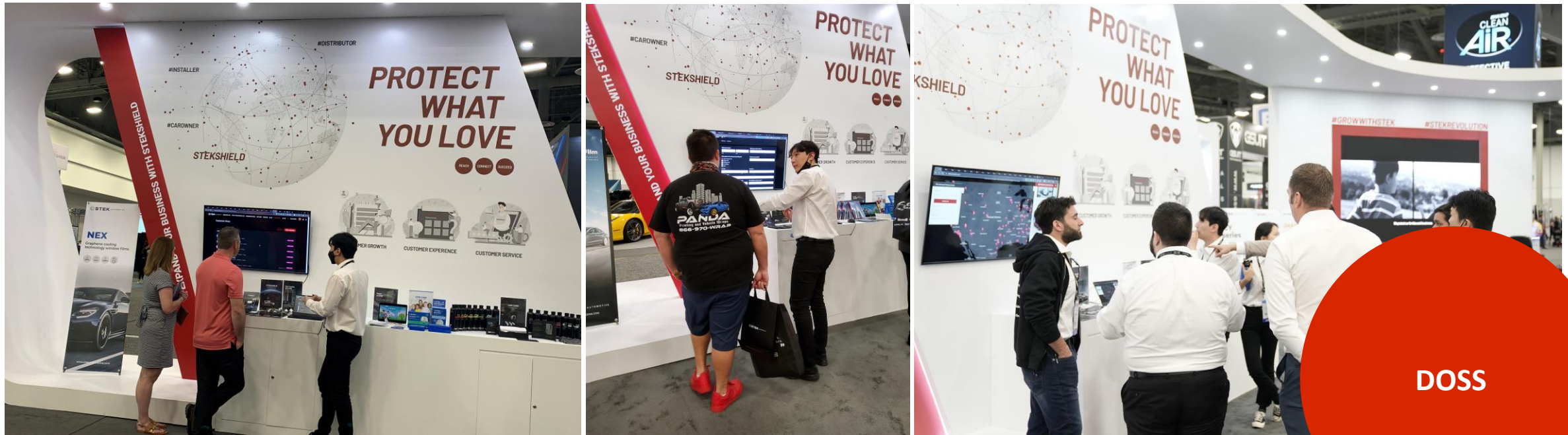
DYNOshift-green



JOSE

GROW WITH STEK **ACTIVITIES**

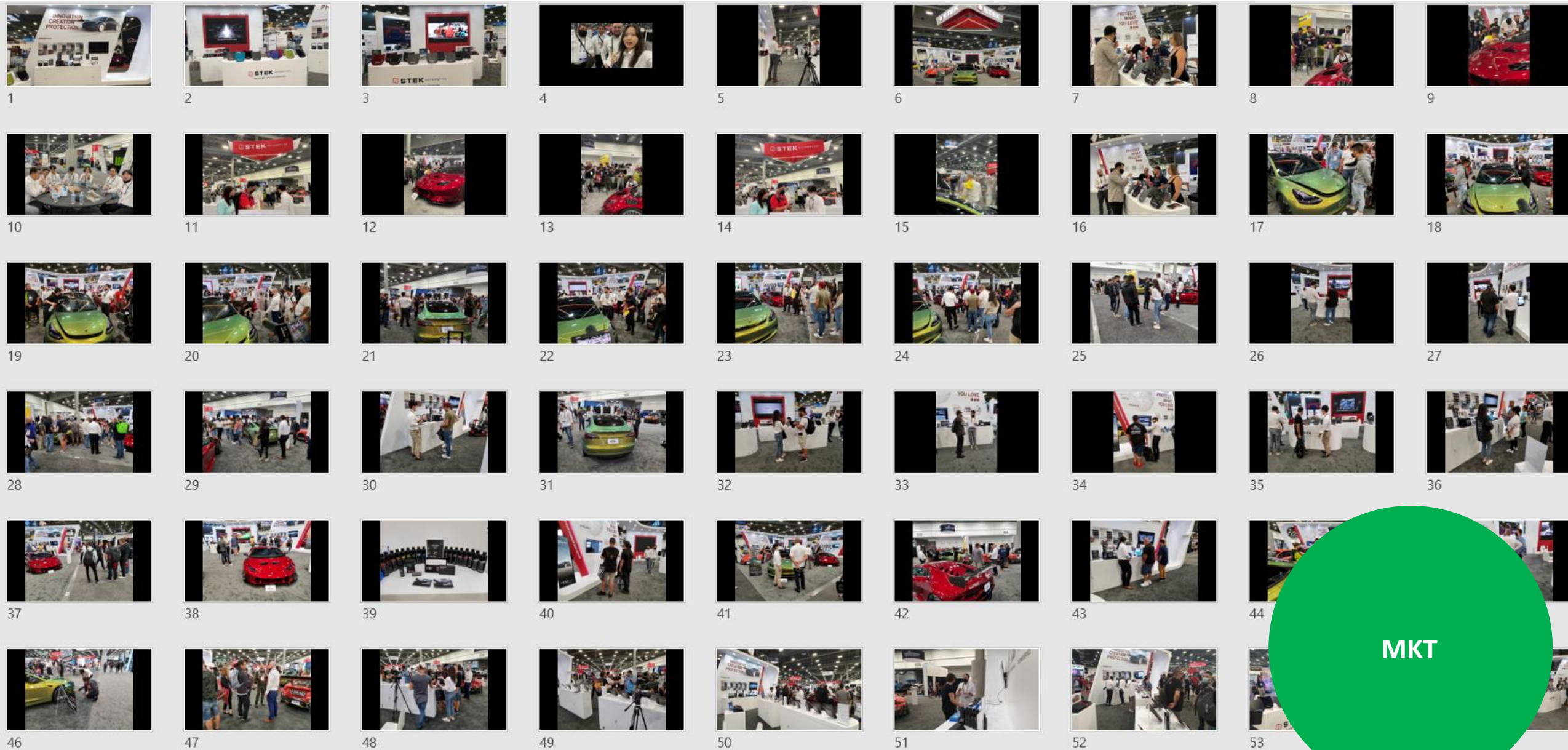
STEKSHIELD DEMOS



STEK USA 영업 제품 소개 영상



SEMA 콘텐츠 결과



MKT

SEMA 콘텐츠 결과



352



353



354



355



356



357



358



359



360



361



362



363



364



365



366



367



368



369



370



371



372



373



374



375



376



377



378



379



380



381



382



383



384



385



386



387



388



389



390



391



392



393



394



395



397



398



399



400



401



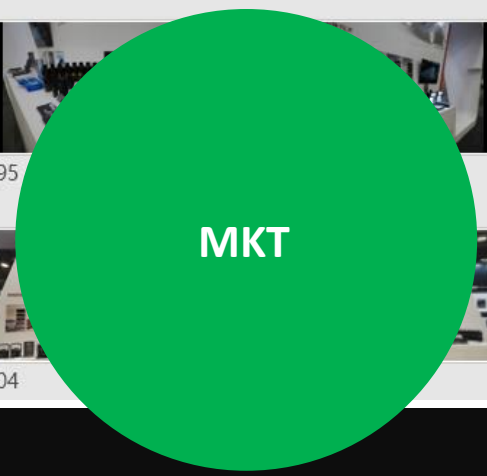
402



403

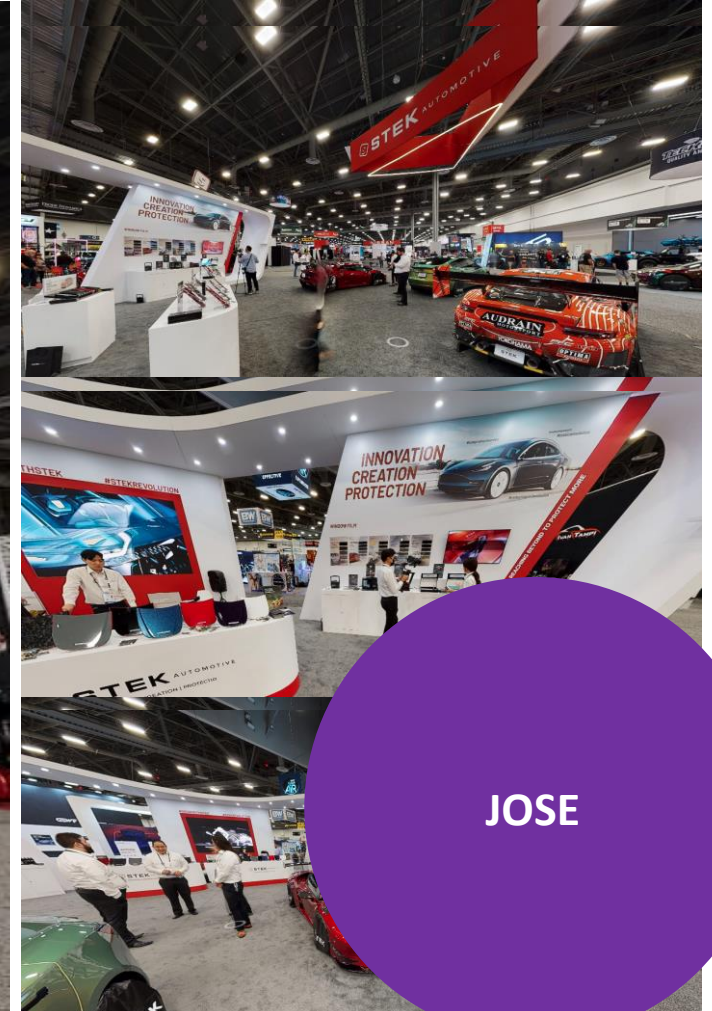


404



SEMA **ACTIVITIES**

3D VR



JOSE

제품 개발 출시 승인원

STEK AUTOMOTIVE

제품 개발 출시 승인원

Proposed Product Name

DISTRIBUTORS ANNOUNCEMENT

EMAIL TEMPLATE

Product Name
Click to add product name

Product Intro
Click to add product intro

Tagline
Click to add tagline proposal

Product Main Description
Click to add product main description

Product Main Point 1
Click to add product main main point 1

Product Main Point 1 Description
Click to add product main main point 1 description

Product Main Point 2
Click to add product main main point 2

Product Main Point 2 Description
Click to add product main main point 2 description

STEK AUTOMOTIVE

제품 개발 출시 승인원

Proposed Product Name

SALES TEAM

배달해야 할 고객과 문제점

내용	참고

제품 개발 요청 사유 (외 왔었는지 등)

내용	참고

마케팅 고객 (메트스나)

내용	참고

제품 주요 정보

내용	참고

제품 보자서님

내용	참고

제품 시장 정보

내용	참고

관련사 및 관련 제품

내용	참고

MKT

STEK AUTOMOTIVE

CHARACTERISTICS

text

LAYER DESCRIPTIONS

BASE FILM

text

ADHESIVE

text

LINER

text

OVERAL THICKNES

text

APPLICATIONS

text

APPLICATION SURFACE

text

APPLICATION METHOD

text

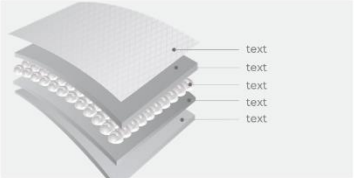
Technical Data Sheet

STORAGE INSTRUCTIONS

text

STORAGE INSTRUCTIONS

text



PROPERTIES

Transmittance	text
Haze	text
UV Rejection	text
Adhesion (30 min.)	text
Adhesion (24 hrs)	text

© 2021
STEK Technical Data Sheet
Published by STEK Automotive

STEK AUTOMOTIVE

CHARACTERISTICS

text

LAYER DESCRIPTIONS

BASE FILM

text

ADHESIVE

text

LINER

text

OVERAL THICKNES

text

APPLICATIONS

text

APPLICATION SURFACE

text

APPLICATION METHOD

text

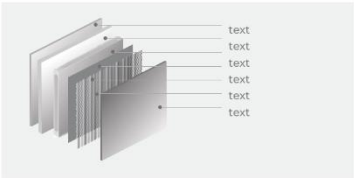
Technical Data Sheet

STORAGE INSTRUCTIONS

text

STORAGE INSTRUCTIONS

text



PROPERTIES

Transmittance	text
Haze	text
UV Rejection	text
Adhesion (30 min.)	text
Adhesion (24 hrs)	text

© 2021
STEK Technical Data Sheet
Published by STEK Automotive

STEK AUTOMOTIVE

PACKAGE DIMENSIONS

text

Box Dimensions

text

Package Weight

text

Complete Package Contents

text

텍스트를 입력하십시오

Technical Data Sheet

ROLL CONFIGURATIONS

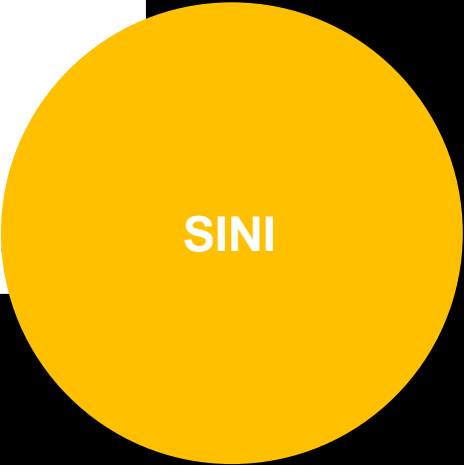
text	text
------	------

NOTES

text

WARRANTY

text



DYNOshift-green

*Be golden,
be green,
be **bold.***

REGISTER YOUR PRODUCT →



KIYO



KIYO

Register your DYNOshift-green

1 Product Genuinity Verification

Input your 14-digit Lot Number including the dash (Ex. 00000-0000000) *(Required)*

Your unique Lot Number can be found on the front side of the certificate envelope.

0 of 14 max characters

Input put your 3-digit Card Number (Ex. 000) *(Required)*

Your unique Card Number can be found on the front side of the certificate envelope or on the certificate card.

0 of 3 max characters

Submit



 **STEK** AUTOMOTIVE

STEK EXCLUSIVE

December 23, 2021

WIN our DYNOshift-green Protective Styling Film!

Get a chance to WIN this exclusive DYNOshift-green
Limited Edition Protective Styling Film (color PPF)! You also get a chance to win
one of our Color PSFs! That's a total of 6 chances of winning a FREE ROLL!
What are you waiting for?




KIYO

DYNOshift-green – Be golden, be green, be bold.

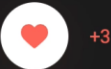
stekmarketingkiyo updated 7 minutes ago 3 Members · 8 Posts Product Resources New Product 223 views

colorpsf dynoshift-green protectivestylingfilm PSF



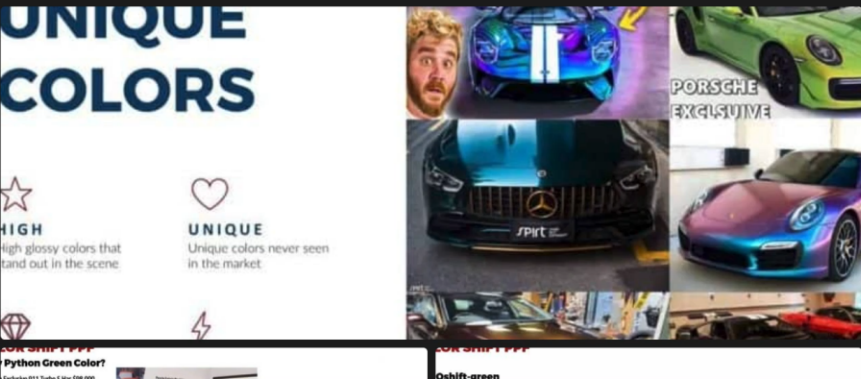
sam
Moderator October 15, 2021 at 12:40 pm

2 Posts 4 Replies



- To satisfy car owners who wish to have a unique or limited-edition color for their vehicle.
- Color Shift is a distinctive color that can cost around \$100,000 for a full paint job.
- The amount of CO2 generated to paint a whole vehicle is 60 times compared to using PPF. Thus, PPF is 60x more eco-friendly, protecting not just cars but also our earth.
- STEK uses its innovative pearl technology in PPF to create innovative products that have never been seen before in the market.
- Paint jobs can be easily damaged and can be hard to repair unlike PPFs that are made to be durable and have self-healing properties.

Launching at SEMA.
Visit the STEK booth and enjoy it.



Reply

Subscribe

New Product ▼

Original Post

Now



우리회사도
DX
성공기업!

sba

SBA DX 역량 강화 컨설팅 지원사업 사례

이창석 대표
(주)스텍

MKT

English

STEKSHIELD

Top Installers

Rank System

OPEN FORUMS

Official News

Promotions / Events

Open Discussions

Fresh Installations

Shop Pride

Installer Interviews

Tips & Knowhows

Paint Protection / Protective Styling

Window / Windshield

Detailing / Car Care

Tools and Equipment

Automotive

Commercial / Residential

STEK Care / Antimicrobial

SUPPORT

Customer Voice

Product Resources

Marketing Support

Shipment & Logistics

Product Claim

Invite Installers

YOUR NEXT RANK

PRO INSTALLER

6 Requirements

Upload shop photos on "Shop Pride" 1 time 0/1

Create 5 new topics on any forum 1/5

Reply to any topic 15 times 15/15

Comment on "Marketing Materials" 1 time 1/1

Read "STEK's Vision" 1 time 1/1

Earn 1000 DYNOpoints 1000/1000

TOP RANKERS		
#	Name	Rank
1	TSXPDR1	Rising Installer
2	nanoshine.dk	Rising Installer
3	a0925833559	Installer
4	ArtdeshineInc	Installer



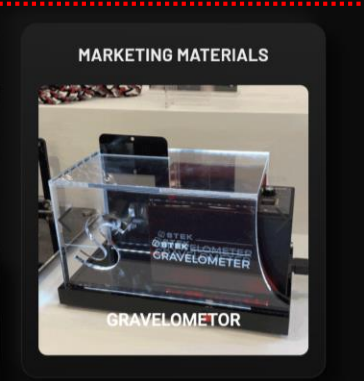
stekmarketingsini

Write here or use @ to mention someone.

stek-thailand started a new topic in Installer Interviews 1 hour, 47 minutes ago



STEK Thailand X Miracle Glass & Paint. Please visit the full interview from MIRACLE GLASS & PAINT. Center coated glass + ceramic + clear protective film that will take everyone to visit the shop, service and history of the famous car care shop in Rama 2 area, which is 1 of the quality shop that is the dealer of STEK Paint Protection Film (Thailand). For more information about the store, please contact us at Line id : 0922515466 Phone 092-251-5466 For more information to install or be an agent, contact:



FRESH INSTALLATIONS

Aston Martin V12 Vantage S reply by emile 6 hours ago

Ferrari 360 topic by nanoshine.dk 1 day ago

GWM - DYNOSHIELD Installation topic by stek-thailand 1 day ago

DYNOforged-carbon reply by barca 1 day ago

Tesla Model Y Stek DynoMatt reply by nanoshine.dk 23 hours ago


2021 C8 with DYNO Shield full body protection reply by barca 1 day ago

McLaren 720S - STEK DYNOSHIELD Installation




STEKSHIELD RANK SYSTEM

Reach the next rank and earn a distinguishing emblem by completing rank requirements. Ranks are a reflection of the contributions you've made. Different ranks allow different access to premium content on STEKSHIELD.



Installer



Rising Installer

3 Requirements

★ Complete your profile


0/1

★ Upload photos on "Fresh Installations" 1 time

0/1

★ Reply to any topic 3 times

0/3



Pro Installer

6 Requirements

★ Upload shop photos on "Shop Pride" 1 time

0/1

★ Create 5 new topics on any forum

1/5

★ Reply to any topic 15 times

15/15

★ Comment on "Marketing Materials" 1 time


1/1

★ Read "STEK's Vision" 1 time

1/1

★ Earn 1000 DYNOpoints

1000/1000



Master Installer

7 Requirements

★ Create 1 new topic on "Tips & Knowhows"

0/1

★ Create 50 new topics on any forum

0/50

★ Reply to any topic 200 times

0/200

★ Raise 1 voice on "Customer Voice"

0/1

★ Reply to any "Product Updates and Feedbacks" topic 1 time


0/1

★ Watch 3 lessons on "Training Courses"

0/3

★ Earn 5000 DYNOpoints

0/5000



Grand Master Installer

4 Requirements

★ Create 200 new topics on any forum

0/200

★ Reply to any topic 1000 times


0/1000

★ Watch 20 lessons on "Training Courses"

0/20

★ Earn 10000 DYNOpoints

0/10000




Legendary Installer

1 Requirement

★ Earn 50000 DYNOpoints

0/50000



STEK Product Genuinity Verification

It has recently come to our attention that counterfeit STEK products are currently being offered for sale in the market. With this in mind, we'd like to bring the following to your attention. If the product that you own is identified as counterfeit, you will not be able to use the services provided by STEK Automotive and it will be difficult to receive warranty coverage. As a result, please take care when purchasing.

Products purchased from unofficial online or offline retailers are likely to be counterfeit. Therefore, we recommend that you purchase through your local STEK Official Distributor that you can find below on the map.

1

Product Genuinity Verification

2

Verify Product

What product do you want to check? *(Required)*

☐ Paint Protection Film
 ☐ Window Film
 ☐ Windshield Film

Continue

JOSE

CATEGORY

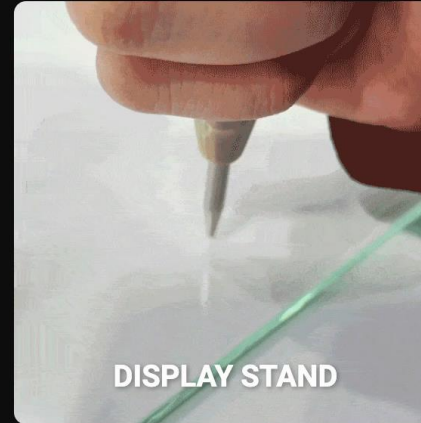
Testing Machine (8)



SOLARIUM



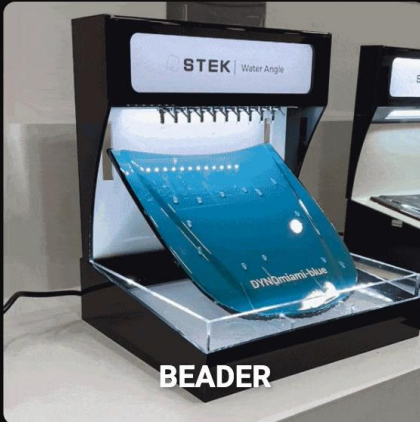
GRAVELOMETER



DISPLAY STAND



GLOBE



BEADER



RECOVERY



SOLAR TESTER PRO



SOLAR TESTER

Q Search

SINI

DYNOflex Display Stand

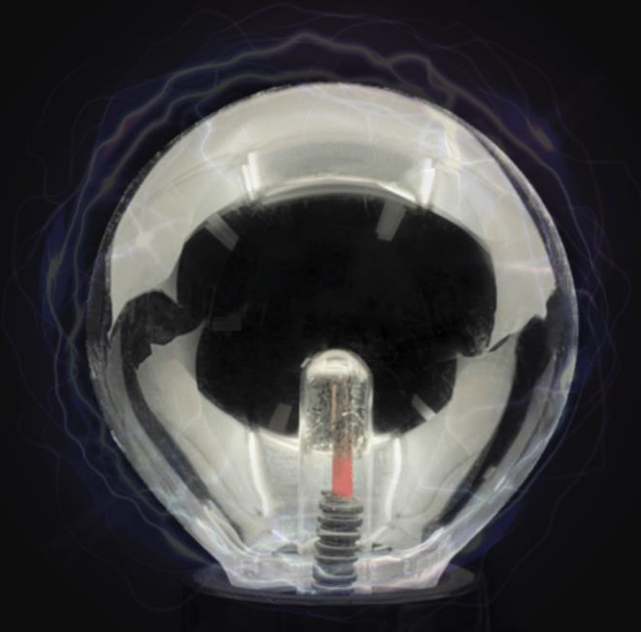
Protect your windshield from damage and costly replacements



SINI

GLOBE

Check the metal component on the film



 **STEK** AUTOMOTIVE



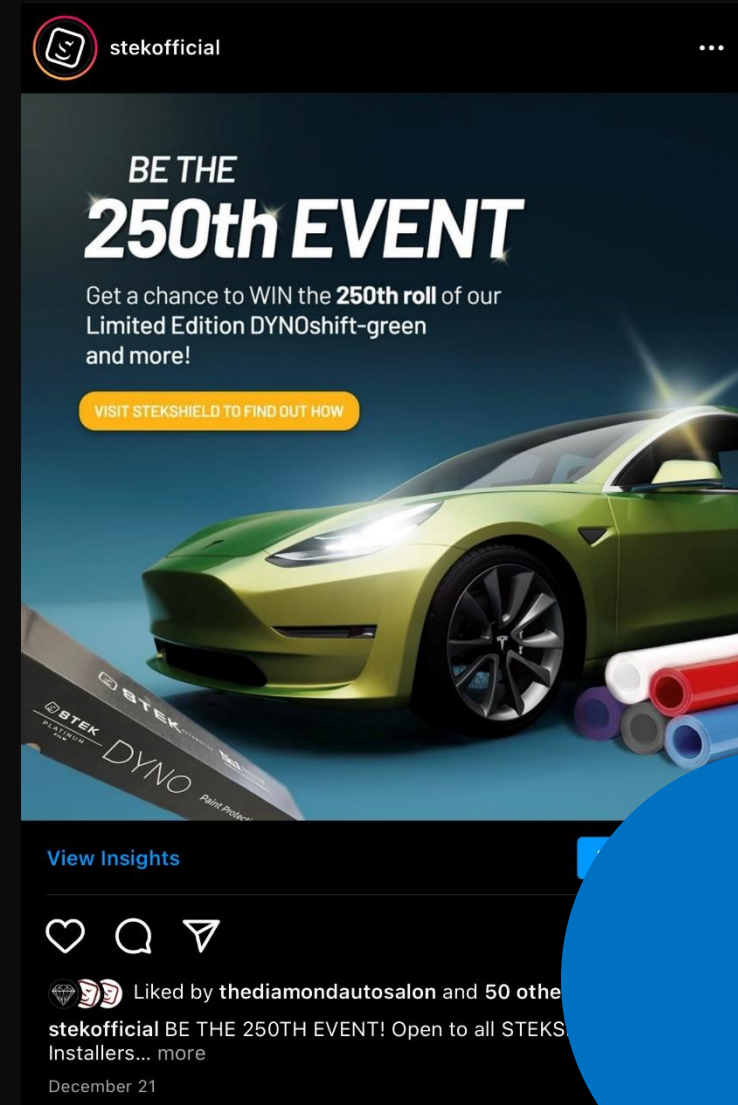
DYNOmight

Our new and thicker 250-micron Paint Protection Film

Mightier like no other!

DYNOmight is our new and thicker 250-micron PPF providing extra protection. Our new

KIYO



Get a chance to win the 250th DYNObshift-green Limited Edition for FREE!

nanoshine.dk updated 22 hours, 40 minutes ago

4 Members · 5 Posts

Promotions / Events

Open

491 views

colorpsf

dynoshift-green

promotion

STEK Marketing Doss

Moderator

December 17, 2021 at 5:58 pm

119 Posts

55 Replies

+4

HOW TO WIN:

Reach Rank 2 “Rising Installer” in STEKSHIELD!

Check out how to reach Rising Installer here.

WHEN:

From Dec 19 to Jan 25! (“250th” get it?)

WHO:

All STEKSHIELD Installers

WINNING PRIZE:

1st Prize: 1 DYNObshift-green 250th Limited Edition:

– Reach Rank 2 “Rising Installer”

– Get the most DYNObpoints by the end of the event

Consolation Prize: 5 Color PSF* to 5 participants

*DYNObwhite, DYNObgray, DYNObpurple, DYNObmiami-blue, and DYNObred (1 roll per participant)

– Reach Rank 2 “Rising Installer”

What are you waiting for? Post now and get the chance to WIN our 250th DYNObshift-green Limited Edition PSF!

Dear Distributors, please share this event to all your installers! All installers have the same privilege to participate!

✳️ Winners will be notified on STEKSHIELD within one week after the event ends. Please note the event may be subject to change depending on circumstances. Distributors will gift to the winning installers.

BE THE

250th EVENT

Get a chance to win the 250th roll of our Limited Edition DYNObshift-green and more!

CLICK HOW TO WIN

Reply

Unsubscribe

Promotions

Original Post

Now